

OPEN HOUSE

| 2009 交大企業校園徵才小組紀念專刊 |

Follow map, find the way!

4

career map

看到你的特質，發揮你的潛力

3

2

精彩內容同期加映

+特別企劃五連發

+必勝求職秘笈

+玩樂地圖

+OH2009展示會座談會資訊

找到你的未來!

1



夢想 廣達

MAKING IDEAS HAPPEN!
YES WE CAN!

每個人，心中都有夢想，我們相信夢想有多大，世界就有多大！廣達，引燃我們的熱情、激發夢想的行動力，將夢想鏡頭轉向你我，用最自信的笑容，讓夢想cue廣達！新的一年，也帶著你的熱情與夢想，與廣達交會，延伸研發無限奧秘，才知世界遼闊。



職缺項目：硬體、軟體、機構、電源、測試、業務等相關工作機會

需求條件：大學以上，電子、電機、機械、資工、資訊等相關理工與商管系所

應徵方式：詳細職缺內容請上廣達人才招募網 <http://hr.quantatw.com/> 查詢並填寫履歷



不想錯失任何機會？

請及早入場！

2009OH 座談會場次 | 三月 | 浩然圖書館B1國際會議廳

網路通訊 2	遊戲橘子 茂迪	消費電子 9	環電 元大金控	金融 16	中國信託 富邦	集團 23	台達電 鴻海
半導體 3	創意 慧榮	網路通訊 10	四零四 吳柏蒼 <small>回聲樂團主唱</small>	光電學 17	群創 國家考試	消費電子 半導體 24	華碩 凌陽
光電學 4	奇美 奇菱	半導體 11	雷凌 聯發科	資訊軟體 18	思源 徐文彥 <small>推公平交易第一人</small>	綜合 25	亞東 小眼睛 <small>背包客網站負責人</small>
光電學 5	大立光 104	消費電子 12	廣達 宏達電	資訊軟體 19	YAHOO 小樹 <small>亞洲電台DJ</small>	資訊軟體 26	IBM Intel

3/13 加映場
12:30-13:30 矽統
15:00-17:00 菱肯錫

A場次 | 18:40-19:40 B與享場次 | 20:00-21:00

1|座談會有抽獎與集點活動，相關辦法請見OH官網 2|OH保留調整座談會相關事宜之權利

Career map.

展示會

常常不小心錯過校友會的美食週嗎？

2009 OpenHouse

網羅眾多校友會

隆重推出 **全台美食地圖**

超優質 超搶手的美食 一次滿足你！



OPEN HOUSE 2009

展示會

方寸的空白，可以塗上多少夢想？

OpenHouse **店面創意王** 告訴你
「有限空間，無限可能」

在有限的範圍，創造出屬於你自己的店面
簡單的材料搭配無限的創意
你想不到的可能即將展現在眼前
4月11號展示會當天 你•來揭曉所有的可能



2009OH展示會

★ 求職第一步

工作地圖在手 未來出路無窮

專業和自信一樣都不缺
就等一個機會嗎？
掌握求職的先機
與眾多廠商的面對面接觸
就在2009 Open House企業校園徵才
錯過這次就要再等一年！



OPEN HOUSE
2009交大企業校園徵才

@綜合一館1F+B1

2009 4/11 Sat. 展示會
9:30 - 16:00

2009 OPEN HOUSE

1 2009OPEN HOUSE 座談會展示會資訊站

4 2009OPEN HOUSE 專刊目錄

6 2009OPEN HOUSE 工作人員名單

7 校長的話

8 工作地圖

10 創意站

Creativity is ALL
活化你的腦細胞

在這瞬息萬變的世界，
創意讓你不一樣。
且看它如何改變世界，主宰流行。
讓各產業的創意高手替你的腦袋來一場革命！

30 國際站

開拓世界新版圖

日益增加的全球化競爭與現代化威脅，
你對世界了解多少？
找出定位、躍向國際、橫行天下，
打造你的視野與國際同步，迎戰未來無所畏！

48 交大站

聽你聽我 淺談交大人特質
bonus 獨家! 職場分析 must know!

你知道別人眼中的交大人嗎?
你了解自己在職場上的定位嗎?
OH帶你從學生、校友與人力銀行專家的角度分析交大人特質
了解職場，掌握自己的優勢與劣勢！

58 特一站

百人X百夢
夢想未來集氣大作戰

64 特二站

流言終結者
你不可不知的科學園區

封底 YAHOO!
封面內 廣達電腦
封底內 104人力銀行

p29 創意電子
p46 聯發科技
p57 德碩管顧
p81 中華開發金
p89 立錡科技
p90 宏達電

p101 慧榮科技
p103 環隆電氣
p106 研華
p107 亞東氣體
p117 點晶科技
p120 聯陽半導體

OH 資訊站

p1座談會資訊 | p2展示會資訊 | p63電子專刊 | p118活動組資訊

68 玩樂地圖

70 食尚站

享樂生活花路米
set yourself free!

人生，不該只有讀書工作，懂得生活，才能品味生命。
生活的樂趣，來自於心靈的感動與滿足，
請跟著OH的腳步，
尋找味覺上的極致享受以及身心的放鬆，
訂做屬於自己的享樂生活。

82 特三站

My Campus, My Life

在告別學生時代展翅高飛以前，
試著用不同心情走訪校園，
讓自己與這小村落更加貼近，
共同體會生活大小事。

86 特四站

我們期待的期待：)

Dreaming of What Dreams Are Made of.

生活點滴繁瑣，
其中有沒有我們遺失的美好？
在描繪彼此所期待的未來藍圖的同時，
也重溫此時此刻已擁有的幸福。

91 求職站

請你跟我這樣做
面試履歷一把罩

求職路上，一道又一道的關卡，考驗著新鮮人的實力。
要怎麼做才能受到雇主的青睞，成為面試常勝軍？
現在，請你跟我這樣做，
OH將介紹自傳、履歷撰寫要點與範例，
分享面試秘訣，帶領你一步一步成功邁向職場！

108 特五站

How should I do?
職場注意事項與應對絕招

- 行政組 >>**
 總召 楊宗憲 電資98
 主計 謝尹甄 運管98
 主秘 程敬芳 資財98
- 廠聯組 >>**
 組長 林欣怡 資財99
 組員 游家明 工工98
 張耿寶 機械98
 馬祖元 生科99
 劉孝威 光電99
 曾向懷 管科99
 陳玟媗 電控100
 詹雅茵 外文100
 吳佩雯 材料100
 盧亭方 人社100
- 座談組 >>**
 組長 吳嘉慈 外文98
 組員 陳品諭 電資98
 蕭人瑄 材料98
 潘依潔 外文98
 杜峰杰 機械98
 葉福鈞 電工98
 李致緯 應化99
 許欣萍 管科99
 盧曉筠 管科99
 吳秉怡 工工100
- 形象設計組 >>**
 組長 邱詩雯 資財99
 組員 郭建宏 應化99
 林詩雯 傳科100
- 活動組 >>**
 組長 高偉舜 應化99
 組員 陳品克 材料98
 黃筱婷 人社99
 高辰昀 外文99
 吳珮瑜 外文99
 傅龍 應化99
 古宛臻 管科100
 吳太淵 工工100
 吳紹華 電物100
 王芳翌 工工100
- 資訊組 >>**
 組長 王昱文 資工98
 組員 楊竣宇 電資98
- 展示組 >>**
 組長 吳依恬 人社98
 組員 林裕閱 光電所碩一
 蔡允哲 機械98
 林冠甫 電資98
 黃惠琳 人社99
 林厚邑 資工99
 周宏宇 應化99
 謝依凌 管科99
 黃郁婷 土木100
 曾詩涵 工工100

OPEN magazine

HOUSE

2009
 交大企業校園徵才小組

OPENHOUSE 09專刊組

組長總編 | 黃明賢 人社98

美編 | 陳明鈺 傳科00

編輯群 | 張家維 資工99

張晏誌 資工99

胡馨 外文99

顏賽芬 外文99

劉筱薇 人社99

張書怡 管科99

林筱雯 管科99

林家民 外文00

葉韋廷 人社00

發行日期 | 2009.03

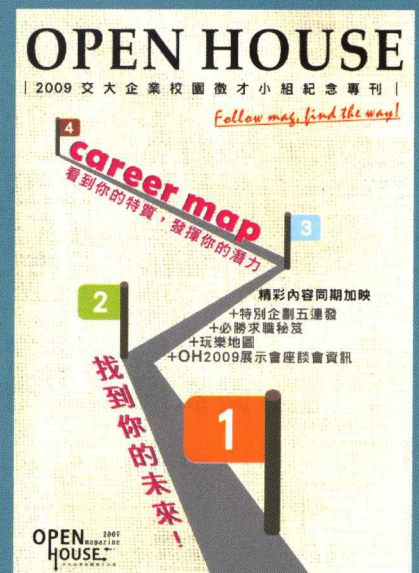
指導單位

國立交通大學

學務處就業與升學輔導組

林崇偉主任 高廣玲小姐 李佩君小姐

| Cover designed | 黃明賢



本刊所刊載之圖文為編輯群之作品，
 若需轉引，
 煩請註明來源出處與作者。

感謝所有參與OH專刊活動之同學。

本刊為免費贈送，
 歡迎索取與共同閱讀。

「因為熱情，我們才會看到希望」

二零零八下半年全球經濟震盪，不論台灣還是世界各國，都聽聞企業週轉失靈被迫倒閉的消息，為了度過景氣寒冬，許多企業開始減薪裁員，導致失業率攀升，也呈現出人力市場供過於求的危機，除了波及原有的員工外，許多沒有工作經驗的畢業生也受到影響，擔心「畢業即失業」。本專刊特別專訪交通大學吳重雨校長，對就學或即將畢業的學生提出想法與勉勵。

文 / 黃明賢

跨領域能力的培育

「我們本來就很受企業界歡迎，所以在這種時候更要加強實力；同學在這種經濟風暴的時刻，也會更發現到培養跨領域能力的重要…」

交通大學向來以理工見長，像是資訊類、半導體產業、光電面板產業，「我們經常代表、扮演著一個火車頭的角色」，校長更提到，其實在理工領域之外，交大在各行各業中也有許多傑出校友，像是「台灣五十，影響五十」活動，顯示出交大的學生在專業領域和其他範疇裡，都相當傑出。對此，校長引用張忠謀董事長在一次交大新生入學典禮的演講中鼓勵所有學生的話：「除了專業的課程以外，也要能夠去涉獵一些管理、經濟、人文藝術等其他領域的知識；而相對的，人文領域的學生也能夠去涉獵一點科學的、理工的或生命科學的知識」。這樣的理念，也表現在學校的課程安排上，像是有些院所安排學分學程，就是想讓學生能在專業之外，有其他能力的培養機會。

充分向外展現自我

「我們的EMBA是全國EMBA滿意度最高的，像這樣的information，我們是不是可以讓它藉著管理學院、人文社會學院，從人文方面、傳播方面，甚至應用藝術設計方面的整合，讓這些message傳出去…」

外界對於交大常持有「重理工輕人文」的想像，但是校長認為，我們需要的是更多的push，請各領域優秀的學生、老師或系所主管擔任一個推手的角色，透過各種方式，像是參觀實驗室與成果展示等，讓廠商能夠了解交大在各領域的優秀研發或設計能力。

就是要熱血

當我們尋求校長勉勵時，校長馬上說了「因為熱情，

所以我們才會看到希望」

這句話，這也是他自己的感受。他認為，當人有了熱情，就會產生興趣，並且有激勵自我前進的動力，儘管當前的局勢是這麼的混亂與不看好，但是校長認為，不景氣都會有結束的一天；但是有了挑戰就等於有了機會，所以我們一定要對自己的領域有持續的熱情，就會有希望。

Keep moving

有了熱情，也看見了希望，校長認為還要「Keep moving」，務必要讓自己動起來，不能因為局勢差而消沉。面對當前經濟不景氣大裁員，畢業即失業的擔憂，校長表示除了學生自己的努力外，學校可以發動與交大校友的合作，讓畢業的學生能做專任助理繼續做研發，無論如何，學校都會「挺到底」。



圖為校長與openhouse工作團隊合影。左起為廠聯組長林欣怡、校長吳重雨及openhouse總召楊宗憲。（圖/校長室提供）

工作地圖

創意 | 國際 | 自己
for future

工作地圖

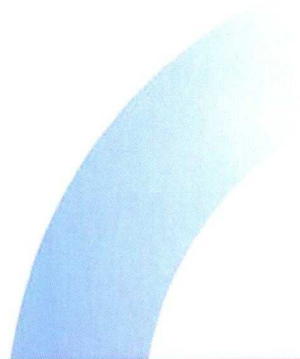
未來的人生規畫中，職場生活就是一幅地圖，
每一個選擇、每一個方向，都帶往不同的路，
無論如何，相信自己的能力與決定是重要的！
為了更好，我們告訴你，下一步該要有甚麼。



觀 國際 觀 自己。

創意 觀

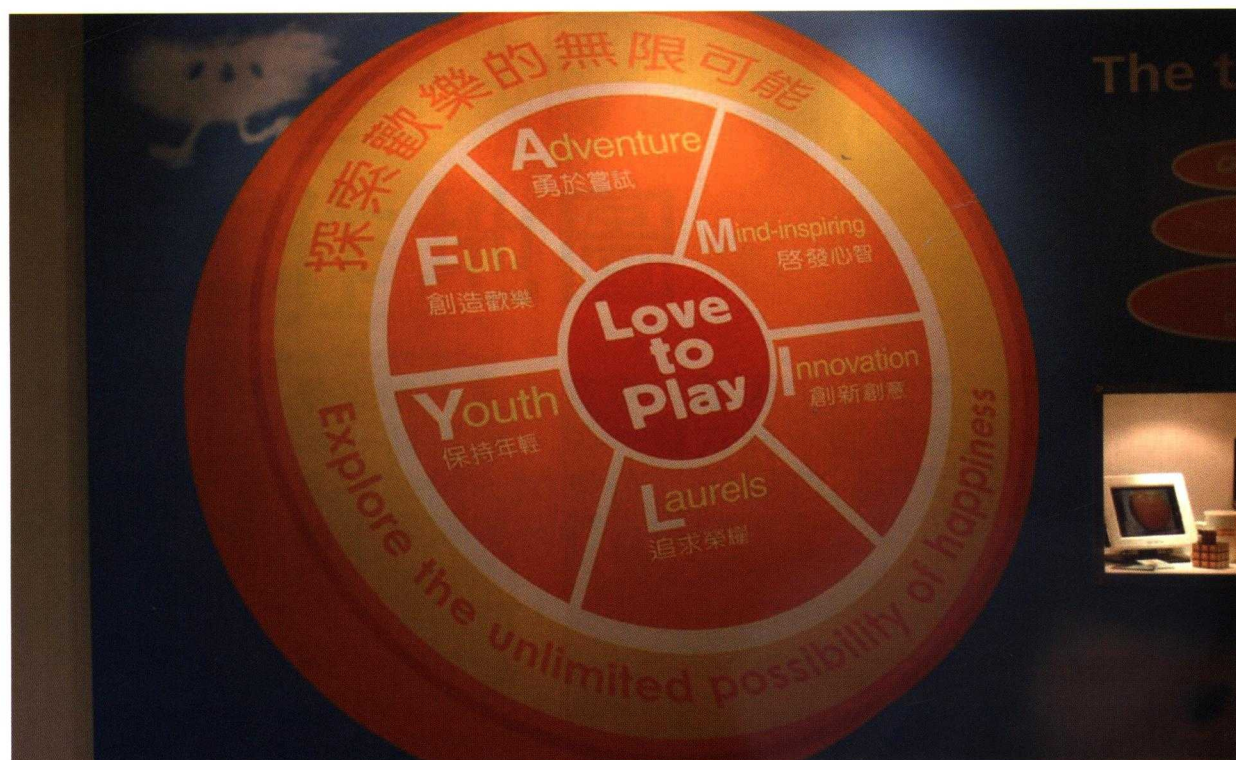
觀 自己。



遊戲橘子gamania

最勇敢的拓荒者

走進遊戲橘子位於台北的總公司，到處都是鮮橘、米白穿錯的大色塊，流線型空間的設計十分寬敞，彷彿置身於主題遊樂場。從橘子狀門把到牆上圖示，皆以橘子命名，處處強調「橘子精神」。



文、攝影 / 顏賽芬

橘子精神

和一般公司狂打「衝出銷售奇蹟」的口號不同，創辦人Albert給員工的中心思想是一顆橘子的橫切面，果核是love to play，橘子人一定要比別人愛玩，也要比別人會玩。而「FAMILY」每個字母所代表的精神，則分別圍繞在核心價值外，「F」fun，代表創造歡樂；「A」Adventure 勇於嘗試；「M」是Mind-inspiring啟發心智；「I」是Innovation創新創意；「L」是Laurels追求榮耀，最後一個「Y」則是Youth保持年輕。這些合起來就是一種講求緊密的工作關係。在這種「用文化領導員工」方式之下，遊戲橘子

成為一家向心力極強的公司。

鼓勵大於限制的領導方式之下，Albert帶出一批充滿創意、勇往直前的員工。遊戲橘子始終走在台灣遊戲界的前端，2000年，引進台灣第一款線上遊戲「天堂」，從此台灣開始有了線上遊戲，間接的催化了網咖的盛行。幾年後，橘子推出了「跑跑卡丁車」，是全台灣第一款免費回合制的線上遊戲，一上市，便在學生族群間蔚為風潮。

品牌總監陳秉良(Ahbin)表示，遊戲橘子自許為台灣遊戲界的領導品牌。說是領導，也代表著開創和拓荒，在橘子之前，台灣沒有類似的公司經驗可供參考，面對一些突發狀況和玩家的反應，公司都必須

在短時間內想到因應方案。一路走來，拓荒者的腳步走的很辛苦，但是橘子始終堅持「只願意當創造者，不想當追求者」。

「創意就是不設限！」

當我們問到：創意是甚麼？受訪的橘子人絞盡腦汁，想了很久， Ahbin勉強定義：「創意就是不設限！」

創意在遊戲橘子裡，就像那瓣無所不在的奔跑橘子一樣，無形地融入公司文化，自然地讓人忘了它的存在。難得的是，遊戲橘子的空間設計和管理方式就是激發員工創意最重要的點。人力資源處處長Linus強調，「創意是不能被管理的，而是應該被尊重的。」在遊戲橘子中，真正的責任制被落實得很徹底。不管是在員工休閒餐廳「普橘島」，或是在自己的電腦

裡，隨處可見上班時間玩遊戲的橘子人。「玩樂」在遊戲橘子是被鼓勵、允許的，因為管理人尊重每個個體的自律能力和責任心，只要在期限內把工作做完，主管決不干涉個人的時間分配。

在享有個人自由的同時，遊戲橘子工作的deadline是更殘酷的。對外公布的遊戲上線時間，若不能如期推出新遊戲，公司信譽就會被摧毀。因此，橘子人對自己的工作保有高度的自知，誰都不願意成為那一根毀譽的稻草。

Game+Mania 遊戲瘋子

遊戲橘子不按牌理出牌的創意精神，從公司名稱即可窺見一二。當初Ahbin為遊戲橘子設計logo的時候，加注了很多期待。一群創業的年輕人認為，對遊戲有一定的狂熱才能把遊戲當事業經營下去，所以



game (遊戲) + mania (瘋子) 不但是橘子篩選工作夥伴的標準，也是公司名稱 (gamania) 的由來。除了gamania音近台語的「橘子」之外，橘子是一種天生適合分享的水果，正好符合Ahbin所強調的：遊戲就是玩樂，玩樂就是分享。狀似微笑的橘子圖形，就是期盼玩家在遊戲中可以開懷大笑，再將得到的快樂繼續傳遞下去。

小橘子大世界

1995年遊戲橘子的前身「富峰群」出版「便利商店」，是當時台灣最成功的單機遊戲，打下了良好的基礎。而後，1999年，遊戲橘子誕生，隔年，引進韓國線上遊戲「天堂」，奠定了橘子今天在台灣遊戲界的領導地位。

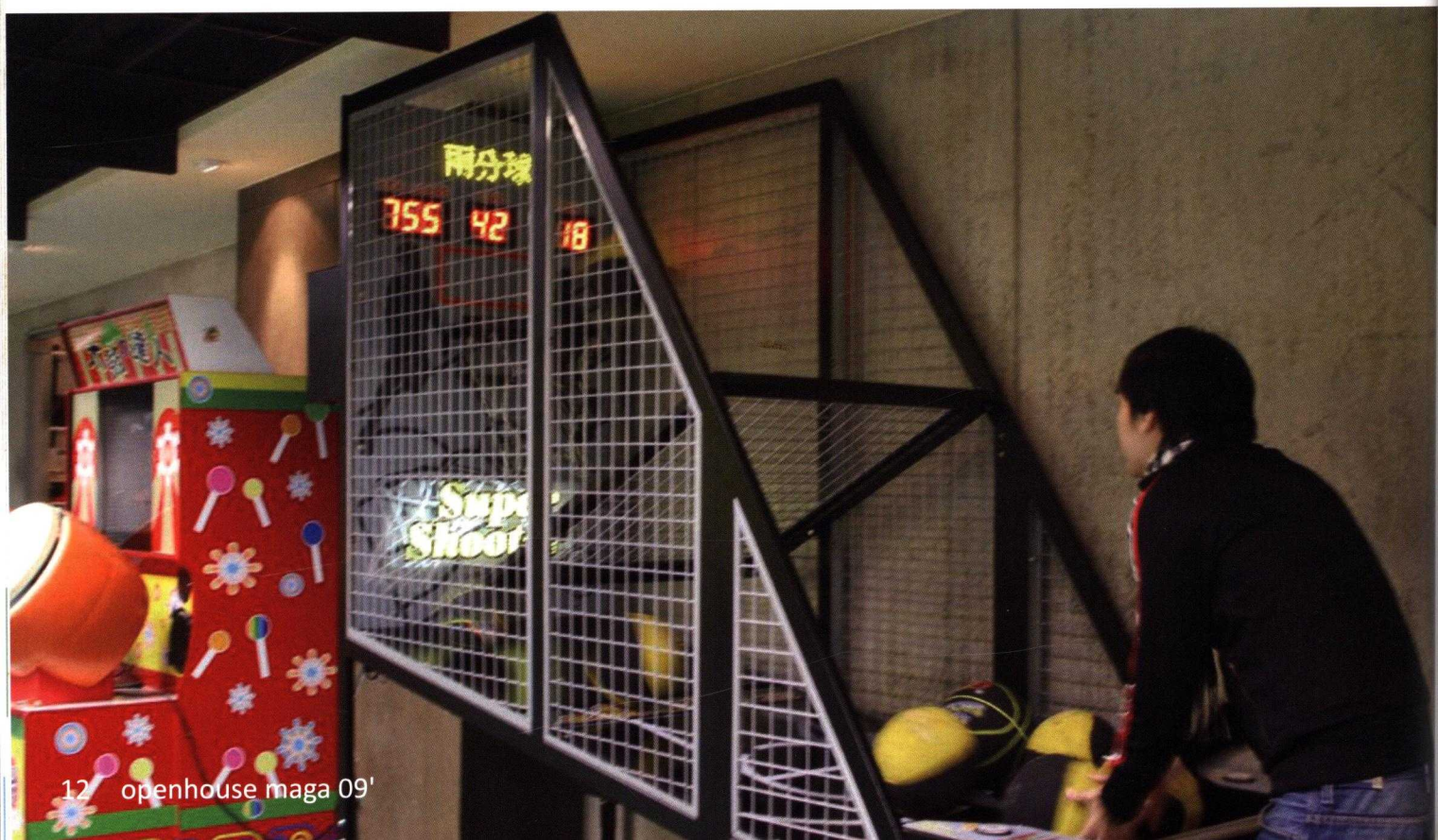
橘子不但是台灣的遊戲領導品牌，目前在香港、北京、首爾、東京都設下海外據點，有拓荒、有經營、有吸收、有學習。這樣的國際布局，提供橘子人

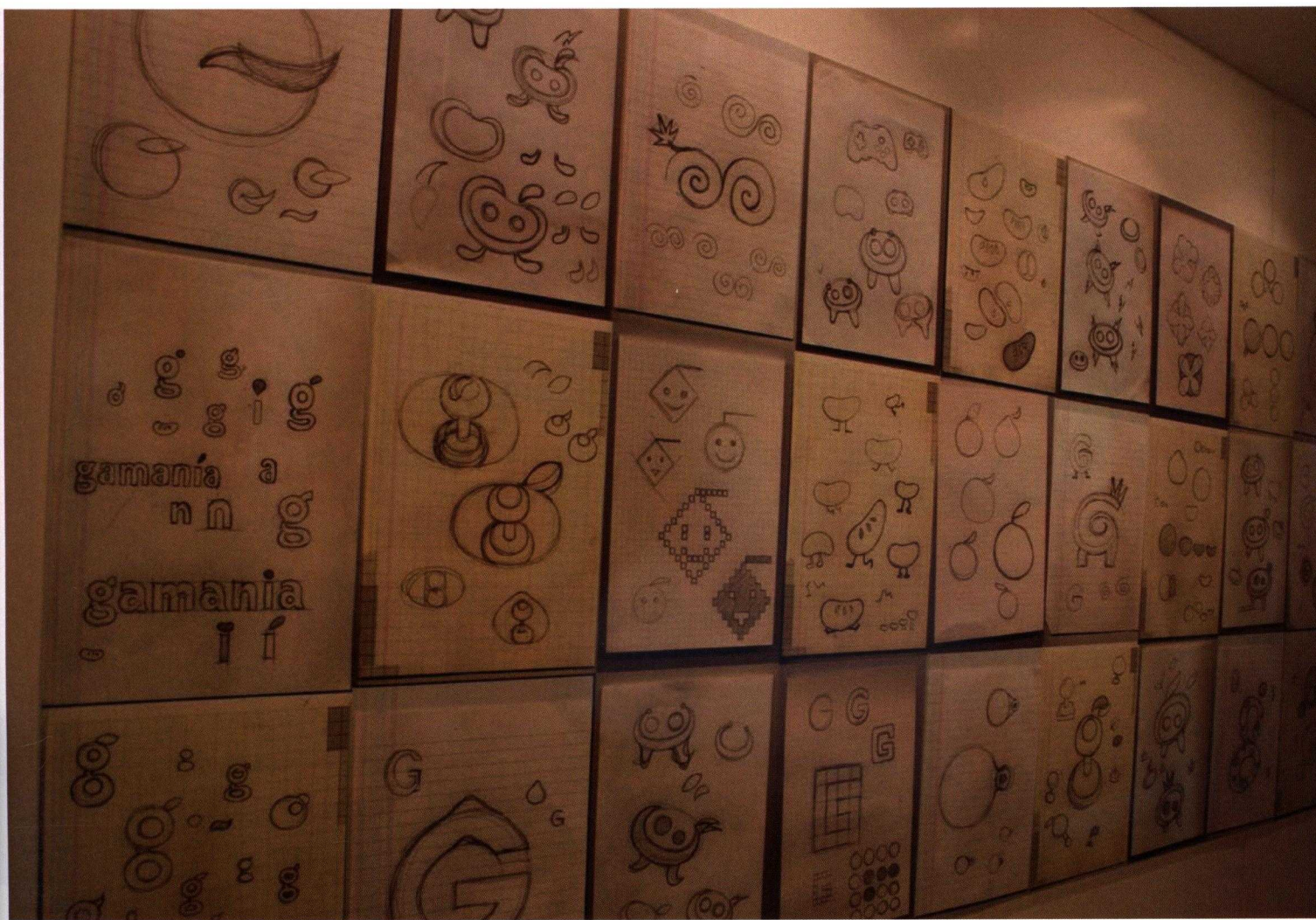
很多學習管道。藉由這些據點的設立，橘子經常派員工出國交流，新進員工可以學習，資深橘子人則可以經驗傳承。透過跨國的互動，遊戲橘子的戰力越來越強大。短短十三年，這瓣奔跑的小橘子，跑遍了大亞洲的電玩版圖。

我也想當橘子人

當我們問Linus如何為公司篩選適合的人才，他笑答，「我們相信創意人才是互相吸引的」，有些人進入橘子以後，和公司的文化格格不入，自然而然就會被淘汰掉。他還表示，很多人把「愛玩遊戲」和「營運遊戲」畫上等號，其實是錯誤的。營運遊戲會遇到很多現實的問題，例如趕上市時間、遊戲企劃的縝密度、玩家反應等等，若對「玩樂」這件事沒有高度的熱忱，很難在這個行業堅持下去。

Ahbin笑稱，現在的大學生都非常有創意，但是





在踏入就業市場之前，必須很清楚的知道自己要的是什麼。清楚自己的方向是成為橘子人的必備要素，他建議大學生，在求學階段，如果方向還不夠明確，就要用更開闊的胸襟去接納嘗試新事物。在遊戲橘子裡，最常做的事情就是創意發想、顛覆傳統，若胸襟不夠開闊，常常拘泥於死板的思想框架，很難在創意急流中生存。

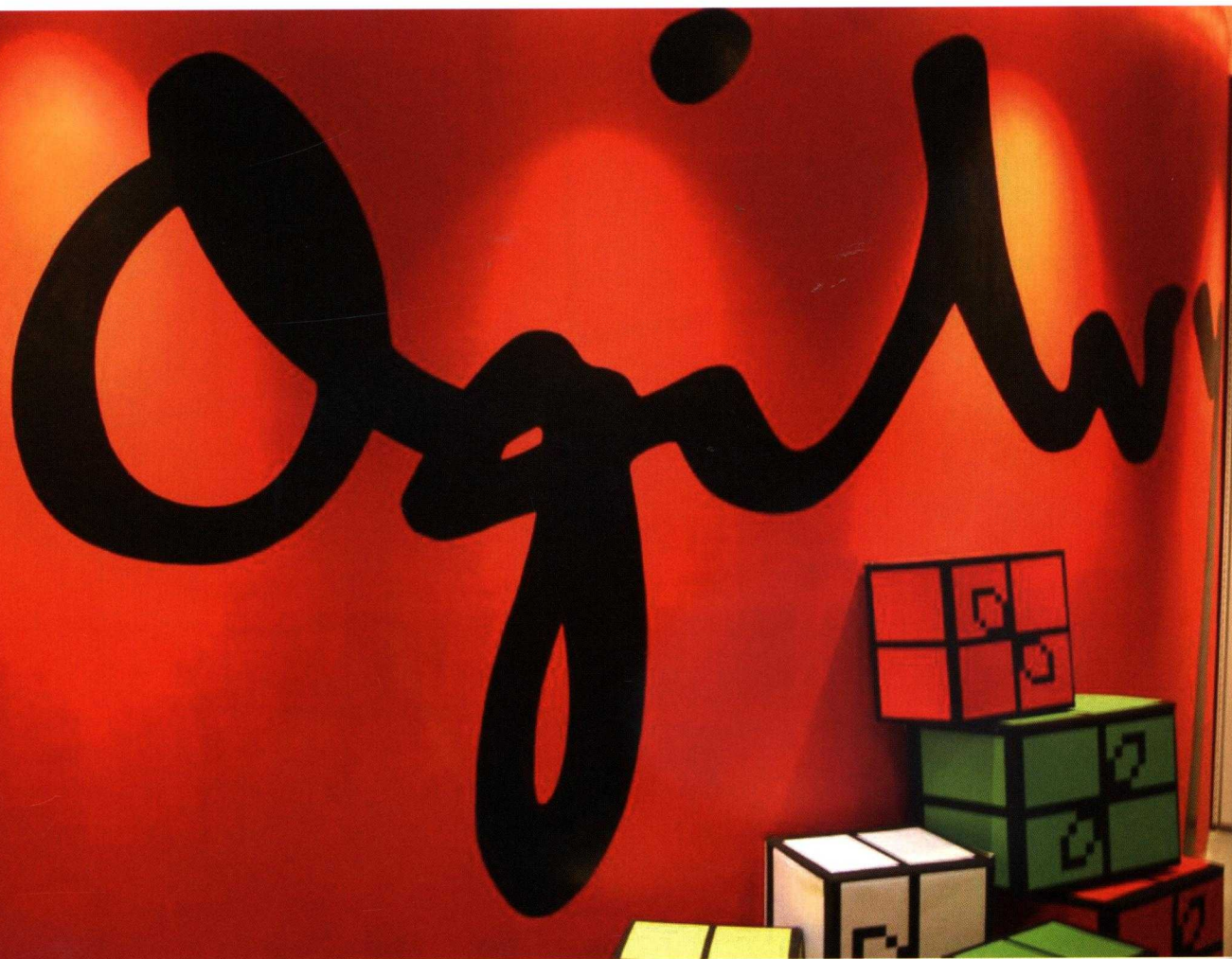
Linus不諱言，在台灣，遊戲產業的發展史還太

淺，公司徵才和就業市場仍處於磨合的階段。曾經有同仁離職的原因是家人質問「玩夠了沒？可以去找一份『真正的』工作嗎？」不同於傳統觀念，正視「玩樂」才是成為橘子人最重要的中心思想。「就像老一輩的人覺得打球是在玩，但是，看看現在王建民打棒球，也變成一件正事。」Ahbin對於未來人才，抱著這樣的期許。

奧美

用新角度看待事情，用新觀點詮釋事物

得獎像喝水一樣平常、培育出無數創意人才、生產大量深植人心的廣告，奧美成為人人都想一窺究竟的神祕勝地，究竟它是怎麼辦到的？讓我們看進奧美廣告，看看奧美人都在想什麼！



文、攝影/張書怡

「五年前，唐先生意外的打破了太太最寶貴的蟠龍花瓶…。」、「沒有寬敞的走道、沒有拋光石英磚…省下這些錢，全聯給你更優惠的價格。」，還記得這些廣告嗎？唐先生的故事奠定了ebay在台灣的名聲；而全聯系列一播出，馬上提昇了兩位數的銷售額。這些家喻戶曉的廣告，全都出自廣告教主奧美公司之手。

全聯奇蹟，便宜背後的真相

全聯擁有兩三百家分店，總是藏身在都會的角落，有實力卻從未發過聲。只有消費過的民眾才會知道它的便宜。

在實際考察和訪問下，專案人員發現，全聯不設停車場，因為地要錢；不能使用信用卡付費，因為使用信用卡會增加成本；賣場地點總是設在地下室甚至二樓，節省店租。他們不將消費者的錢花在他們帶不

回去的裝潢上，省下來的錢就反映在價格，所以他們便宜。

類似的賣場，常用的廣告手法是「週年慶」或打折等噱頭，當大家都這麼做的時候，消費者對便宜麻痺了。奧美了解消費者，他們發現，這些直接的宣傳在三十年前或許有用，但消費者越來越聰明，他們渴望知道便宜背後的真相，無論廣告題詞寫得再誇張，下殺三折、跳樓大拍賣，不知道原因，他一樣不買帳。

看到這些的奧美於是以前全新的角度出發，推出全聯先生系列廣告，向消費者解釋「為什麼」。「沒有寬敞的走道、沒有拋光石英磚…」，黑色幽默、自嘲的風格，開創消費通路廣告的先例，以獨特性抓住了消費者的眼光。緊扣著「簡單所以便宜」這點，整體氛圍告別一般廣告的亮麗，從全聯先生到店員都是特別挑選過的。藉著有力的說理，企圖在消費者的洞察下勝出。

廣告播出後，全聯業績呈現兩位數，一反過去無人知曉的情況，成為消費者心中便宜的代言人。

在有限中發揮無限

廣告公司不是藝術家，想什麼便做什麼，而是根據客戶的需求，擔任化妝師，把要談的事講清楚、包裝得吸引人。廣告公司的人員可粗分為創意和業務兩大部分，一個廣告的形成，要經過這兩組人通力合作，奧美稱他們為「左腦」和「右腦」。

「左腦」為業務人員，邏輯理性的分析客戶問題、市場環境和競爭者策略等，找出優勢和特點，再配合適時的消費者調查，決定廣告主打的一個重點。創意人員的「右腦」，接收到單一的訊息後開始發散、做各種發想，吸引人的、感人的或是有趣的平面、電視及其他廣告，並設法在目標客群生活中無時不刻地出現。越高明的廣告，你越不覺得他是廣告。

成功的廣告必須能帶動商品銷售，首要關鍵是吸引消費者的注意，因此創意是必要條件，尤其面對產品差異化不大或傳播媒體擁擠時，創意會讓廣告更精確、動人。也許是沒有人想過的觀點、是令人會心一笑的幽默或者意想不到的廣告地點，才能在每天接受大量資訊的消費者眼中脫穎而出，留下印象。



創意來自於閱歷

自由是創意的搖籃，奧美無時不刻營造著這樣的氣氛。從活潑的工作環境可窺知一二：八間會議室以不同主題去布置，辦公室設置書報區，搭以輕鬆的擺飾，整個環境悠閒自在。沒有僵硬的制服、拘泥的職稱，奧美給的是彈性的上班時間和對個人觀點的尊重，鼓勵員工勇敢發言。

一般公司面試時，受試者總是有一套公式來應付「你的缺點」這棘手的問題，例如，個性鑽牛角尖，擇善固執；當問到嗜好時，看漫畫絕不會是你的標準答案。但奧美不吃這一套。在找尋廣告靈感的過程中，了解目標消費者的想法和偏好是重要的，你不可能過別人的人生，但你要有所辦法知道別人的人生在想什麼，看漫畫、看電影都可能是了解的方法，因此他們不把缺乏耐性、脾氣暴躁這類缺點視為不好的，也相信聽起來再無用的嗜好都可以有幫助，因此上班看漫畫看電影這些事，在奧美是被允許的。

員工是資產、知識是寶藏

奧美相當重視員工訓練和知識的傳承與系統化。如果說別的廣告公司是診所，提供給病人（客戶）治療的服務，那麼奧美就是教學醫院，不但醫病，也訓練醫生。

深信知識就是力量，奧美系統化推行各種教育訓練，課程分為不同等級，有些會強制員工參加。這些課程邀請各行各業的專家，帶給員工不同的視野，例如請來方文山談歌詞創作、談判技巧課，或者分享其他奧美人的創意。除了開拓視野，工作實戰經驗的傳承，也是奧美所強調的。新人在進入公司那一刻，會分派到一個「學長姐」，告訴你如何寫策略，如何想出一個好的創意，也幫助新人更快適應公司。

成立至今，對知識的崇拜和員工的養成的重視，讓奧美孕育出許多企業界的領袖與創意人才。目前台灣各領域產業的頂端約有30多位董事長或總經理都是來自奧美。



廣告人怎麼當？創意人怎麼想？

廣告公司員工分為創意和業務兩塊，創意的人員又分為文案和視覺呈現，身為廣告界的龍頭老大，奧美對這些人才的徵選要求極高，你必須展現專業能力，說服主考官你是有能力的！業務人員的部分，廣告公司販售的是觀點，因此口頭和文字的表達能力很重要，思考分析要有邏輯性，具有基本的表演能力也有幫助。

當個快樂的廣告人，好奇心和彈性很重要。沒有好奇心，你表達的東西就會和別人一樣，也不能發現別人心裡在想什麼，產品便無法感動消費者。而在客戶要求下，常常面臨需同時銷售兩樣性質極度不同的產品，例如嬰兒食品和車子。這時面對的是截然不同的消費群，你必須要有彈性來調適自己，兼顧到兩群人的想法。此外，反應力、觀察力和熱情，也是奧美所重視的。

有創意的交大人

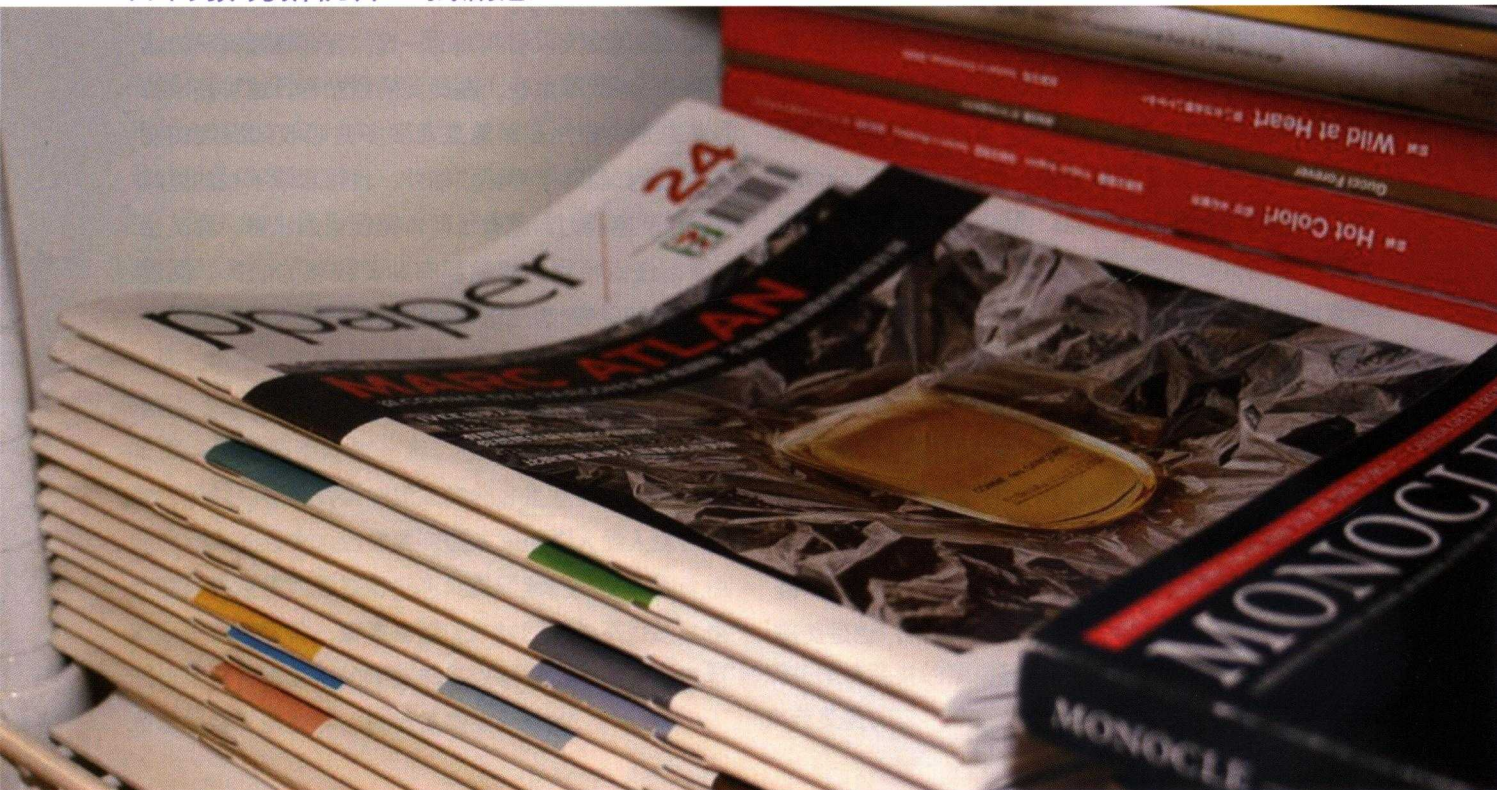
網路一向是交大以引為傲的一塊，我們獲取資訊的速度也較一般大學生快，在奧美的觀點裡，這可是培養創意的先決條件！創意來自於多方吸收知識後的創造，這些知識除了專業技能外，也包含學不到的邏輯思考和反應能力，還有任何奇奇怪怪的訊息。奧美也相信，任何特別的經驗都有助於經驗的成長。閱歷廣，自然而然的想法會較資訊較落後的人多且不同，和別人不同，就叫創意！

想要成為一個有創意的人嗎？學學奧美人享受生活吧。



ppaper 創意。存在於嶄新的視界中

「創意，就是用新的角度去看每天的生活。」對Ppaper的工作團隊而言，「創意」必定是十分重要的一環。但如何在生活中發現創意，並將創意落實在生活之中？設計團隊PPone的王芝齡小姐，將與我們分享如何發現新視界、找創意。



文／胡馨 攝影／張書怡、胡馨
用新觀念搭建更美好的明天

Ppaper所生產的商品其實十分多元，除了最為人熟知的雙週刊Ppaper之外，在他們的商店PPshop裡頭，也可以找到許多增添生活趣味的小東西。而除了生產自家商品之外，Ppaper的工作團隊PPgroup，也嘗試將藝術和商業做結合。2007年，PPgroup和忠泰建設合作，策劃了一個24小時不打烊、為期134天的展覽空間—明日博物館，並分別在兩個時段舉辦互動式展覽—Flow Market和Happy Living。這是全台灣首創的全日營業展間，也打破了「藝術品不可褻玩」的刻板觀念。訪客可以在任何時刻前往參觀，也可以將看見的東西拿走或買回家，或者在展覽品上塗寫。不管是

藝術家還是一般民眾，都可以在這個空間裡，自由地實現自己的理念。

「其實Flow Market這個主意，是從丹麥設計師Mads Hagstrom那邊來的。但我們不能直接進口他的東西進來，所以我們整個團隊就自己去找合適、好看的瓶瓶罐罐，有些甚至是只有本地才有的特殊容器，還有策劃展場、找尋場地等等，都是我們自己一手包辦，整個籌劃過程十分有趣。」王芝齡小姐說，台灣沒有太多其他有意思的活動和場所，因此想做一些事情，希望能帶給這塊地方一些不一樣的想法。這個展覽主要是想將一種新的生活概念介紹給民眾，在任何覺得無處可去的時刻，都可以到明日博物館來逛逛。

你想向誰毛遂自薦？

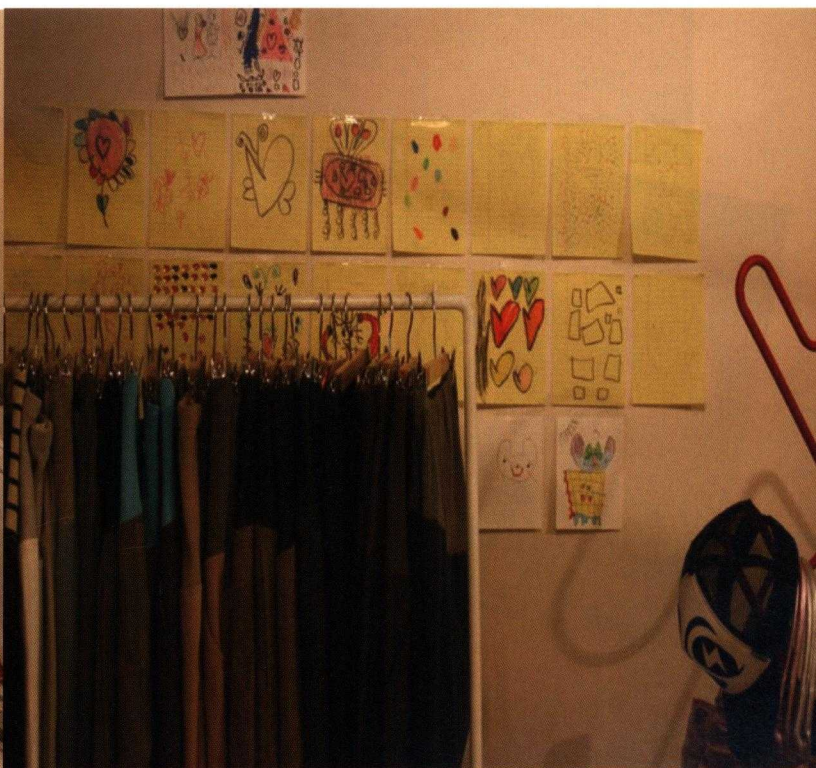
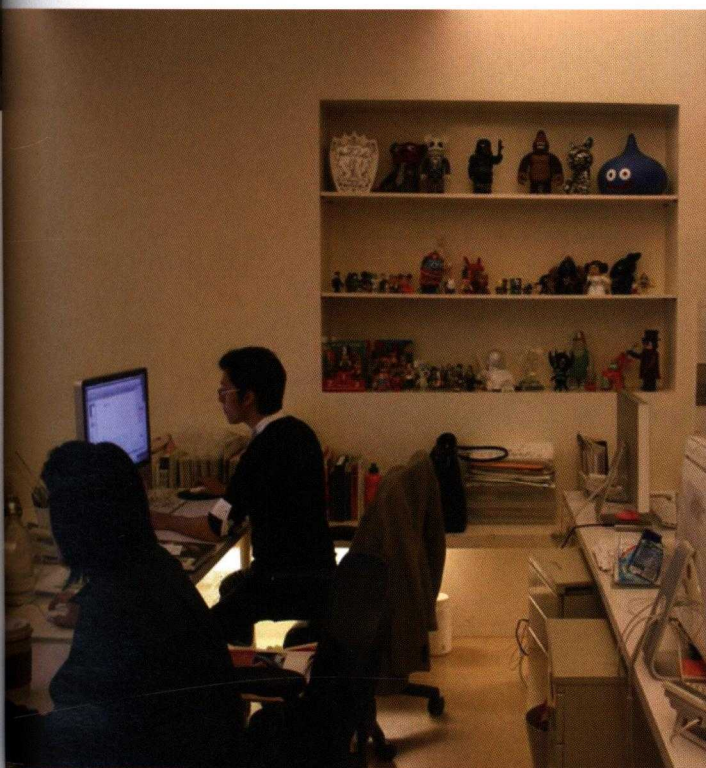
Ppgroup對於新的嘗試與做法，採取十分開明的態度。「我們整個公司就是在做實驗」，先不論好或不好，只要你有點子與完整的思考，就願意給你機會試試看—不怕你突兀，只怕你沒想法。有了想法之後就試著實現，說服整個團隊後，就可以實際進行了。在這個團隊裡，所有的點子都是有開發潛能的。

什麼才是「成功」的創意產品？王芝齡小姐說，若以受歡迎的程度來決定商品的成功與否，Ppaper的商品並沒有明顯的好壞之分，只是銷售的對象不同而已。「在設計之前要先想清楚，這項商品是要在哪裡販賣、是賣給大眾，還是想吸引小眾，如果一開始的目標都設定好了的話，那麼成功的機率自然就比較高。」

然而，作為一個設計團隊，在設計商品時，又該如何取捨藝術與商業，哪一方必須妥協、讓步呢？「其實我不覺得兩者間存在的是妥協的關係。」王芝齡小姐表示，「不如說『結合』比較恰當。現在的市場，已經不存在單純為了藝術而放棄商業價值，或為了商業放棄藝術性質的情況了。藝術和商業兩者相輔相成，達成的效果反而更好，像我們目前在進行的Art For The Messes計畫，就是一個很好的例子。藝術家將自己設計的Art Toy以更平易近人的價格讓更多人能夠接觸，也同樣得到很好的結果。」

先有共識，才能共事

在這樣一個思想豐富的團隊裡工作，需要具備什麼樣的條件呢？



個人特質和熱忱很重要。當然作品也是考量重點，但如果這個人的態度不是很好，或者不太認同公司在做的事，那麼就不會列入考慮人選。」王芝齡小姐強調，在進入這個團隊之前，必須要先清楚公司要做的是什麼，自己是否認同、行事方式是否相容。如果無法建立共同認知的話，工作起來會很辛苦、很不開心。

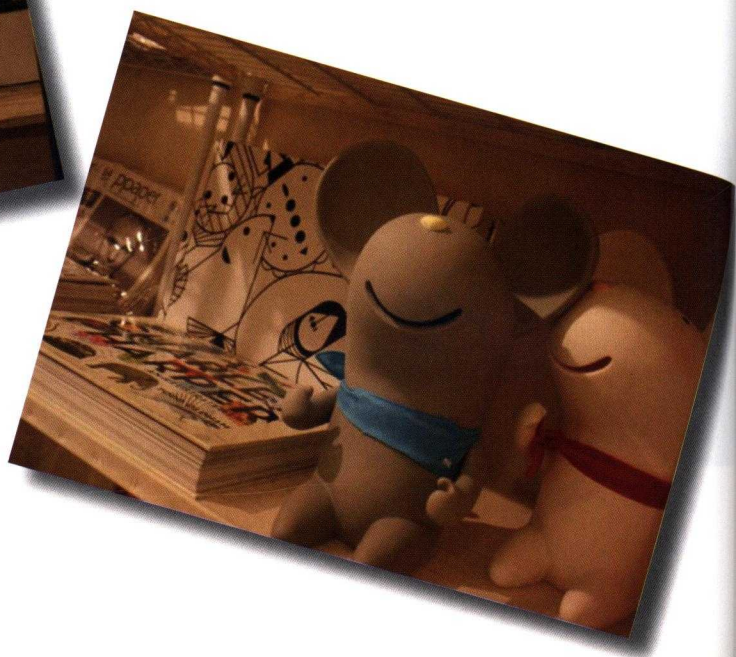
另外一個PPgroup裡的共識，就是不將自己侷限於單一定位上。在這個公司裡，沒有哪個團隊只做一樣的事。「設計」並不是最主要的元素，更重要的是將自己放進生產流程裡的不同位置，扮演不同的角色。PPgroup裡，沒有人只會做平面設計，或者只把專長放在建築藝術上。如果只專注在一種領域中、或只接受某方面的資訊，那麼職業生涯就會變得十分短暫，因為了解的東西不夠多，因此容易遇到瓶頸。每個人

都必須從不同的領域中吸收新知、發展興趣，不管你以前擅長的是什麼，在這裡工作必須身兼多職，多元發展自身價值。

打開心胸，讓更多新事物進入視野

「有些人曾經批評Ppaper，說為什麼我們只介紹國外的東西，而不談台灣自己的。但很殘酷的是，我們的確得把自己的標準拉遠一點，不然我們自己的品質是會上不去的。」從另外一個角度來看，Ppaper這本雙週刊，是向台灣人介紹世界的方式之一。透過雜誌提供的窗口，我們可以清楚看見其他地方的人都在做些什麼、如何看待自己。保持開放的心態，多聽、多看、多接觸，是獲取靈感的最佳方法。

培養良好創意的關鍵，就在於態度是否開放、願意接受。王芝齡小姐建議，在學期間可以多看、多參考



別人的東西，甚至抄襲行為也是可以理解的。畢竟，模仿就是一種學習。重點是要多接觸好的作品，美感才能藉此建立。有些年輕人認為自己已經很厲害了，於是仗著自己的藝術天分，而不願意接受新的刺激，最後卻將自己限制在某一個狀態下，永遠沒辦法進步。因此，大學生應該把視野放遠一些、拉寬一些，接觸更多值得學習的事物，開拓更廣博的世界。

在快速轉動的二十一世紀裡，「以不變應萬變」、「專業分工」已漸漸不再受用了。如何發展新的概念、多方面發展自己與團體的價值，變成目前最重要的課題。不要侷限自我，多看看世界的長相，從別人的身上吸取經驗與靈感，就是創意的來源。



YAHOO!

創意，要符合人性才有意義

一走進YAHOO!台灣分公司，大膽明亮的色塊立刻跳入眼簾，牆上鮮豔的數位方塊人，是今年才剛完成的得意招牌。接著，就讓我們一起來看看，什麼是YAHOO!眼中的創意吧！



攝影/林筱雯

文／胡馨；攝影／林筱雯；Yahoo!奇摩提供

Hack Day—在玩樂中發現新大陸

Hack Day，是Yahoo!最自豪的創意活動之一，因為許多新穎有趣的點子，都是從這個活動裡跳出來的。Hack Day於2005年由Yahoo!發起，號召各方好手一同發想創意。而遊戲規則十分簡單：只要在Yahoo!提供的完全不被干擾的空間裡，24小時內提出一個斬新、可執行的點子，即可得到高額獎金。Yahoo!會提供取之不盡的食物、飲料、啤酒，甚至還有音樂會，讓參賽者在一個完全放鬆的狀態下進行創意競賽。

而Yahoo!奇摩，也在去年將這個活動引進台灣。「第一次的Open Hack Day吸引了近兩百人前來競爭，」科技研發工程部資深經理簡西村表示，「很多上班族平時工作繁忙，事情都做不完了，怎麼還有時間想創意？Open Hack Day就是提供大家一個休閒輕鬆的空間，讓大家盡情發揮想像，提出能夠讓我們更好的想法。」而Yahoo!奇摩內部，則每半年就會舉辦一次Hack Day，讓創意在腦力激盪之間更為活絡。

「我們是全民媒體！」

當我們談到Yahoo!奇摩在網路市場的定位時，公共關係部資深經理黃明怡這麼告訴我們。「我們不只是全台灣最大的入口網站，更是『全民媒體』，除了平台上匯集的大量資訊，也提供網友便利的參與平台。」以目前的狀況而言，Yahoo!奇摩是多數網路使用者接觸新資訊的第一站。絕大多數的網路使用者把Yahoo!奇摩設為瀏覽器首頁，連上網路時，包羅萬象的資訊與服務便呈現在他們眼前——新聞、搜尋、拍賣、部落格，任何關於人在網路世界中可能的需求，

都有機會在Yahoo!奇摩裡找到滿意的答案，甚至還能發表或參與產生觀點及內容，進而互動、決定新聞的重要性。

此外，Yahoo!奇摩也持續整合網路資源，串連廣大網友力量推動公益活動，積極回饋社會，如Yahoo!奇摩公益頻道與公益團體合作的募款活動、Yahoo!奇摩拍賣的全心全益公益關懷專案和台灣世界展望會合作的線上公益拍賣等，都是Yahoo!奇摩幫助弱勢團體的實際表現。

全球化+在地化

Yahoo!自1998年進入台灣後，於2001年，由「Yahoo!」與「奇摩站」以雙品牌方式合併改稱為「Yahoo!奇摩」，正式在台灣展開全新的一頁，就是結合全球化與在地化的實際行為。網路世界無遠弗屆，人與人之間的距離透由網路的傳遞而不斷縮短，因此不管哪個領域，對於「全球化」這個字眼都十分敏感，並且積極努力地要達成這個目的。但是，如何因應地區需要，同時達到「在地化」的效果，也是十分重要的課題。

簡經理說，Yahoo!的使用者資料庫(userbase)較大，因此他們可以透過使用者不易察覺的方式，微幅修改首頁配置，藉此測試使用者最習慣哪種介面。而除了個別使用者習慣的不同，文化上的差異也是設計重點。舉例來說，香港與台灣同為繁體中文使用者，可是對同辭彙的解釋卻不盡相同。「香港人認為自己的發言裡沒有粗話，卻被我們用星號蓋掉，他們會覺得莫名其妙。於是我們會透過客服了解問題癥結，並設法改進這點。」

互助合作的社群理想

雅虎亞洲區科技研發工程部總監許明彥，曾參與Yahoo!奇摩知識+的系統開發。他說，當初設立這個服務，是為了讓大家有地方問問題、找解答，貢獻知識。想要在奇摩知識+發問，必須先加入會員，而會員又被分為不同等級，而分級制度是依照會員在奇摩知識+裡發問或回答時得到的點數多寡，來決定不同等級。

奇摩知識+純化資訊的方式，是透過投票與評價制度，將雜亂的資訊與解答化繁為簡，去蕪存菁。會員可以共同投票選出最佳解答，也可以針對資訊的可信度發表意見，或對於提問／解答者提出評價。如此一來，網友可以自行過濾資訊，自由又有效率。

在知識+裡，會員們為了同一目的，互助合作得到解答，形成了一個偌大的「網路社群」，透過網友之間的互動，發揮與提升整個網站的價值。就像是一個小型的人類社會，不管是發問、回答、評價、投票，

所有在裡頭的人都有貢獻。「我們的分級制度其實是經營社群的一種方式，位階較低的使用者還是會想辦法貢獻更多，以便晉升更高等級。」而知識在社群裡也更容易淨化，大家會去譴責不當的發言或行為，達到制裁效果。

許明彥總監還提到，Web 1.0和Web 2.0最大的不同是，前者單向的提供網路使用者一大堆繁雜的資訊，但卻沒有提供一個互動創作的平台；而現在Web 2.0的時代來臨，就是要嘗試建立網路中人與人的互動，讓每個人都可以針對感興趣的議題自由創作，並藉由這樣的互動，提升網路價值。

“Learn To Learn”

而這樣一個充滿創新思维的年輕公司，對於天馬行空、愛亂想的七年級生，有什麼樣的建議呢？人力資源部資深經理柯智婷說，想進入Yahoo!奇摩，首先應該培養自己的中心思想。知道自己要什麼、不要什





麼，這是很重要的。如果別人提出什麼意見，都覺得無所謂、都可以的話，沒有自我原則，就無法有所作為。

除了堅持中心思想外，台灣大學生最缺乏的一塊，就是國際觀。柯經理說，不要畫地自限、只把自己擺在國內大專院校學生之間競爭，而是要把眼光拉遠，將自己放在全世界，與其他國家的人競爭。要了解國際情勢，要知己知彼，了解自己的不足，才有辦法提升自我。

此外，在學期間的實務經驗也十分重要。許總監說，台灣的大學生跟國外的大學生很不一樣，國外的大學生只要一放寒暑假，就馬上去找實習或打工的機會；但台灣的大學生，放了假卻盤算著要去哪裡玩樂。其實，在學期間也應多累積工作經驗，畢竟學校環境跟職場還是有很大的差異，自己也可以藉此對未

來有所警覺，並探索往後的路途與選擇。Yahoo!奇摩在每年暑假都會提供暑期實習的機會，為期三個月，目的就是要幫助大學生增加自己的實戰經驗，並且，「在實習的過程裡，主動找機會學習才會有收穫。」

最後，柯經理建議交大學生，不要只把眼光放在竹科。人是有無限可能的，不管在學期間是在哪種領域，都不應該限制自己發展的可能。積極參與各種活動，多接觸不同的資訊、多元面向的領域，學著如何學習新知識，培養學習的能力與速度是最重要的

「創意」，不是隨便說說而已。柯經理說，創新，有許多不同的原動力。如果創新的結果對使用者沒有任何好處，那麼就沒有任何意義。Yahoo!奇摩試著從使用者的角度出發，將眾多想法與問題綜合起來，藉此發想各種不同可能的解決方法；從這些想法中，去落實科技可以做到的事情。

PAYEASY

用創意打敗不景氣

相較於大型入口網站的拍賣、購物網，PayEasy小而精緻，藉由廣告滲透率、服務品質、達人專區和自有品牌，這家只有140人的迷你企業用3300萬元的產值證明：積極營造品牌形象可以打敗不景氣！



文／顏賽芬 圖／胡馨

「我喜歡的，就是名牌！」、「期待下一次，不如靠自己！」、「用愛打敗不景氣」，一波波廣告，重新定位女性消費，PayEasy緊緊抓住這片廣大的女性市場。透過各種廣告建立品牌形象，以獨一無二的行銷手法，在競爭激烈的網路購物世界中，穩健地走出自己的路。

網路世界的shopping mall

以品牌作為基本區隔，如同商家在網站上設立專櫃，點閱網頁便可瀏覽同一品牌的所有產品，不像其他購物網站以大賣場方式將商品分門別類。行銷部協理謝莒方形容，逛PayEasy就像在shopping mall逛街一樣。

一般大賣場式的網頁設計主攻目的性消費，讓網友在最短時間內找到目標商品，而PayEasy的瀏覽方式製造出龐大隨機選購，網友隨時可能因為瀏覽的商家頁面出現特價產品，而做出機動性的消費。

長期合作 穩定品牌形象

網路詐騙猖獗，讓許多消費者對網路商店望之卻步，很多網路商店被詐騙集團滲透後，商譽全毀。有鑑於此，PayEasy不惜耗費大量廣告成本經營品牌公信力。與眾不同的是，PayEasy不但在電視媒體大量曝光，對網路廣告也費盡心血，砸下三成到五成的預算打造消費者對商家的信任橋樑。

除此之外，自有品牌和長期合作關係也有助於網路商店信譽，如牛爾、Kevin等美容、彩妝大師，陳思

璇、林嘉綺等名模都藉由PayEasy開設網路商店，形成PayEasy特有的「達人特區」，累積成一群固定的消費群眾。有些名人甚至將此設為唯一銷貨管道，慕名而來的消費者便集結成龐大而忠實的社群，這個交易平台的公信度因此確立。

在廣告上建立消費者信心之後，PayEasy對交易方式也不敢掉以輕心，無論在哪一家「網路專櫃」消費，PayEasy統整了所有結帳系統和取貨管道，八成以上的商品透過便利商店取貨繳費，以最安全的方式完成交易，將詐騙集團入侵的機會降到最低。在層層把關之下，謝協理驕傲地表示，詐騙盛行的這幾年來，PayEasy不曾造成任何消費者損失。

三大要領 凝結社群

一、爭取流量：PayEasy利用高曝光率的「達人」

專欄，和網路廣告，將大量網友吸引進入網站。再藉由免費入會搭配多項特別服務，吸引很多消費者抱著「不加白不加」的心態加入會員。但是社群凝結中最難達到的部分是鞏固客源，有鑑於此，PayEasy將推出會員分級制，以登入次數、消費量、消費頻率來界定等級，而非繳費升等，如此一來，提高網站使用頻率，也提升了會員購物慾望。

二、Know-How：粉紅繽紛的使用介面、強調新女性價值的廣告，PayEasy看準女性主導家庭購物權、容易有衝動性消費兩大特性，推演出一套獨特核心策略：集中火力攻占女性市場，網站商品主打女性用品為主，彩妝、保養品是最為熱門，其次是女性服飾；廣告方向和行銷以輕熟女為預設對象。目前擁有的290萬會員中，有50%是25~35歲的女性上班族，從數字上可以看出PayEasy策略是成功的。謝莒方笑稱，





「女生對便宜好用的商品是沒有抵抗力的！」

三、售後服務：PayEasy對客服系統的要求不亞於對安全性的重視，不但設有專業客服中心可提供客戶直接諮詢，也強調真人客服專線，高達九成的接通率展現了PayEasy對這方面的用心。除了電話服務之外，謝莒方指出，只要在上班時間內，客服信箱都會在半小時內做最有效率的回覆，讓顧客感覺備受尊重。

職場新鮮人 聰明活潑最重要

最了解女人的還是女人，PayEasy職員女性占七成以上，平均年齡約二十七歲，常常會碰撞出很多有意思的創新想法，屬於相當年輕有活力的團隊。活潑的工作環境和優渥的薪資待遇，PayEasy成為很多職場新鮮人夢寐以求的工作，職缺十分搶手。謝莒方表示，學習的積極度和創新能力是公司徵才的主要重點，這些特質不能僅透過履歷篩選，面試的臨場反應和個人涵養才是評斷個人能力的關鍵。

PayEasy非常重視人才的訓練，經常提供免費進修機會，包括內部進修和外部交流，旨在維持員工競爭力，讓職員保持積極學習的態度。由於工作職缺搶手，淘汰率相對提高，進入PayEasy之後，必須不斷

自我充實，才能符合公司的期待。

面對現在的高失業率，很多大學生有「畢業即失業」的憂慮，謝莒方提出一些建議：其實大學生找工作並不如想像中困難，只要掌握住以下幾個基本要素，不難在職場上找到賞識自己的伯樂。

一、外語溝通能力：對現今企業來說，跨國合作和市場佈局都是不可避免。因此，良好的外語能力，能夠適當、即時地處理問題，讓公司與客戶和合作夥伴之間的互動能夠順利進行。

二、放低身段：對大學生來說，看清現況和了解自己的能力，是自我準備的第一步。若是眼高手低，很容易在社會上摔跤。不管學歷高低，在職場上，經驗是買不到的籌碼，懂得尊重、放低身段的新鮮人，上司比較願意栽培。

三、充實自我：拋開課本，但學習並不停止，時時保持海綿般的吸收力，在職場上較容易進入狀況，也能維持競爭力。

在這個創意領軍的年代，PayEasy運用與眾不同的行銷策略突破很多不可能，闖出一片網路版圖。對於網路社群的經營，PayEasy不斷推陳出新，同時也期待能夠結合七年級生的創意，在網路世界長久發展下去。

創意電子為一專業的 IC 設計服務公司，擁有先進製程的設計技術及豐富且有效率的設計資源，以幫助客戶在最短的時間內，將其產品從概念、設計、系統驗證至導入量產。創意電子成立於西元 1998 年，已在台灣證券交易所公開上市，西元 2003 年，全球晶圓代工服務的領導廠商—台灣積體電路製造股份有限公司（以下簡稱台積公司，TSMC）始參與投資創意電子，且成為目前最主要之投資股東。配合台積公司的專業晶圓製造能力及雙方的策略聯盟，創意電子將提供更先進、更完整及更優質的設計服務及 IC 設計解決方案，以服務遍佈於全球包括大中華區、日本、韓國、北美及歐洲等地的客戶群及策略夥伴。

主要產品與服務項目

1. ASIC及晶圓產品：提供客戶從設計到晶圓製造、封裝、測試的完整服務。
2. 委託設計（NRE, Non-Recurring Engineering）：
提供設計產品時所需的電路設計元件資料庫及各種SIP，及製作產品光罩組的電路圖，並委託代工廠生產光罩、晶圓、切割與封裝，再由本公司工程人員做產品測試，之後交由客戶試產樣品。
3. 多客戶晶圓驗證計劃（MPW, Multiple-Project Wafer）：
提供低成本且具時效性的晶片驗證服務，將不同客戶之設計整合起來，分攤同一套光罩及同一批晶圓（Engineer Run）之製造成本，使設計工程師在大量投片前就能以先進製程技術達到低成本且快速的試產驗證目的。
4. 矽智財（SIP, Silicon Intellectual Property）：
經過設計、驗證，為可重複使用且具備特定功能的積體電路設計。隨著積體電路製造技術的進步，多功能晶片甚至SOC已成為IC設計的主流，可重覆使用（Reusable）的SIP可減少客戶重複設計與設計資源的投入。

徵才內容

最新職缺與徵才訊息：請參閱<http://globalunichip.com/Employment/熱門職缺>

應徵方式

履歷登錄<http://globalunichip.com/Employment/熱門職缺>

請創意電子的親朋好友推薦，我們將優先處理。

直接將您的履歷投遞至招募信箱：hr@globalunichip.com

開拓世界新版圖

Open your eyes, open your mind!

面對全球化的來臨，國與國之間人才與物質的流通越趨頻繁、經濟的整合與競爭越趨強烈，了解全球動態、各國局勢、文化與發展，這樣的國際觀儼然已成為必要且無可避免必須正對的議題。

逐鹿全球 掌握先機

文 / 林筱雯

全球化貿易帶動跨國就業的興盛

由於我國對外貿易（尤其是出口）一向為帶動我國經濟成長的最主要動力，全球經濟的好壞直接影響我國出口的興衰及我國經濟的發展。我國2008年1-9月對各洲(地區)之貿易統計，其中亞洲地區佔60%為最多。而台灣主要貿易夥伴包括美國、中國(含香港)、歐盟、日本、韓國，東協等，這6大貿易夥伴合計則占我國出、進口總額超過8成以上。

就出口而言，我國第一大出口市場為中國大陸(含香港)，東南亞國協次之，美國則退居第三。截至目前為止，我國各企業的海外投資以這三大市場居多；另外，我國將日本、韓國、印度、馬來西亞、印尼、越南、土耳其、俄羅斯、西班牙與巴西列為加強拓銷的目標國家，金磚四國之巴西、俄羅斯、印度亦在這10個國家之中，台灣要如何趕搭BRIC這班列車顯然也已經成為不可忽視的議題。因此，在全球化貿易的型態下，未來因工作需求而接受外派到這些地方就業的機會預期也將持續增加，如何擺脫戒慎恐懼的心態，建立對這些國家的政經型態與文化概況的知識與概念實為我們應該努力追尋的目標。

與國際同步的視野

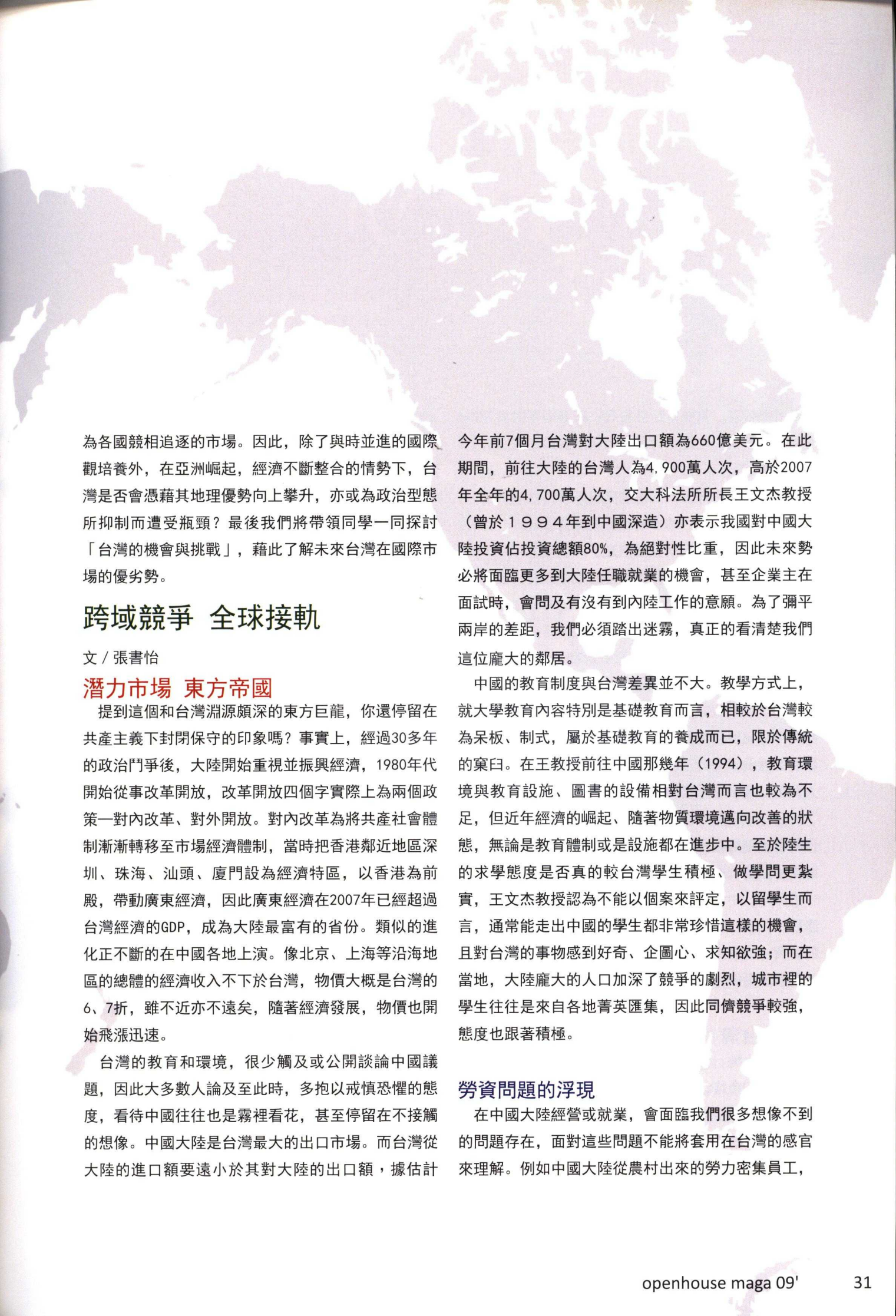
建立國際觀的首要基礎在於對世界與時俱進的觀察、收集資訊，對於局勢產生初步的了解。對國際各方面的情勢有了知識後，我們如何去認知，用何種角

度和眼光去解釋便是我們的國際觀，換言之，即我們看待世界的態度。而能否精確的解析一地局勢，最重要工具是對該地文化的熟悉程度。了解其他國家文化不是崇洋媚外，不是貶低自身文化的價值，而是以一個觀察者的態度，吸取不同地區的精華，以更高的標準，檢視自身，我們才能真正的了解優點以及不足，從而建立正確、廣闊且不偏狹的觀點。因此文化的了解在國際觀的建立絕對是不可或缺的一環。

針對跨國文化的議題我們選擇中國、美國、南美、印度以及俄羅斯做為以下「跨域競爭，全球接軌」報導的主軸。中國本著廣大的領土和無窮的市場潛力正快速崛起，蛻變的中國將來會對台灣造成怎樣的衝擊呢？美國除了一直是市場的龍頭老大，和台灣也一直維持緊密的貿易關係。同樣擁有廣大人口的南美和印度，由原本的開發中國家，躍居潛力無限的金磚四國原因何在？位居極北、幅員遼闊的神祕帝國俄羅斯，同樣身為金磚四國，目前已成為許多台商投資的新天堂。OH透過專訪曾在這些國家求學、工作的交大教授及外籍生，更深入的從不同的層面看進這些國家，希望帶給同學不一樣的觀感和了解，做為文化了解的第一步。

亞洲崛起，台灣在哪裡？

在2008年，全球最重要的經濟體如美國、歐盟與日本經濟成長率皆較2007年明顯下滑；新興經濟體在國內需求強勁擴張的帶動下，仍能維持高成長動能，支撐世界經濟穩健成長，尤其是亞洲新興國家憑藉著較低廉的勞工成本、與廣大的內需市場迅速崛起，成



為各國競相追逐的市場。因此，除了與時並進的國際觀培養外，在亞洲崛起，經濟不斷整合的情勢下，台灣是否會憑藉其地理優勢向上攀升，亦或為政治型態所抑制而遭受瓶頸？最後我們將帶領同學一同探討「台灣的機會與挑戰」，藉此了解未來台灣在國際市場的優劣勢。

跨域競爭 全球接軌

文 / 張書怡

潛力市場 東方帝國

提到這個和台灣淵源頗深的東方巨龍，你還停留在共產主義下封閉保守的印象嗎？事實上，經過30多年的政治鬥爭後，大陸開始重視並振興經濟，1980年代開始從事改革開放，改革開放四個字實際上為兩個政策一對內改革、對外開放。對內改革為將共產社會體制漸漸轉移至市場經濟體制，當時把香港鄰近地區深圳、珠海、汕頭、廈門設為經濟特區，以香港為前殿，帶動廣東經濟，因此廣東經濟在2007年已經超過台灣經濟的GDP，成為大陸最富有的省份。類似的進化正不斷的在中國各地上演。像北京、上海等沿海地區的總體的經濟收入不下於台灣，物價大概是台灣的6、7折，雖不近亦不遠矣，隨著經濟發展，物價也開始飛漲迅速。

台灣的教育和環境，很少觸及或公開談論中國議題，因此大多數人論及至此時，多抱以戒慎恐懼的態度，看待中國往往也是霧裡看花，甚至停留在不接觸的想像。中國大陸是台灣最大的出口市場。而台灣從大陸的進口額要遠小於其對大陸的出口額，據估計

今年前7個月台灣對大陸出口額為660億美元。在此期間，前往大陸的台灣人為4,900萬人次，高於2007年全年的4,700萬人次，交大科法所所長王文杰教授（曾於1994年到中國深造）亦表示我國對中國大陸投資佔投資總額80%，為絕對性比重，因此未來勢必將面臨更多到大陸任職就業的機會，甚至企業主在面試時，會問及有沒有到內陸工作的意願。為了彌平兩岸的差距，我們必須踏出迷霧，真正的看清楚我們這位龐大的鄰居。

中國的教育制度與台灣差異並不大。教學方式上，就大學教育內容特別是基礎教育而言，相較於台灣較為呆板、制式，屬於基礎教育的養成而已，限於傳統的窠臼。在王教授前往中國那幾年（1994），教育環境與教育設施、圖書的設備相對台灣而言也較為不足，但近年經濟的崛起、隨著物質環境邁向改善的狀態，無論是教育體制或是設施都在進步中。至於陸生的求學態度是否真的較台灣學生積極、做學問更紮實，王文杰教授認為不能以個案來評定，以留學生而言，通常能走出中國的學生都非常珍惜這樣的機會，且對台灣的事物感到好奇、企圖心、求知欲強；而在當地，大陸龐大的人口加深了競爭的劇烈，城市裡的學生往往是來自各地菁英匯集，因此同儕競爭較強，態度也跟著積極。

勞資問題的浮現

在中國大陸經營或就業，會面臨我們很多想像不到的問題存在，面對這些問題不能將套用在台灣的感官來理解。例如中國大陸從農村出來的勞力密集員工，

生活習慣較差，需要重新被教育；以及兩岸對於工作的要求落差大，也是讓目前在大陸投資的企業主力不從心之處。

在員工忠誠度方面，如果是高度可替代性的員工，如付出勞力的工作，哪裡的工資高就往哪裡走，也許僅僅為了多加了10元就會被挖走了，離職率較高。而在高階研發人員、或帶有技術性的工作方面，這個問題仍十分常見；據統計，中國碩士以上的學生畢業後一般來講約有10個工作選擇，比起台灣研究生有更多的選擇性，因此只要其他公司提供稍微高的報酬（也許一個月僅多200塊）便會被吸引過去。普遍來說，大陸員工重視收入報酬的差距，不會去考慮自己在公司長久的發展與公司共同成長的利益，也忽視公司未來發展的性質與自身工作經驗的培養。公司對高階技術人員的培養實屬不易，但外界只要加碼一點就挖走了，公司雖有契約的規範，但仍不足以解決。因此若作為管理階級在台灣的訓練培養或認知有時是無法複製到中國的，必須另有一套負責管理中國的模式。

近年來，中國進行一連串的稅改，取消沿海外商優惠稅率、推行勞工勞健保，新勞動合同法中並規定最低薪資，這些措施除了提高成本外，也將使勞資雙方的問題漸漸擴大、浮上檯面。

中國與台灣

廉價的土地、勞工及十三億人口，大陸的確是一個不容忽視的市場，王文杰教授說：「人民幣是有價證券」，喜歡與不喜歡中國是另一件事，具體客觀來說，中國或許是個威脅，但也是顧客，對台灣更是一種機會。

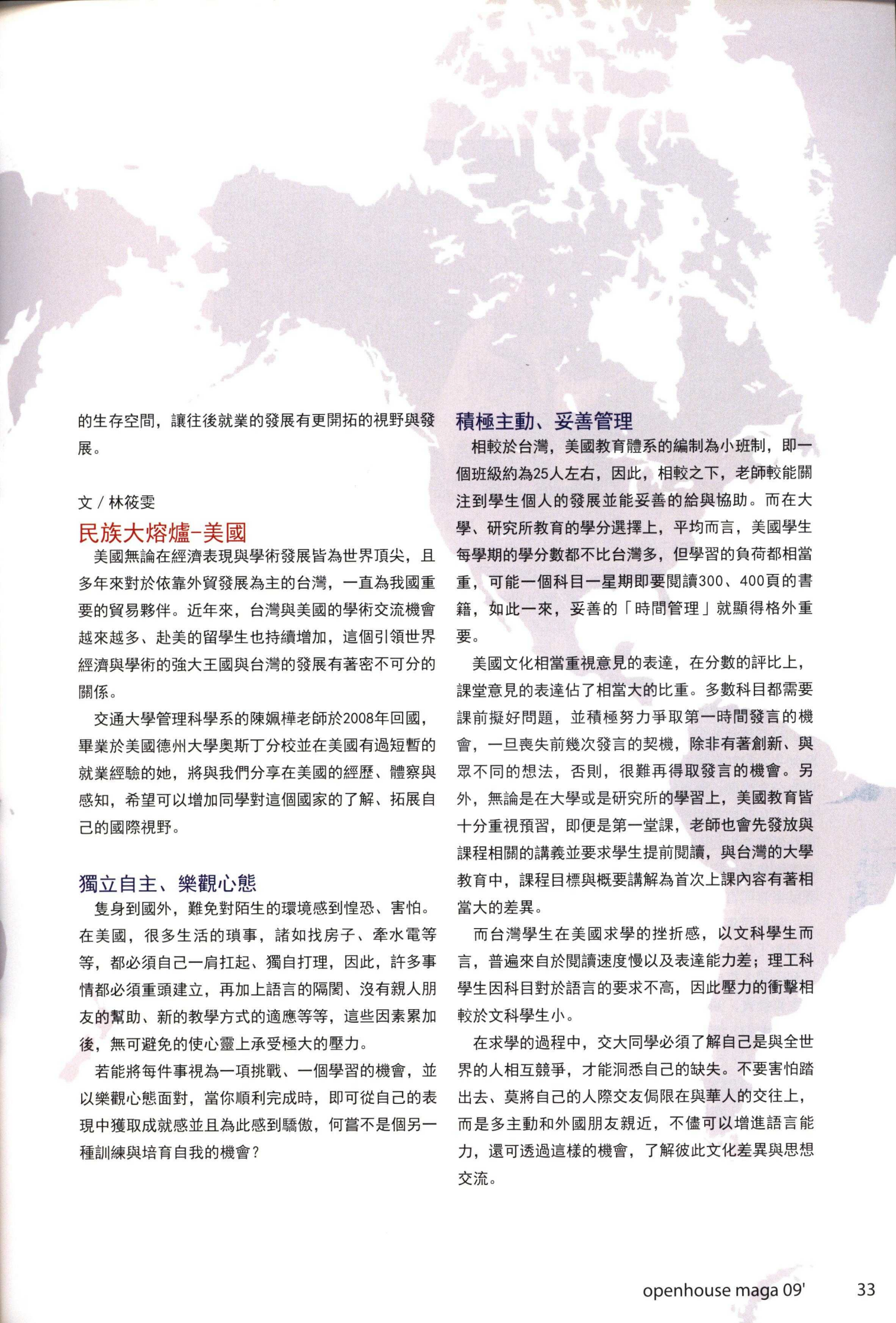
90年代初期，中國對台灣有很多想像跟羨慕，來自於當時經濟的落差，對台灣人的印象為以禮待人。到了21世紀，中國快速崛起，雖然貧富差距大，但經濟發展快速的地區，狀況已不下於我們，羨慕的成分逐漸退去。雖然語言不存在差異，但兩岸仍存在著溝通障礙，肇因於分隔太久，生活習慣、價值觀、意識形態上的認知產生差異，而容易出現誤會、隔閡。若是深入了解中國制度、價值觀，會有更多包容、理解與諒解。人是互動的，在交流中可以感受到彼此的情緒、感覺，越能了解、體諒，自己也會受到更多的包容，無入而不自得。

給交大同學的建議

交大應該驕傲的不只是擁有電資或資訊等相關學系，軟性的課程也很重要。中國大陸成為各國競相爭逐的市場，在這樣的趨勢下，交大學生對中國的了解有適時的需要，市場到哪，嗅覺就該跟著到哪。

台灣學生也許出路較少，但對工作多持有認真對待的態度，這即是我們的優勢，持續保持這樣的態度，將會是我們在中國勝出的本錢。想保有優勢，還要有對整體中國的環境掌握、理解，有中國大陸的實務經驗跟具備外語能力是同等重要的。需要更多工作者在大陸累積工作經驗，傳承並塑造更客觀對中國的理解與認知，跟有經驗的人接觸會減少嘗試錯誤的歷程，例如校友、學長的分享，「系統性」的分享是有必要的，才能在中國市場有更好的發揮。

當面臨全球化與交流日漸增加下，應該提醒自己需培養更開放的視野，以平常心來接受與對待，使自己到那個環境時，快速的融入職場工作、適應自己所屬



的生存空間，讓往後就業的發展有更開拓的視野與發展。

文 / 林筱雯

民族大熔爐-美國

美國無論在經濟表現與學術發展皆為世界頂尖，且多年來對於依靠外貿發展為主的台灣，一直為我國重要的貿易夥伴。近年來，台灣與美國的學術交流機會越來越多，赴美的留學生也持續增加，這個引領世界經濟與學術的強大王國與台灣的发展有著密不可分的關係。

交通大學管理科學系的陳嫻樺老師於2008年回國，畢業於美國德州大學奧斯丁分校並在美國有過短暫的就業經驗的她，將與我們分享在美國的經歷、體察與感知，希望可以增加同學對這個國家的了解、拓展自己的國際視野。

獨立自主、樂觀心態

隻身到國外，難免對陌生的環境感到惶恐、害怕。在美國，很多生活的瑣事，諸如找房子、牽水電等等，都必須自己一肩扛起、獨自打理，因此，許多事情都必須重頭建立，再加上語言的隔閡、沒有親人朋友的幫助、新的教學方式的適應等等，這些因素累加後，無可避免的使心靈上承受極大的壓力。

若能將每件事視為一項挑戰、一個學習的機會，並以樂觀心態面對，當你順利完成時，即可從自己的表現中獲取成就感並且為此感到驕傲，何嘗不是個另一種訓練與培育自我的機會？

積極主動、妥善管理

相較於台灣，美國教育體系的編制為小班制，即一個班級約為25人左右，因此，相較之下，老師較能關注到學生個人的發展並能妥善的給與協助。而在大學、研究所教育的學分選擇上，平均而言，美國學生每學期的學分數都不比台灣多，但學習的負荷都相當重，可能一個科目一星期即要閱讀300、400頁的書籍，如此一來，妥善的「時間管理」就顯得格外重要。

美國文化相當重視意見的表達，在分數的評比上，課堂意見的表達佔了相當大的比重。多數科目都需要課前擬好問題，並積極努力爭取第一時間發言的機會，一旦喪失前幾次發言的契機，除非有著創新、與眾不同的想法，否則，很難再得取發言的機會。另外，無論是在大學或是研究所的學習上，美國教育皆十分重視預習，即便是第一堂課，老師也會先發放與課程相關的講義並要求學生提前閱讀，與台灣的大學教育中，課程目標與概要講解為首次上課內容有著相當大的差異。

而台灣學生在美國求學的挫折感，以文科學生而言，普遍來自於閱讀速度慢以及表達能力差；理工科學生因科目對於語言的要求不高，因此壓力的衝擊相較於文科學生小。

在求學的過程中，交大同學必須了解自己是與全世界的人相互競爭，才能洞悉自己的缺失。不要害怕踏出去、莫將自己的人際交友侷限在與華人的交往上，而是多主動和外國朋友親近，不儘可以增進語言能力，還可透過這樣的機會，了解彼此文化差異與思想交流。



左圖為交通大學管理科學系陳嫻樺老師
(圖為本人提供)

語言加強、自我行銷

美國就業型態多為準時下班，少有加班現象，重視「責任制」，把份內工作做完即可，而非如台灣需要「準時上班，而工時卻可能無限延長」。因此，相較之下，美國的工時較為彈性。

而在尋求工作時，公司初步看重的能力除了基本的技術、語言表達能力，尚包含個人是否懂得自我行銷、是否個性外向、勇於表達意見。另外，在薪資的談判上，對於社會新鮮人而言，台灣的薪資給付較類似為公定價碼；而美國，則有較大的談判空間，但未來工作加薪的空間反而有限，因為每年公司所給予的加薪額度為全公司一固定金額，而如何分配這有限的額度則是另一項學問，因此，首次的薪資談判對於美國就業者而言相當重要。

欲與同事取得良好的互動，英文能力相當重要。所謂的「英文不錯」、「英文很好」、「英文好到可以和美國人打成一片」是三種不同的層次。美國為英雄主義社會，傾向於崇拜有能力的人，不管在哪都注重社交能力，才有機會晉身更高的階層。

文化衝突與誤解

當美國人在表達意見時，台灣工程師普遍以點頭

回應。但「點頭」這個動作可能是代表「聽懂了」，但也可能僅是代表「聽到了」，而這兩者間存在著很大的差異，也是美國人對台灣人的反應較不能接受或是容易產生誤解的地方。

另外，因組織扁平化，美國工程師普遍擁有較大的權限，而不需凡事請示上級，相較於台灣工程師注重老闖授權的型態，難免對台灣工程師產生「無自主決定權」的觀感，而台灣主管亦常面臨直接接觸美國工程師這種「職位不相稱」的情況。

中文能力是否為優勢

在中國崛起成為世界各國競相爭逐的市場後，美國也積極於大陸投資，是否台灣人在美國就業會因具備中文能力而有優勢？事實上，某些部門確實有，但另外會面臨到問題是來自於中國留學生的競爭。中國留學生人數相當多，各個都是菁英中的菁英，並且普遍在各方面都比台灣留學生加倍的積極進取，甚至有很大的差距，台灣學生該如何縮短這之間的差異，並強化、提升自己的競爭力才是我們該努力的。



文 / 張書怡

活力奔放的南美洲

2008年5月，南美洲12國正式成立南美洲國家聯盟，簽署南美洲國家聯盟憲章。總人口達3.61億，面積有1700多萬平方公里，國民生產毛額超過1萬5千億美元。以巴西、阿根廷以及有著豐富石油等自然能源資源的南美國家為代表，凸顯了新潛力。結盟後的南美洲擁有龐大人口和歐美無法媲美的龐大資源，正在形成一個新興的力量。相對於北美和歐洲而言，此聯盟的經濟發展增長極快。過去拉丁美洲大部分是軍人的強權統治，加上90年代末的經濟金融危機，使經濟發展受到壓抑，在世界走向經濟整合的今天，南美的經濟開始得到釋放，成為能夠與亞洲發展大國—中國和印度等相抗衡的新經濟亮點，是當今世界經濟體系不可忽視的重要新星。

除了近年出色的經濟表現，南美洲也有許多華僑和台商前往投資，互動頻仍，因此OH邀請交大語言中心許楓老師，帶大家了解不一樣的南美文化。許楓老師本身即為拉丁美洲巴拉圭的華僑，在當地完成學業後回到台灣，目前在交大語言中心教授西文。

擇其所長的人生觀

南美洲的求學觀念和台灣很不同。在15歲時，父母會幫他們舉辦盛大的成年禮，代表他們完全獨立了。同時也代表經濟必須開始獨立，所以當地的人民從國中就開始工作。有些人半工半讀，也有些人會選擇先工作個一兩年存錢供自己繼續念書。

選擇先工作的人，同時也會認真思考要不要、適不適合繼續念書，是不是有其他更合適的工作，不會盲目追隨升學體制所規範的路徑，也就是有需要的人才繼續升學。許楓老師說，過去在巴拉圭求學時，同學每年都不一樣，國一到高三只有一位同學是和她一起畢業。經過審慎的思考過後，再回到學校念書，態度會更堅定，也了解自己所學為何、工作上所需求的能力是什麼，而非如台灣多數人是踏出社會工作後才發現所學不適用。

翻身靠教育

巴拉圭的國立大學採取「先修制度」，前半年先繳學費念書，半年後通過考試，再繼續念半年就是大一完成，若未通過就要繼續念這半年，所以只要通過考試，就是大學生。事實上，透過這半年的先修制度，可以讓學生思考自己所學的領域是否適合自己、要不

要繼續念下去或者是該轉換跑道。

當地社會貧富差距大、階級分明，位在財產和權勢頂端的多是官員家庭，一出現，就能顯示其和平民之間的差距，官位越高則官威越大。這樣的現象下加以重視階級觀念的民族性，要脫貧實屬不易。雖然是M型社會，但只要用心學習，一樣有脫離貧困的機會。正如同過去的台灣一樣，想要翻身就要靠學歷。在他們的觀念裡，有必要的人才讀書，一般的人並不會念到大學，完成大學學業的更是少數，因此只擁有學士學位，在求職時，都會受到企業的青睞。與台灣社會相似的是，許多學生選擇以當律師或醫生作為終身志業。

享樂主義主導工作態度

拉丁美洲崇尚享樂主義，工作的氣氛輕鬆，當地人熱情而有禮，辦公室總是播著音樂，有空便邀人就開始跳舞，彷彿電影情節一樣。不過生活步調慢的南美洲，員工態度也較不積極，離職率相當高，以勞動階級來說，通常累積一小筆財產後便想辭職，玩樂享受生活，等到積蓄用罄再繼續找工作。許楓老師談過去經驗，很多第一天來的工人，馬上要求預支一個月或半個月的薪水，因為他真的身無分文。

底層的勞動階級，多數有生活困難，員工偷竊事件因而常常發生。許楓老師過去曾在量販店做過管理員工的職位，不時發現一些員工趁著取貨時偷取貨品，或者是員工和客戶勾結的情況發生。老闆對此現象多半睜隻眼閉隻眼。這種因普遍環境困頓下所造就的風氣與文化，若想糾正或檢舉確實有困難。

重視親緣關係的工作環境

南美洲人很早獨立，但不代表他們脫離家庭。個人與家庭的關係十分密切，這點也反映在工作環境上。當地的企業主在公司一些重要職位上，偏好任用提拔自家人，薪資方面也會有所差異。當地的華僑亦是如此，僑居在此的華僑們多從商，因為勤奮、重視教育的傳統，很容易就能生意興隆。對這些華裔商店來說，會比較信任華人，願意付出的薪水也更高。相對的，在當地企業任職的華人工資也不會高。

緩慢平和的生活步調

對於在南美洲的生活，許楓老師覺得處處充滿驚喜。南美洲人非常熱情很喜歡問候。例如學生到校上課，總要一個個親吻臉頰寒暄問候，耗去不少時間；相對來說工作時間便受到壓縮，大概從早上八點到下午四點而已。與生活步調快而緊湊的台灣相比，差異立現。

重視生活的他們，只要經濟能力較許可的家庭就會在郊區買一塊地蓋別墅，當地地價不貴，而且土地是台灣的十幾倍大，人口密度低，房子也多是他們自己蓋起來的，每逢假日便到那裡從事游泳騎馬等運動，十分悠閒。

語言使用方面，只有少數受過大學教育的人能使用英文。因此外國人需要使用西班牙文才能與大多數民眾溝通。所幸當地競爭意識不高，人民性格平和，鮮少與外國人產生爭執。

與台灣相似的生活形態-巴拉圭

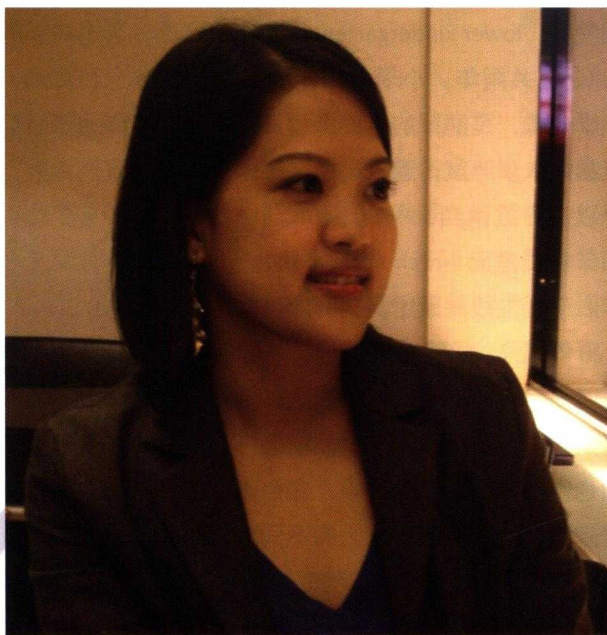
巴拉圭在過去西班牙殖民下有了天主教的信仰，但仍保留了一些祭拜的儀式，有類似台灣廟宇的祭祀活動。而語言方面，南美洲各國都是單一官方語言，唯獨巴拉圭將方言提升為官方語言，走在街上也很多人使用這種語言交談，使用率之頻繁正如台語雖不是台灣正式的官方語言，但到南部去路上大部分的人講的都是台語。在許楓老師的看法裡，巴拉圭的生活型態和台灣非常的相像。

給交大學生的建議

南美洲人民的輕鬆步調，在很多台灣人眼裡是很

不積極且沒有競爭力的，但這就是巴拉圭人的生活哲學，有個小故事可以充分的闡釋這點：有個富有但不快樂的人坐在池塘邊，一旁釣魚的人問他想做些什麼，這個富人就說了"我想要賺很多很多錢，然後買一棟房子過著悠閒的生活每天釣魚騎馬"。釣魚的人聽了說"你想要的我不是已經做到了？"。

許楓老師綜合了南美和台灣的觀點，告訴我們夢想不能不切實際，好高騖遠，每次設定一個目標，努力達成，如此一點一滴階段性的去完成自己的目標，而非一開始把眼界放得太高，最後反而因挫折而放棄！



許楓老師本身即為拉丁美洲巴拉圭的華僑，在當地完成學業後回到台灣，目前在交大語言中心教授西文。



許楓老師在外期間協助外交工作。

文 / 張書怡

穩如泰山的大象—印度

提起這個南亞古國，你會想到什麼？各種香味四竄的傳統市集和翩翩的莎麗？恆河邊朝拜儀式？摩天大樓與貧民窟並存的衝突景象？事實上近年來在國際政治和經濟等各方面印度逐漸嶄露頭角，躍上世界舞台的中央。

擁有僅次於中國的眾多人口、各種宗教匯流於此的印度，1991年以前呈現鎖國狀態，17年前實施改革開放，從計劃經濟邁向資本主義，跳過工業化，直接發展服務業，印度經濟在過去25年穩步快速的增長。在1980-2002年間，每年經濟成長速度達6%，2002-2006年間達到7.5%，發展前景仍被看好，多數專家學者皆認為印度未來也將繼續穩定的成長，且每年成長率至少達8%。目前的印度，大量外資湧進，人民所得提高，中產階級增加成為消費新潛力。不久的未來，印度將有能力針對原本不健全的各项基礎建設大刀闊斧加以改造，真正的提高人民的生活水平。

本校印度外籍生Mr. Hari，2000年在印度完成碩士學位，擔任當地大學教師五年後來台進修，目前就讀交大材料所博班。本專刊專訪Mr. Hari，藉著一個在台印度人的角度，以及台灣、印度的生活差異體認，解析兩國文化的差異並了解印度這個世界新巨星。

印度眼裡的台灣

在Mr. Hari選擇來台灣之前，曾經詢問過在台的朋

友，也透過網路查詢與公眾媒體了解台灣。他提到對台灣的印象是人民親切，且有較好的經濟狀況與資訊、知識發展。而這個良好的印象並沒有因為親身來到這裡而有所改變，但在適應上遇到了一些問題，首先是飲食，印度的飲食習慣通常吃得很辣像印度咖哩。再來就是溝通上也有麻煩，例如去超商買東西，必須要請台灣的朋友幫忙買，因為多數的店員在語言上無法溝通；又因為腔調問題，跟台灣人溝通困難常常要用紙筆等來輔助；做實驗的時候，一些儀器助教也沒辦法很順利、完整的解釋如何操作。

教育學問大不同—台灣v. s印度

教育與台灣相仿略有差異，從幼兒園開始，分為2個階段：lower kindergarten (LKG) 和upper kindergarten (UKG)，共兩年。小學為五年制，課程內容也和台灣小學一樣，是簡單的基礎課程。中學亦為五年，畢業後參加入學考試，進入高中。高中兩年，接著進入大學以後分成兩類，一是technical (工程、醫學…) 要念四年；二是non-technical (數學物理化學管理…) 念三年。下個階段是碩士，2~3年完成。

高等教育的部分，相較於台灣教育重視實務 (practical)，印度則是理論教育 (theory-oriented)，在台灣24學分的話在印度可能就會修到72學分。學校體制也很不一樣。舉例來說，在台灣交大底下只有一個管院，也就是說即使交大有不同的校區而管院只有一個。而在印度則是一個管院，在各個城市設立多個校區，管院可能是管院A校區、管院B校區等等。考試制度上是整個管院一份試題，也就是說A管院與B管院是同一份試題。不同於台灣的教授各自出題，在印

度都是共同命題的。

西化作息時間

印度的學校作息時間是上午10點到下午5點，中間都會有一個小時的午休。和台灣很不一樣的是，台灣學生經過七點到五點的漫長上課時間後，通常要趕場，往補習班才藝班等處報到。印度的學生同樣有類似才藝班和補習班的制度，但卻是在早上七到九點到才藝班、補習第二外語或者請家教。學生態度方面，台灣學生比較積極，學生跟老師比較多接觸，在印度，師生關係是非常嚴謹的。

工作的工時則為早上八點到下午五點，同樣的工作在台灣薪資會比較高。重視員工關係的印度的公司，幾乎每個月會舉辦員工出遊。

重感情的印度人

印度人重視家庭和朋友關係，女性多留在家中做家庭主婦，他們的休閒時間大多都是和家人、朋友一起聊天看電視，在台灣我們看棒球，在印度他們看足球，足球是從英國傳過來的，在當地仍保留了一些過去在英國殖民下的習慣和事物。此外，在台灣很少看到有人當眾爭吵或爭執，但在印度街頭就不一樣了，Mr. Hari說這是因為印度人比較情緒化，且多愁善感一點。

宗教不再主導一切

想到印度，你會不會總是立即浮現印度教的影像和聖河的傳說，認為印度應深受宗教的影響。但Mr. Hari指出，這些印象多少都是被媒體誇大渲染的，現

在的印度對於宗教，就和所有的已開發國家一樣持著開放包容的態度，不會過度迷信。匯聚各種宗教的印度，慶祝所有的節日，無論是印度教的、伊斯蘭教的或基督教的，每個宗教的節日都過，所以在印度常常可以看到宗教節日。當地人口信仰印度教的人民占多數，約有80-85%，其次是信仰伊斯蘭教，約佔10%。

在傳統印度教思維下，印度人把恆河視為聖河，有罪的人把它當作天主教的神父般告解，他們相信在死前到恆河參拜便可以上天堂。隨著經濟的起飛，人民素質提升，深信印度教並且被深深影響的民眾越來越少，且多數是未接受教育的人民。相較於中國九成的識字率，印度受教育的比例只有52%，沒受過教育的連自己的名字都不會寫，行為和思想也較易受宗教的影響。但對接受過教育的人來說，對宗教秉持的觀點，很多其實和西方一些無神主義是很像的。

對於前往印度的建議

Mr. Hari過去在印度沒有遇過觀光客以外的台灣人，且台灣印度沒有外交，所以兩國要來往其實很麻煩。

印度和台灣的生活型態大致上相像，但在飲食方面會面臨很大的挑戰。語言溝通可能會是最大的障礙，印度分成四個區域，每一區都有不同的方言，印度語是通行的，但英語可能只能在南方使用。

交通和台灣也差不多，多藉由巴士、火車…等大眾運輸工具。計程車比較不一樣，是一種人力操作拉行的三輪拉車，就像曼谷街頭的那種，收費也較低廉，到底便宜多少？約是台灣計程車的十分之一！事實

上，台灣的物價的確比印度貴多了，但Mr. Hari認為台灣也方便多了。

文 / 林筱雯

地跨歐亞、冰天雪地之俄羅斯

位於遙遠的北方，為全世界面積最大的國家，自1991年蘇聯解體後，俄羅斯擺脫共產體制所遺留的制度文化和陰影，在長年冰天雪地、物資匱乏下，依靠石油、天然氣的輸出帶動整體經濟，直至2006年底，成功的完成了持續八年的增長，搖身一變成為金磚四國之一。

通識中心的陳仁姪老師於1997年至2003年赴俄羅斯聖彼得堡大學攻讀博士學位。大學時期由於東歐因蘇聯解體產生了相當大的變化，因存在著好奇與想像而選擇了俄文系。考上公費留學，便依照大學時的主修，選擇了俄羅斯，完全沒有料想到如今躍升為炙手可熱的金磚四國之一。多數台灣人聽到「俄羅斯」總以特別的眼神看待這個對我們而言相較陌生的國家，其實會有這樣的想法，歸根究柢只是接觸機會少罷了。讓陳仁姪老師以豐富的史學背景及6、7年的在地親身經歷，帶我們了解這陌生的北方國家。

與歐美相差甚多的學制

俄羅斯強制接受的教育時間為十年，上課時間約早上9點至下午6點，在陳老師1997年至2003年赴俄羅斯期間，因距離蘇聯瓦解不久，聖彼得堡歷史學院仍採舊制，與歐美學制相差甚多，但近年來也與歐美齊步。

大學教育為五年制，在教育的行政組織上，與德國

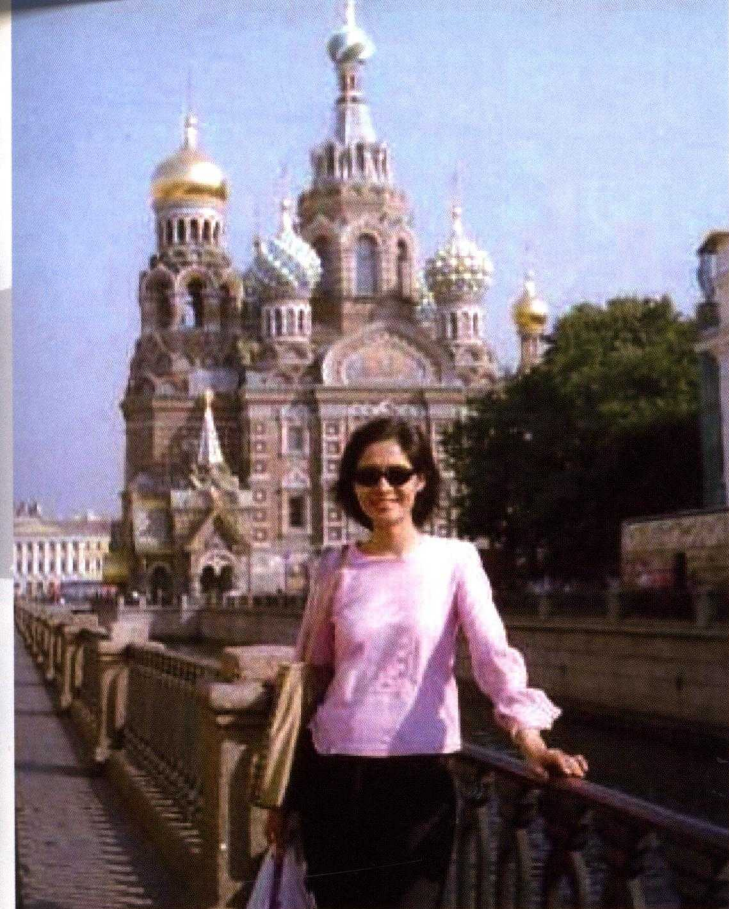
相較類似。學院下分多個系，而學生到某個系以後，並無太大的區隔性，而是到大四、大五才開始學習較為專精的科目。

台灣的學習方式與態度與俄國有很多的出入。入學時，他們問的是「你要學什麼？」而非列出系別讓你選擇。因此，一切都要自己主動，才有可能進入當地大學。在考試測驗上，即便是同科系，每位學生的考題都不一樣，且考試方法皆為口試，沒有筆試，形式上為一排老師口試一位學生，即使數學、物理也一樣。

重視多元教育、投資未來

當時在教育上，念書皆為免費，而高等教育不僅免費，政府更提供獎學金。他們的理念是：「教育不是營利事業，而是培養人才以投資國家未來發展的。」。即便是如此，俄國人也不會一窩蜂的攻讀大學學位，因為國家有著發展良好的技職教育，也會妥善提供工作，因此學生高中時期便會思考自己的未來。且俄羅斯是以能力而非文憑來判定是否能獲取工作，由於蘇聯時期薪資標準皆為國家所規定，較無門第概念，任何一份工作皆可獲取一份成就感。所以，當學徒學技術反而是當時較為流行的趨勢。

在俄國的大學裡，一個系最多不超過10人，師生比與台灣恰恰相反，上課重視討論。大學生自一年級起，便開始跟著老師做專題。單單從師生比的差距即不難看出，若是進大學學習的學生，國家定會好好培養。



陳仁姮老師於聖彼得堡攝影留念
(圖片均由本人提供)

對金錢嗤之以鼻？

中年以上的族群，因共產時期留下來的概念，幾乎對金錢嗤之以鼻。共產時期為中央計劃經濟，政府安排各地區人力與各行業薪資，使薪資都相差不多，足夠滿足生活必需。

另外，共產時期所生產的產品，皆為國家統一規定價格，且社會封閉，不像現今有各式國際貿易下的產品。即使是進口，政府也會規定價錢，訂出普遍老百姓負擔的起的價格，因此導致中年以上的族群對金錢沒有太大的欲望。

而現今年輕族群的金錢觀則和我們十年前差不多，經濟起飛的影響下，是一種浮像與泡沫，且貧富差距甚大，多數人的薪資都較低。

邁向市場經濟

政府單位如郵局，工作時間約為早上8點到晚上8點，午休時間是下午兩點，休息約半小時到一小時，只吃個簡單的食物。因此，一天的工時相當長，但多採輪班制，例如，工作兩天、休息兩天。另外，店面的營業時間都相當長，大概從早上8、9點到晚上8、9點，也陸陸續續出現24小時營業的商店。

因蘇聯解體後，物價、匯率波動大，俄國人民覺得有錢必須趕快花掉，趕緊買東西以保值、囤積民生必需品。而近年來，外國銀行進駐，因為資金需求大導致利率高，開始帶動國民儲蓄的習慣。

給交大學生的建議

如果要把念學位當作繼續深造的方式，則不一定要把出國求學當作繼續深造的唯一途徑。一百多年的時間，東方學生把留學當作像是去西方取經一樣，認為西方的東西似乎一定比較好，其實台灣的學術已經發展得很好，我們應該要往下扎根，上一輩很流行出國念書，而他們帶回來的學術知識已經足夠培養國內的學生。互相交流、擴充視野固然是好事，但不一定要依靠拿國外學未來證明自己實力。我們應該要停止認為國外學位比我們好、拿國外的肯定來得到國內肯定的迷思，只要保有好奇心跟良好的求知態度，即使在台灣也可以發展得很好。

在全球化、人才流通的影響下，要想好自己人生的目標，實現了即是成功。會有很多的機會需要到外地，在學習時不要以分數做為導向，想想本身的需求，勿忽略學習本身的價值。台灣學生很認真、很用功、很聽話；但是相對的，我們並不會像外國學生主動拋出疑問。舉例來說，國外學生會詢問：「這個作業對我有什麼幫助？」，而台灣學生則容易著眼於成績的追求，也常因成績而感到沮喪，我們應該要多抱持懷疑的精神、與獨立思考的判斷，並積極表達自己。

台灣的機會與挑戰

近年來，亞洲新興國家憑藉著相較低廉的勞工成本、與廣大的內需市場迅速崛起，成為各國競相追逐的市場。此時，台灣產業外移，前往對岸與東南亞投資的企業越來越多，在這樣的情勢下，是否能因身為亞太地區的一環而享有優勢？或是因國際政治的壓迫而處於劣勢？究竟台灣的未來在哪裡？台灣人才該何去何從？

經濟表現為競爭力的重要指標

世界經濟論壇（WEF）[註1]在2008年發布「全球競爭力排名」，指出台灣競爭力主要來自於教育部門及企業的創新，以及台灣的各層級教育就學率高、教育體系的品質優異。此外，台灣公司多提供高階在職訓練，以確保其勞動力能因應快速變遷的經濟。至於創新力，台灣擁有大量的科學家與工程師、企業的大量研發經費、以及研究機構與企業間的合作，都有助於台灣創新力的成長。而金融市場不夠成熟、勞動市場彈性不足、體制有待提升等三方面則是台灣呈現相對的競爭弱勢。而在2008年的總排名中，台灣第17名的排名看似表現堅實，但若再探究過去幾年的評比，從2004年的第4名一路滑落到2008年的排名17，連五年的下滑則不難看出台灣逐漸喪失競爭力的型態。

區域經濟整合為全球趨勢

台灣為典型的海島經濟，高度依賴外貿，在地理位置上，位居亞太地區的中心位置，為銜接東亞與北美航線最重要的轉運站之一，亦是近年中國迅速崛起後，跨國企業進入中國市場的跳板，具有優越的經濟與戰略位置。

交大運管系陳光華教授指出，自中國大陸改革開放後，經濟崛起，成為世界工廠，2000年後成為帶動東亞出口及經濟成長的動力，並結合香港、台灣形成大中華經濟圈。所以，將來我們若進入外商機構，先升台北區經理，再升上去叫大中華區，可能赴上海就業，後升上去叫亞太區，可能在香港或新加坡上班，到最後則升到東半球區、西半球區經理，由此可見，全世界經濟開始整合。

而1997年東亞金融風暴則促使東亞經由區域內專業分工，朝向區域整合（ASEAN、ACFTA）〔註2〕，並期望未來能經由自由貿易區、關稅同盟、共同市場、甚至經濟與貨幣同盟，與歐盟鼎足；加上印度興起，若結合南亞、並與東亞自由貿易區整合，將成為全球最大的自由貿易區。

台灣邊緣化？中國危機？

目前全世界約有350個自由貿易區、自由貿易協定，台灣很遺憾只簽了兩個協定，是與瓜地馬拉、巴拉馬、和尼加拉瓜，而不包括世界其他主要國家。現

（註1） WEF的「全球競爭力指標」是由3大類、12個中項、110個細項指標組成，其中7成為問卷調查指標（調查時間在今年2至3月間，調查對象為在台之國內外企業領袖或經理人），3成為統計指標（大多使用2006年至2007年間的資料）。資料來源：行政院經濟建設委員會

正興起的東協十國加上中國、日本、南韓佔我國外貿比重約60%，未來會有將近30億的人口，30億人口預期會有17兆產值，若佔全世界將來的GDP總和50兆，可能會達到30兆或40兆。另外，東協欲於2012年成立自由貿易區，若台灣受囿於國際現實，無法加入東亞區域整合而邊緣化，則商品在貿易往來間則必須課以高額關稅，勢必對台灣於投資貿易上造成各種阻礙與不利，關稅同盟將成為台灣的夢魘。若不幸亞太地區持續經濟整合，甚至採用共同貨幣，如：亞元，則對於新台幣在貿易上的使用亦造成不利，將對台灣經濟帶來嚴重衝擊。

另外，陳光華教授指出，在區域整合為全球趨勢下，一旦北美自由貿易區轉變為北美關稅同盟，此時，墨西哥的產品進入美國不需課以關稅，而在中國沒有與北美自由貿易區簽定關稅同盟之下，由於蘇州工廠所生產的產品多數銷往美國，工廠便可能陸續遷往墨西哥，如此一來，中國經濟即可能出現危機；而且，因東南亞曾是歐洲的殖民地，歐洲給與東南亞優惠關稅，因此在東南亞生產的產品進入歐洲時，關稅較為低廉，故銷往歐洲的產品是在東南亞投資而非中國大陸，適時，中國大陸將面臨巨大威脅。

區域分工與全球運籌

陳光華教授說明，自二次大戰後，日本為亞洲第一個崛起的國家，1964年加入OECD^{註3}為工業國

家，1970年代日本經濟開始起飛，此時發現國內的勞工成本太高，於是轉而將製造生產移至亞洲其他地方，形成所謂的「雁型經濟理論」。

何謂「雁型經濟」？雁型經濟指一隻鳥在飛，鳥頭是日本、鳥翼是韓國和台灣、鳥中是香港、鳥尾是新加坡，即日本在接獲全球訂單後將生產交給韓國、台灣、香港、新加坡。等到1990年代，新加坡也學日本，帶動附近泰國、印尼、馬來西亞、菲律賓，產生亞洲四小虎。

亞太地區從1970年到1980年一直持續發展，而台灣當時開始結束與大陸的敵對戰爭，亦處於經濟起飛的階段。1960年代後期開始設立加工出口區，台灣一共有三個加工出口區，分別為高雄的中崙、成功、楠子、台中的潭子，前後共吸引了500多家外商、華僑，帶動台灣中小企業，並鼓勵工人在家建立地下工廠，生產零組配件，奠定了台灣早期的經濟發展。

民國50年代、60年代台灣搭上亞太雁形經濟，成為日本的加工出口區；80年代又搭上大陸的改革開放，成為大中華經濟圈，造就台灣近30年來景氣的繁榮。但陳光華教授指出，台灣經濟到了2000年後將面臨嚴重挑戰：亞太經濟持續整合、各國開始分工，未來2010年後全世界的生產配銷模式將可能為台灣接單、印度班加羅4設計、蘇州生產零組配件、墨西哥波蘭捷克組裝產品，再銷往歐洲、北美。所以，如果台灣沒有抓住此機會，將對台灣經濟帶來莫大衝擊。

{註2} ASEAN (ASSOCIATION OF SOUTHEAST ASIAN NATIONS) 東南亞國協：印尼、馬來西亞、新加坡、菲律賓、泰國、汶萊、柬埔寨、寮國、緬甸、越南。ACFTA 東協中國自由貿易區：東協加上中國。ASEAN+3：東協十國加上中國、日本及南韓。

{註3} OECD (經濟合作計畫)，總部在法國，目前有20多個會員。其中，亞洲只有日本和韓國，而目前只承認我國的公平交易委員會為觀察員。

而2005年以後，80年代的年輕人開始崛起，產品生產開始趨向客製化，電腦、汽車、手機等將來都朝向客製化發展，即產品要依顧客要求所設計，產生直接設計、直接生產、直接運送的全球運籌生產模式。

金磚四國？

幾年前，一投顧公司預測金磚四國，事實上，陳光華教授認為這當中除了印度、中國、俄羅斯可以發展，巴西則不為看好。原因有二：第一，人口太少；第二，國民性太慵懶。其中俄羅斯是近年拜油價之賜，將國民產值整體提升。所以將來可能真正能有所發展的為中國的13億人口、印度10億七千萬人口，並且，到2025年，預計印度會有17億人口，大陸仍維持16億左右，屆時，因印度無實施一胎化政策，將成為世界人口最多的國家。

因此，未來的經濟發展情況可能慢慢從大陸移往印度。雖然印度目前只有8000萬的產值，但印度10億人口中約有3.5億人口會說英文，相對而言，大陸卻只有1億8千人，所以這當中的發展漸漸遇到問題，這也是為什麼近來台商漸漸從華南地區移往東南亞。

人才輸出為未來趨勢

因台灣的勞工成本太高，所以目前是採用「區域整合」，最明顯的為台灣的家電業。現今，台灣的家電廠已經漸漸將生產轉移至大陸廣州的惠州，再運回台灣組裝外殼，這也是WTO規定，當地生產一定要佔產

品的35%。所以台灣的功能將來只剩下栓螺絲釘，至於組件的生產，都將漸漸離開台灣。

由於台灣資源匱乏，只有人才，因此，未來十年，台灣該如何輸出人才將為重點所在。以鴻海而言，每年都要錄取500個員工到大陸受訓。尤其廣東地區的富士康，員工有將近13萬人，但因廣東地區的勞工缺工情形嚴重再加上勞工水準不高，所以富士康準備將工廠遷往越南。越南勞工水準較高的原因為越南政府用高中生來當梯階；而不像廣東、廣西勞工普遍知識水準低，還需要教育英文與簡單算術。因此，很多台商離開台灣後反而肯定台灣的教育，在政府實施九年國教下，人民至少都有國中學歷，而國中至少能看得懂ABCD、懂算數代數。因此，陳光華教授認為，若在台灣雇用100人，大陸則要雇用300人、東南亞要雇用600人，中南美洲要雇用1200人才能使產量相同。

兩岸關係

2000年政黨輪替後，善意和解、協調溝通、與永久和平是兩岸政策的短、中、長程目標，期能以「積極開放、有效管理」，的思維與作為，在兩岸經貿政策的指引下，建立兩岸和平穩定的互動架構。而在積極管理方面，對重大投資案，強化事前政策面審查機制，評估該產業西進後，對國內產業及對總體經濟的影響。

而未來到大陸，因為兩岸多年的隔閡與分離，即使與中國使用相同語言「中文」仍存在用語遣詞的不

(註4) 班加羅 (bangalore) 為印度矽谷，將為未來全世界的軟體設計基地。

同，因此，如何統和、整合語言，而非只著重區域整合、市場整合、企業整合應為兩岸共同目標。

台灣如何打破經濟困境

「隨著國際化開始，台灣再不衝出去，侷限在台灣的政治框框的話，未來要衝出去的機會就更加渺茫」陳光華教授與重心長的陳述著。「2012年後，台灣產業外移會更加嚴重，總部將漸漸離開台灣，因為在其他國家可以自由貿易，台灣雖然可以自由貿易，但有關稅限制。在亞洲崛起中，台灣的處境是相當艱困的。」陳教授認為全球華人市場的掌握與突破，可緩和台灣在全球化與區域化整合風潮下的孤立情勢及邊緣化危機。

另外，如果大陸沒有反對，台灣若恢復用中華台北，要跟全世界簽訂相關的協定還有可能。這幾年因為兩岸政治情勢的關係，導致台灣與各國的簽約與建交動作都會遇到挫折。許多國家認為，台灣加入WTO是用Chinese Taipei簽定的，因此主張我國應該用中華台北與各國簽定協定。其中，新加坡更表明，若台灣願意用中華台北，新加坡願意和我國簽定協定。因為新加坡影響力在東南亞中舉足輕重，台灣與新加坡簽定成功，則可從新加坡切入東南亞，從東南亞打進波蘭捷克，再打進歐洲。如此一來，對於台灣的未來，陳光華教授認為還是有把握的。



MEDIA/TEK



Yes I **M**
Here we are

在聯發 與世界相遇

08年，聯發擁有更多來自國際的新夥伴、

09年，我們以不變的堅持與專業，佈局全球版圖，

加入聯發，Yes I 『M』，和我們一起開創全新的數位視野，

連結與世界的距離，落實與國際并肩的理想 Here we are !



歡迎加入

電子、電機、資工、電信、通訊、電控、機械相關研究所畢業，對無線通訊、光儲存、高階數位消費、數位電視、WiMAX、GPS、數位相機等晶片研發有興趣者。

詳細職缺及履歷登錄 <http://www.mediatek.com/hr/>

地址：300新竹市科學園區篤行一路一號 | 電話：(03)567-0766#25415 陳小姐 | 傳真：(03)578-7610



聽你聽我 交大人特質與職場分析報你知

您知道別人眼中的交大人嗎？您了解自己在職場上的定位嗎
OH帶您從學生、校友、以及人力銀行專家的角度分析交大人特質
了解職場，掌握自己的優弱勢！

聽聽學生怎麼說...

文/張家維

交大在網路社群上頗有名氣，是一般人口中的宅宅
[註1]大學或113[註2]大學，不論在現實生活或網路上只要一談起交大，絕大多數的人都會說「宅」！這是一般人對於交大的印象，但是事實真的是如此嗎？我們為了一窺究竟而做了一份企畫，分別請我們交大

的學生、已畢校友、以及104人力銀行來分析交大人的特質。先來看看我們交大學生們怎麼說吧！

耐操

交大有許多別名，其中「交作業大學」是學生自己對交大詼諧的稱呼，就如同字面上的意思般，比起一般大學，交大的作業量有過之而無不及，學生長期在

註：[1] 交大人有一種內斂的特質，加上宿舍生活較平常，學校位置地處偏僻，因此交大人常被外界稱做宅宅。
[2] 由於交大的學術網路IP為140.113網域，在網友習慣稱交大為113大學，於是113就成為了交大的別名。

這種環境下熬夜趕工是稀鬆平常的，因此大部分的交大人之抗壓性與耐力也比一般人要好，造就了交大人任勞任怨的耐操特質。

踏實

校風使然，樸實踏實是交大人的另一項特質，交大校友「無名小站」的創辦群可以做為一個典範，他們腳踏實地一步步地朝目標前進，從名符其實的「無名小站」最終成為最多使用者的相簿網站。

自信

交大為學術重地，每位教授的專業是無庸置疑的，再加上校友的傑出表現讓交大學生引以為榮，因此學生對於自己無論是專業知識的部分或是未來的發展性顯得非常有自信。

豐沛的創意與活力

有別於一般人對於交大學生只會唸書的刻板印象，交大人在課外活動方面表現得可是相當傑出，不僅學校社團與校隊多次為學校爭光，此外，清交兩校每年盛大舉辦的梅竹賽，目前交大也保持了六連霸的記錄，交大人充滿創意與活力的特質是顯而易見的。

親切

交大又名為好人大學^[註3]，正好對交大人之親切做了最佳的描述，最有名的例子就是「413交大炸蝦

節」的源起 - 有位女學生在BBS討論版上公開徵炸蝦飯，結果在不到一小時的時間便徵到了炸蝦飯，造成學生一連串的熱烈響應，從此這天(4/13)就被訂為了炸蝦節，演變為「師大送西瓜，交大送炸蝦」的有趣現象。

向心力強

交大學生普遍都住學校宿舍，學生碰面的機會比起一般住宿率較少的學校要多，宿舍生活增進了人與人的互動，更促成了彼此間堅定的友誼。在這樣想法意見頻繁的交流下，交大人的想法也因而趨向一致，因此產生了一股很強的向心力。

卓越

交大人在職場上的表現是非常亮眼的，除了在學術領域具有一定的影響力外，由於教育競爭力不斷的提升，使得交大培育出越來越多優秀的人才，近幾年如：交大學生開發的「無名小站」被雅虎(Yahoo!)以七億元收購；交大外文系和資工系的畢業校友合作開發建構的「痞客邦」(pixnet)，由城邦集團投資上億元，擴大了研發和行銷規模。

註：[3] 交大理工科系的學生佔大多數、女生較少，有不少男生會主動幫女生送宵夜、修電腦，這樣的行為在網路上有一專有名詞 - 「好人」，於是「好人」一詞便成為交大人的代名詞。



聽聽校友怎麼說

文/張家維

能力佳，企業都說讚！

不少校友當一被問到交大人的特質時，都異口同聲地說：“能力好！企業愛用！”，因為他們認為交大人絕大多數在專業知識很充足外，反應思考也很敏捷，能夠舉一反三，這樣的特質使得交大人在外求職面試時，很容易吸引到面試官的目光。而實際進入工作環境時，也充分的發揮以往在學時學到的專業知識，對於分析事情的能力很優越並且具備有獨立思考的能力，因此在接受到新工作時，可以在很短的時間就進入狀況。另外，校友們也認為交大人在工作上展露出積極的態度，他們觀察到比起一般人，交大人多半在吸取新知上較為主動，也勇於交流專業能力。

肯吃苦，耐操耐勞

除了專業能力表現傑出外，許多校友也提到交大人肯吃苦做事的特質，在職場上多半不太會抱怨，校友也提到縱使交大人是很有想法且務實的，但是對於被指派的工作大多能夠坦然接受並盡力將工作做到最好。

自信

校友們觀察到，職場上的交大人常展露出自信的一面，有不少身為主管的校友認為在面試交大人時，可以從他們身上看到對自己專業知識的自信，不過校友們也提到，面試表現有自信是有加分的，但千萬不可自信過頭、不應自視甚高，要謙虛有禮。

人際互動不良，不擅溝通

雖然校友們口中的交大人在專業方面的能力是無庸置疑的，但一談到人際關係或溝通方面許多校友都表示交大人多半太過內斂，有部分不太喜歡跟人溝通，雖然工作能力佳卻也容易被侷限在各自的小區塊。校友也提到，另一部分的交大人是對於溝通的手腕較差，這使得在跨部門溝通時會產生一些問題，導致合作上變得難以進行。因此校友們建議平時就要培養人際關係，儘量多發表自己的意見，在口才方面需要增

強，才能增進與他人應對的能力。

樂觀，正面看待一切事物

校友認為樂觀的態度是交大人另一寫照，與大多數人不同的是，交大人在面臨困境時總是能正面看待事情，因為他們相信事情一定有解決的辦法，面對壓力時會勇於面對，並將壓力轉變為自己的動力，也因此能很快的將事情解決。



聽聽專家怎麼說

文 / 劉筱薇 圖 / 104銀行提供

畢業在即，在求職的路上不知何去何從，你是否在廣大的求職人海之中，茫然迷失自己的定位？或者對於企業徵才要求感到惶恐不安呢？你的害怕與疑慮我們聽到了！本次OH專訪104人力銀行校園事業部的李明倫營運長，分析求職市場的各種面向。讓同學們了解自己在求職市場中的定位，並以此掌握求職的要點，進而充實自我，了解最新的求職市場概況！

了解自我，掌握定位

104人力銀行與《遠見雜誌》在08年三至四月合作一份針對企業最愛大學生之間卷調查，從中顯示台灣大學生於求職市場的特點。調查結果針對整體大專生，以國/私立、科大學生作為區分評判的標準（為避免錯誤解讀，排名之差距需考量學校科系之全面與否。綜合性大學較為佔優，因而整體排名產生些微的影響）。總體來看，幾個領先的大學，例如：台清交

成政等，實際差距不多，某些優秀的私立大學也越趨熱門（見圖一）。

加強不足，累積經驗

李營運長表示，調查結果並不意外，國立大學學生優勢一向在於專業能力訓練紮實、基礎科目表現優秀、學習能力高、反應快。想要進一步發揮優勢並累積經驗，李營運長建議，可利用寒暑假的空檔，與企業接觸、參與實習，體驗職場風貌，利於掌握企業需求人才之特質。

面對失敗，調適自我

抗壓性不足和情緒管理問題，向來是頂尖大學學生們的障礙。由於求學過程較少遇到挫折，因而無法學習處理挫敗的經驗，此外，對自我通常維持較高的標準與要求，如無法適應工作環境，或職場表現不如預期，容易因高標準的要求而承受莫大的壓力，需要透

104人力銀行
www.104.com.tw

遠見雜誌

104 CORPORATION
一零四資訊科技股份有限公司

國立大學畢業生在職場上表現排名

排名	學校	總得分
1	國立成功大學 	1,302
2	國立台灣大學	910
3	國立清華大學	670
4	國立交通大學	659
5	國立政治大學	564
6	國立中山大學	444
7	國立中興大學	402
8	國立台北大學	373
9	國立中央大學	276
10	國立台灣師範大學	179

成大的總得分遙遙領先各校，顯示其表現極受企業肯定。（各校分數依受訪者填答排名作加權計算，如填在第一名則得3分、第二名得2分、第三名得1分，每位受訪者可填三名）。

圖一
(104人力銀行提供)

過時間的累積與不斷的學習找出解決之道，嘗試自我調適，坦然接受並修正自己的失敗。

傾聽建議，紮實學習

頂尖之學生學習力較快，相對而言，對自己較具信心，因而擁有自己的想法。但若流於過於主觀或者無法聽從他人的建議，易給人配合度不佳的印象。此外，企業看重求職者的穩定度，交大學生彼此在相關領域或產業工作機會較高，透過互相比較公司間之福利、薪水、名聲等，成為同學們跳槽或者轉換工作的契機之一。重要的是，在這轉換的過程之中，學習每份工作所掌握的能力，將基本功訓練紮實，如果沒有將應具備的能力掌握並獲取經驗，反而使得未來進步空間受限，影響升遷的可能。

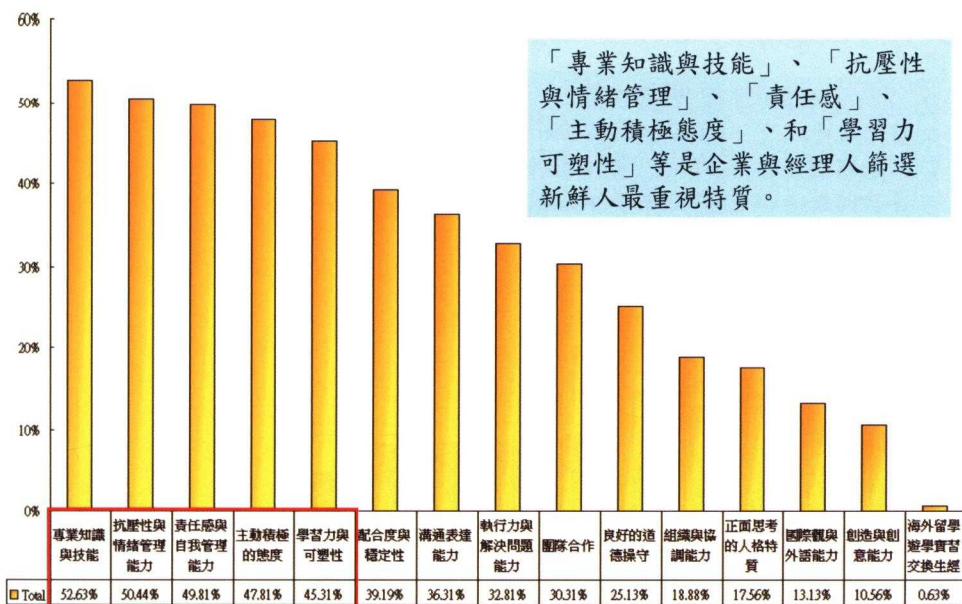
互動交流，加強溝通

由於國立大學學生對於自己能力的自信，面對能力

相對較弱的同學，傾向不願意合作。李營運長強調，在職場上，團隊合作為重要的一環，與其獨自埋頭苦幹，與他人交流合作更能激蕩出火花。團隊合作的能力需要透過溝通互動而來，比起過往，學生們較能表達自我意見，相對而言傾聽能力易被忽視，溝通是建立在說與聽的互動之上，需要在兩者間取得平衡，方能達到交流的目的。

在交大校園環境中，同學們已習慣透過網路溝通交談，忽略面對面溝通的重要性，過度依賴網路造成害怕與他人接觸、溝通，因而口語表達能力難以成長，間接影響團隊合作的能力。再多的想法、再優秀的能力，若不經由溝通與互動，難以使他人瞭解自己，也無法得知他人的看法，無論各行各業，溝通的能力都是必備。願意主動與他人互動，能在職場上達到加分的效果。

企業聘用大學新鮮人，最重視的指標為何？



圖二 (104人力銀行提供)

持續學習，保持競爭力

職場自我能力提升的排行中，交大排名位於第十位（見表二）。因素在於企業對於交大同學的期望較高，因而不容易從高起點往上進步。若與台大和成大相比，屬於落後的位置，李營運長提供個人的見解，認為在於校風的差異。台大學生位處於競爭壓力大的台北地區，企圖心比起其他學校來得更高，成大的學生則以吃苦耐勞聞名。交大學生雖對於工作表現出興趣，但企圖心較弱，優點為勇於嘗試，奠基於技術基礎之上，多方發展。在職場上持續的進步與學習十分重要，交大學生尚需要繼續努力，精進自己，保持競爭力。

留意趨勢，加強外語能力

嚴格說來，台灣的企業很大程度依然相當本土。除了外商公司，一般而言，台灣企業對於外語能力只有基本要求，需求也偏低，然而，未來，台灣產業有

機會朝向與國際接軌的方向發展，如此趨勢越明顯，外語能力的掌握成為關鍵。在亞洲，台灣擁有中文溝通能力的優勢；放眼世界，即可看出台灣外語能力之不足，如以跨國的網路公司為例，通常跨國會議主持多由擁有英文溝通能力之香港或大陸主導。外語能力的重要與否，相當大程度需要觀察台灣各產業是否會越朝國際化的方向發展，但不可諱言，此項能力的重要性逐漸提昇中。

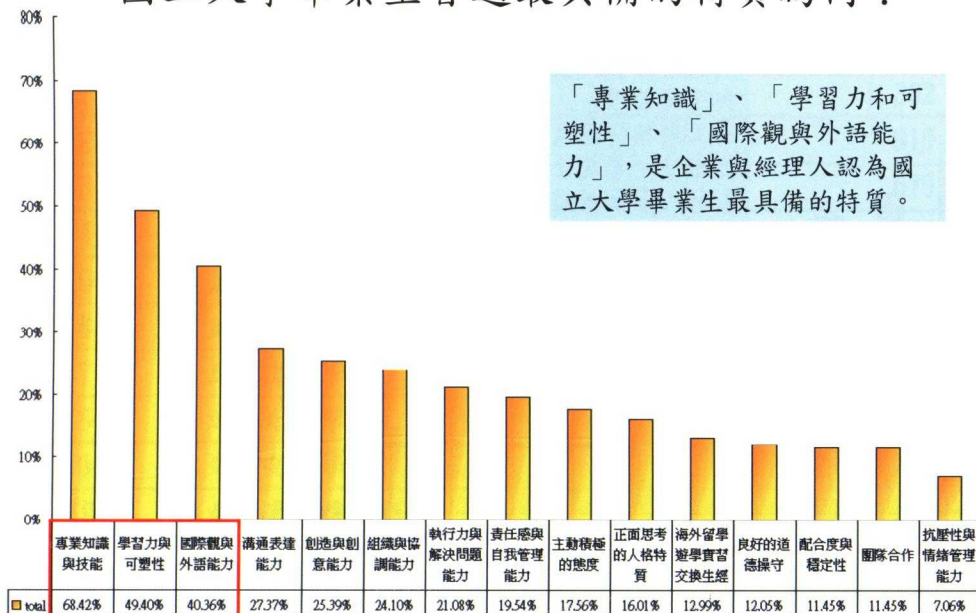
職場新鮮人，可塑性高

作為職場新鮮人，是否因經驗不足，在求職路上更添困難？李營運長藉由與廠商互動的經驗提出不一樣的看法：對企業主而言，研發替代役仍然受到歡迎，相較於已有兩三年工作經驗的求職者而言，新鮮人擁有可塑性高的優勢。擁有工作經驗者，接受其他公司的訓練，工作態度與價值觀已被定型，難以重塑一套符合新公司期待的工作態度，訓練新人相對簡單，且能

104 人力銀行
 .com.tw
 www.104.com.tw

遠見雜誌
 104 CORPORATION
 一零四資訊科技股份有限公司

國立大學畢業生普遍最具備的特質為何？



圖三
 (104人力銀行提供)

促進公司新陳代謝，帶來新氣象，因此新鮮人不必為此擔心。

就業或者升學，職場碩士生調查

大學生繼續報考研究所，已然成為一股趨勢。碩士生的數量不斷增加，然而，高學歷的背後是否意味擁有更多就業機會？《遠見雜誌》與104人力銀行在八月份進行一項針對「2009年碩士生評價與需求」問卷調查，顯示出企業主如何看待碩士學位，而哪些碩士畢業生最受企業的青睞。需要特別注意的是，十月份爆發的金融風暴不景氣，造成就業市場供需的改變，使得求職市場預測難度提高。以目前的情況來說，企業對於專業技術背景的需求依然偏高。企業最愛的研究生中，交大排名維持前三名，尤以理工科見長。調查顯示，碩士學歷對於職場有加分的作用，但須考量自身的興趣以及期待獲得的能力，須慎重規劃專攻的領域，切勿盲從或為逃避職場壓力，才能真正提升專業能力與自我發展。此外，碩士生的起薪較大

學畢業生為高，同時，也被期待擁有更高的能力，並委以重任。

充分掌握，及早準備

在學生時期，應該透過哪些方式以培養企業需求的能力？李營運長指出，企業要找何種人才，可以透過各公司的徵才需求研究起。學校教授的課堂知識外，尚有四大方向可供學習：

首先，職業相關證照。在學期間即可準備考取證照，以符合企業的要求。此外，擁有證照不代表能力，尚須充實職務相關領域技能，透過各公司對於職務能力的要求，提早進行準備。

第二，社團活動經驗。社團經驗代表個人團隊合作的能力，同時能夠建立人脈關係，增加與他人溝通互動的能力。

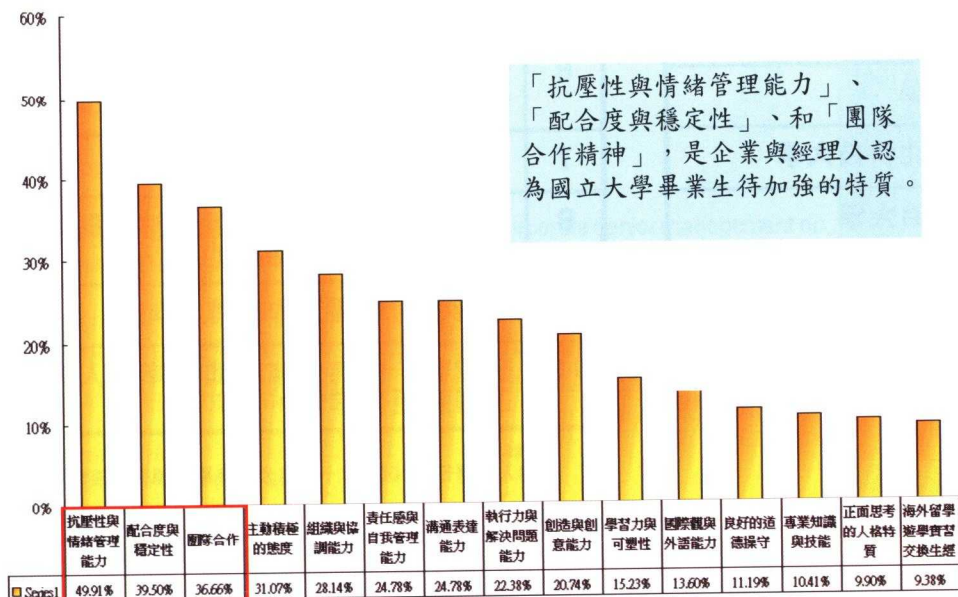
第三，打工的經驗。以此訓練抗壓能力與情緒控制，累積社會經驗，若能到相關企業實習，則更加有

104 人力銀行
www.104.com.tw

遠見 雜誌

104 CORPORATION
一零四資訊科技股份有限公司

國立大學畢業生普遍待加強的特質為何？



圖四 (104人力銀行提供)

幫助。

最後，比賽經驗。比賽的名次或獎勵，作為能力的驗證標準，讓雇主評斷程度，並以此累積作品，為自己加分。

總之，最重要的是清楚明白自己希望從事的職業，並先一步蒐集企業對於此項職務的能力要求，透過上述四個方向，發現自己的不足並充實自己，及早準備自傳與履歷的撰寫，讓自己在求職的路上能充分的掌握！

附錄：最新！2009年十大職場趨勢

104人力銀行行銷總監邱文仁先生表示，2008年下

半，經濟不景氣的衝擊之下，企業採取裁員、減薪、無薪休假等方式渡過景氣寒冬，因而產業徵才急凍。面對此情形，求職者需多方學習、提高自我能力，並保持彈性，應將派遣視為求職生涯的選擇之一，掌握多元就業機會。目前企業對於「業務人員」、「金融專業」、「服務業技術人員」人才之需求仍高，成為求職市場較強勢者。此外，隨著兩岸互動頻繁，求職者有機會前往中國大陸與全世界人才競爭，台灣求職者勝出關鍵在於能否突顯其「專業能力、忠誠度、語文能力及國際觀」。掌握十大趨勢，透過不斷精進學習，以期能在職場上脫穎而出。

表一 | 最有潛力職場黑馬！
個人能力提升最多的學校排名

排名	學校
1	國立成功大學
2	國立台灣大學
3	淡江大學
4	中國文化大學
5	輔仁大學
6	逢甲大學
7	國立台北科技大學
8	國立政治大學
9	東吳大學
10	國立交通大學

*資料來源：104人力銀行提供

表二 | 2009年十大職場趨勢

1	產業徵才急凍，上班族提高產值以自保！
2	不景氣轉職意願下降，但「高階主管」的轉職意願較高。
3	業務人員需求最大。
4	凍薪，或薪資與績效高度掛勾。
5	派遣職缺大增，求職者應視派遣為個人職涯拼圖的一塊。
6	企業外包案件增加，上班族接案意願更高。
7	上班族學習意願強。
8	工程研發、業務、品保資材等高階主管仍是獵才市場標的。
9	求職者對中國工作熱度不減。
10	直飛後，台商企業老闆兩岸的人力運用將更有彈性。

*資料來源
 104人力銀行於2008年十二月公佈之最新調查，整理而成



Joining

Real Partner®

ABeam Consulting德碩管理顧問公司在台灣前身為Arthur Andersen Business Consulting與Deloitte Consulting，提供策略、業務流程、人員組織、IT技術之管理顧問與解決方案導入服務。

德碩的服務贏得客戶高層讚譽，成為客戶之“真誠夥伴” Real Partner (舉例如右圖)，以真誠的態度對企業變革提供建議與支援，與客戶共同成長。

ABeam Consulting自從創立以來，積極拓展全球服務據點，目前已有約3,900位顧問於全球22多個國家為客戶提供高價值的服務。德碩管理顧問公司的名稱“ABeam”，隱喻為Asia Beam - 「亞洲之光」，反映德碩期許自己成為源自亞洲地區第一家國際級顧問公司、在全世界發光發熱的企圖心。

2009年度 校園徵才內容如下：

Business Analyst (管理顧問) 若干名；分為三組：

1. Strategy & Operations (S&O)
2. Global / Japan Financial Service Industry Trainee (FSI)
3. Enterprise Applications (ERP)
 - Master or Undergraduate degree above
 - Excellent analytical & logical reasoning capability
 - Willing to travel
 - Fluency in English
 - Fluency in Japanese is a must for candidates applying for FSI
 - Working experience is a plus for candidates applying for ERP

Technology Analyst (技術顧問) 若干名

- Knowledge or experience in OS (NT/UNIX), DB (Oracle/DB2/MSQL), client server architecture, or enterprise applications
- Programming skill (Java/ABAP/ASP) and system analysis knowledge
- Willing to travel
- Fluency in English; Fluency in Japanese is a plus

報名所需準備資料：

1. Resume (附照片履歷表) (中+英文)
2. Autobiography (自傳) (中+英文)
3. University transcript (學校成績單) (中文或英文)
4. One recommendation letter from a professor or corporate senior management or business society leader (一封推薦信) (中文或英文)

信封上請註明：

應徵Business Analyst (註明S&O, FSI, ERP三擇一) 或 Technology Analyst

請於**2009年4月10日**前投遞申請表格

聯絡人：Amanda Ho

電話：(02) 2545-9977 分機 964

E-mail: aho@abeam.com

<http://www.abeam.com/global/taiwan.html>

105台北市民生東路三段156號7樓 電話：(02) 2545-9977 傳真：(02) 2545-1113



大船



遠東金士頓



飛瑞

百 100個

人 X 夢想

還記得小時候的夢想嗎？
隨著年紀的增加，小時候異想天開的夢越磨越實際，
但在此時此刻，我們蒐集一百個交大人 一百個夢想；
透過他們的夢想，讓自己找回最初的理想吧！

文案
攝影 | 黃明賢





我想要
去法國
over 1

我想要 OH
我想要去法國
吃美食

我想要 OH
去 Los Angeles
玩

我想要 OH
吃遍全世界
的美食

我想要 OH
綠巨人要快樂

我想要 OH
真愛自己
靜候幸福

我想要 OH
有慾望

我想要 OH
肝指數
回到正常!!
by 軒

我想要 OH
閃閃發光

我想要 OH
我西當
系草的朋友

我想要 OH
每天都很開心
☺

我想要 OH
當曲六

我想要 OH
當曲六

我想要 OH
當曲六

我想要 OH
一天有 25 小時

我想要 OH
我同學去泰國當
人女賺大錢, 在接我
們去住!

我想要
幸福

我想要 OH
威嚇一下

我想要 OH
當左之王者

我想要 OH
讓一切
恢復到從前

我想要 OH
在空白考卷上簽名
交卷!

我想要 OH
中樂透

我想要 OH
中樂透

我想要 OH
我想要賺大錢!

我想要 OH
賺大錢

我想要
當有錢人

我想要
賺大錢

我想要 OH
賺大錢

我想要 OH
賺大錢

我想要
變有錢

我想要 OH
Super 女超人

我想要 OH
買下中環

我想要 OH
成為
偉大 Designer

我想要 OH
夢想成真
OH 大永遠

我想要 OH
夢想成真
OH 大永遠

特別企畫

#1發



[100]



[100]

感謝校運會當天，所有支持本活動的同學，
底下是評審團一致推薦的夢想，
該夢想主將可獲得紀念品乙份，以資鼓勵。

倘若覺得照片太小看不清楚，
我們將有線上專刊可以點選放大觀看喔，
歡迎多加利用！

另外，有些照片主角開放MSN交朋友，
歡迎與OH2009專刊組連繫喔！

最後請問，你的夢想是甚麼呢？

非常**勇敢**
的夢想



非常**創意**
的夢想



非常**啟發**
的夢想



好**無厘頭**
的夢想



無奈卻中肯
的夢想





ONLINE AVAILABLE

OPEN HOUSE 2009



電子專刊上線了!!

[HTTP://OPENHOUSE.NCTU.EDU.TW/OFFICIAL/EMEGA2009.PHP](http://openhouse.nctu.edu.tw/official/EMEGA2009.php)



流言終結者 你不可不知的竹科真相大解密！！

想進入科學園區工作，又怕科技產業工作環境不好嗎？沒睡眠，沒健康，什麼都沒有？就來看看這些傳言是真是假！

文 / 張晏誌

求職，求職，求職。多少困擾假汝之名？每年有數以萬計的畢業新鮮人，面對職場摩拳擦掌躍躍欲試，但也有不少人對於職場懷著不安與恐懼。這群畢業生裡面，有許多人的目標鎖定在科技產業。科技產業是台灣的重點發展產業之一：民國69年，台灣第一個科學園區在新竹成立，帶動了科技產業的發

展，提供了畢業生許多工作機會。科技公司給人一個刻板印象：高薪，這也是吸引優秀人才的一大理由，但這也帶來許多負面的代價，如休假少、加班多、健康狀況下滑、人際關係變差。科技新貴們真的都是宅男宅女？不交男女朋友整天在家裡睡覺上網沒有其他休閒？薪水真的很高？睡眠很少肝很硬？過了幾年就變成一堆禿頭？別再臆測了，就讓筆者帶你打破這些流言。

日前在國內最大的網路社群—PTT的科技工作板針對科技工作者的生活製作了一份問卷，藉由收集回來的資料，可以對以上這些大家共同的疑問做一些初步的探討。

高收入 高肝指數？

日夜顛倒、工作繁重、睡眠不足，這些對科技人的想像絕對不是空穴來風。網路傳言曾有人提到就讀資訊相關類科的學生，因為太認真念書，期中考周每天睡不到三個小時，被笑稱他的肝是「鑽石」做的。筆者也常跟室友打趣說，科技公司一定不喜歡交大的畢業生，因為交大的畢業生在學生時代就把新鮮的肝用掉了，之後進公司就沒有精力充足的肝可以燃燒了。其實從事科技工作睡眠沒有想像中那麼少喔！從此處的調查數據中，就工作時數來說，最大宗的是八到九小時和九到十小時，這兩個區間的人數超過了樣本的一半。如果早上是九點上班的話，下班時間約為五到七點。下班時間不晚，所以五成的科技工作者每天的睡眠都有達到七到九小時。

儘管平常工作如此忙碌，但是也大約有一半的人表示有定期做健康檢查。被問到是否覺得自己的身體比同事們好的時候，有超過一半的人覺得自己跟同事的健康狀況相差不大，只有少數的人覺得自己身體比同事們差。但是在此要提醒大家，有許多病症在爆發前是沒有任何徵兆的，即使身體還是一樣硬朗，不代表自己沒有健康隱憂，一定要持續注意自己的健康狀況，健康，才是最大的資產。

高成就 高髮線？

「只要得到獅子的鬃毛，掉落的頭髮就會長回來？」這句廣告詞，紅遍了大街小巷。近年來男性禿髮的情況越來越受到重視，這些有關生髮的產品以及健髮中心越來越多。因為科技人時常作息不正常和面臨工作壓力，所以就被當成了禿頭的高危險群。在科技產業工作的人，禿髮的機率真的很高嗎？

不要再相信沒有根據的說法了！百分之八十的科技人認為自己沒有禿頭，另外百分之十六的人覺得自己雖然禿髮但不嚴重。不過因為筆者的樣本來自於網路社群，做這份問卷的人年紀大多分布在二十四到三十五歲之間，還有四分之一的女性，所以看不出中年雄性禿的問題。要是過了幾年真的不幸禿了頭，那就剃個有個性的大光頭吧！

多工作 少娛樂？

筆者有時和就讀文法商學院的同學聊天、交換想法的過程中，真的覺得他們的想法和就讀理工學院的人大相逕庭。就讀理工學院的人想法比較直接，講話大多一語中的；而非理工學院的學生，想法比較迂迴，講話習慣話中有話，常常聽不到重點卻又無法反駁，只好調侃自己說，我是粗鄙無文的理工科學生，藉此為自己找台階下。

這些被筆者戲稱為「粗鄙無文的理工學生」進入職場後，平日的生活娛樂到底是不是真的那麼的沒有氣質呢？抑或是在忙碌的工作中根本沒有空檔從事休閒活動？

科技人在休假方面，一周至少都有兩天以上的休假。而且筆者在做問卷調查的時候，科技產業還沒有

開始放無薪假呢！筆者的姊姊也從事科技工作，公司宣布放無薪假之後，一周有三天的休假。這些科技人利用休假做什麼事情呢？睡覺？上網？看電視？以上三個答案，剛好是前三名！這裡推測是因為平日工作太過操勞，在外面的時間比在家的時間多，所以假日逮到時間就睡覺養精蓄銳，或者是做些可以不花體力的休閒活動。但如果有足夠的體力，最多人想要利用休假去旅遊，其次是和親朋好友一同出遊聯絡感情，再來則是運動。所以別再以為科技工作者都是宅男宅女了，那一定是因為工作太操勞了！

休閒活動在人的生命當中扮演著舉足輕重的角色。工作和休閒取得平衡，就能讓生活更精彩，如果想要了解新竹附近的玩樂地點，可以參考本專刊的另一個單元—享樂生活花路米，裡面為大家整理了許多吃吃喝喝的據點，大家可以多多參考。

工作精彩 感情空白？

報紙上，偶爾會出現這樣聳動的標題：「少女詐騙竹科工程師，得手數十萬」、「科技新貴遭詐騙，被騙感情又騙財」…。

難道科技人的感情生活都如此單純，只要利用弱點就可以把科技新貴耍得團團轉？生活周遭都沒有異性，很難找到自己喜歡的對象？

其實有另一半的科技工作者還不少，約占樣本數的一半又多一些。對於另外一半沒有交往對象的受訪者，筆者準備了幾個問題以深入了解科技新貴的感情世界。

首先我們觀察到一個有趣的現象，沒有人覺得生活

周遭相當容易找到欣賞的對象，而認為「有點困難」和「非常困難」的人，超過七成。生活周遭異性太少，加上工作過於忙碌，因此這七成的人都覺得有些擔心自己是否能找到屬於自己的另一半。不過還是選擇「欣賞的人都有了另一半」的人最可憐了，這種狀況也只能在心裡默默祝福那些選了這個選項的朋友。這些單身貴族們都怎麼挑選自己的另一半呢？脾氣好、溫柔體貼是非常重要的條件，其次一個重要的因素則是外貌。其實這樣的條件真的不算太嚴苛，只要多多聆聽對方的話，多為對方思考對方的需要，注意自己外觀儀容，相信大家都可以找到理想的另一半。

另外，這裡也發現到，有了交往對象的受訪者，有不少的佳偶是學生時代就認識的，在工作場合認識的情侶只佔了少部分。但透過朋友介紹或者是網路認識的戀人們也不少。所以只要保持積極的態度，緣份總是會來臨的！

高收入 高成就 工作繁重？

做了這麼多的問題，到底這些受訪者對於目前的工作滿不滿意呢？會不會覺得自己收入太少？工作太多壓得自己喘不過氣來？老闆常常找麻煩？同事常常扯後腿？面對科技產業的工作，後悔了嗎？

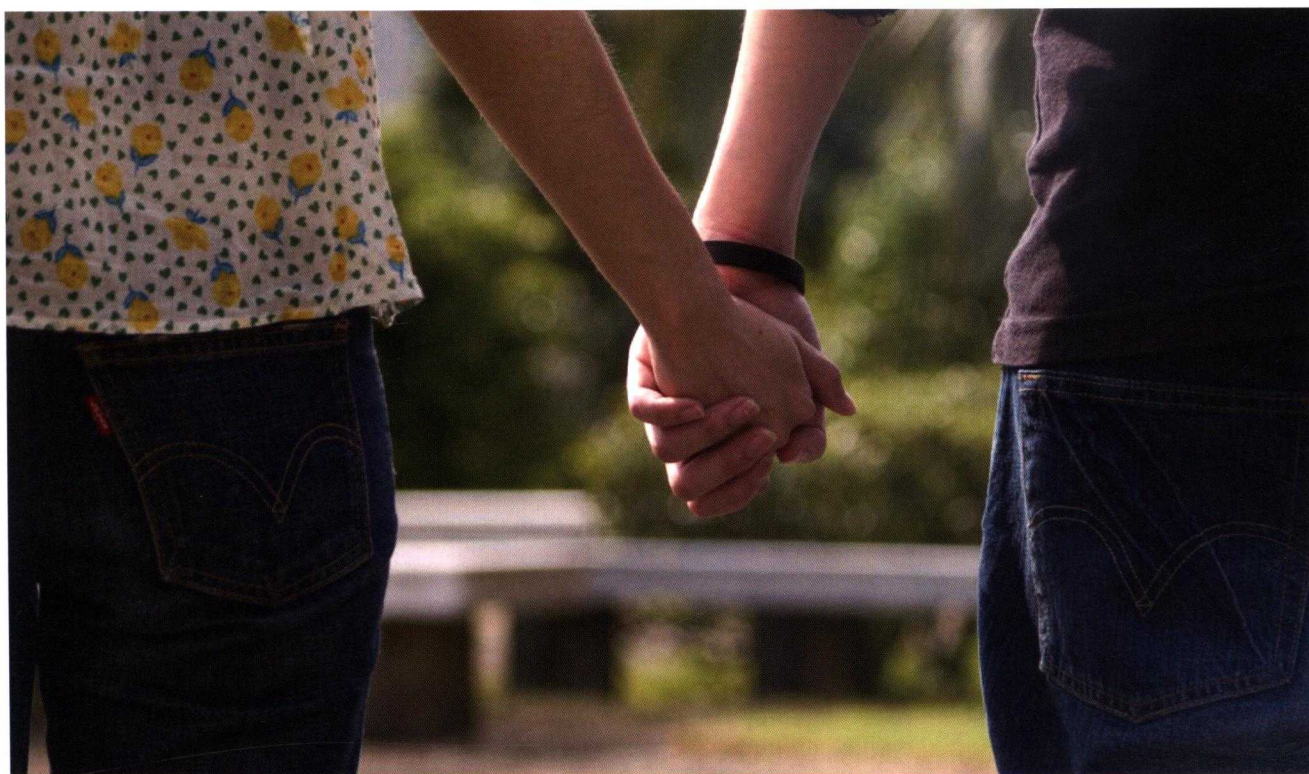
不用擔心這麼多啦！這些優秀人才進入職場以後，八成的人都對工作環境表示滿意。在收入的部分，雖然錢這種東西從來都是多多益善，但也有超過三分之一的人滿意於目前的收入，科技人的平均年收入約四十萬到六十萬是最多的。聽起來雖然不多，但是這些受

訪者大部分可都是剛出社會不過三年的新鮮人呢！有這樣的收入，卻只有不到三成的人覺得自己的工作量壓得自己難以喘息，由此可知科技人大多對於自己的付出和得到的報酬覺得相當公平。

雖然有著還算不錯的薪餉，如果遇到機車老闆或者是心機同事，這樣的工作環境實在也稱不上是理想。不過還好，惜才的老闆不少，八成的科技工作者都覺得老闆很好或不錯；對於擁有革命情感的同事，滿意度更高了，只有5%的人覺得自己的同事很差勁。這樣優渥的工作環境，有人覺得投身科技產業是錯誤

的選擇嗎？如果有機會再選一次，六成的受訪者會選擇原本的工作，這些人也對自己大學所選擇的科系表示沒有後悔。有人說科技人越來越難找工作，不過如果能夠確實培養好自己的基礎，練就一身優秀的工作能力，想找不到工作也難！

不知道各位對於科技產業的疑惑有沒有解開一些了呢？看看這些前輩的經驗，他們對於科技業的想法似乎沒有因為景氣低迷而有所改變，都對於自己的工作呈現熱情與肯定。這麼說來，投身科技業似乎是一個不錯的選擇呢！交大的同學們，你準備好了嗎？



玩樂地圖

美食 | 景點

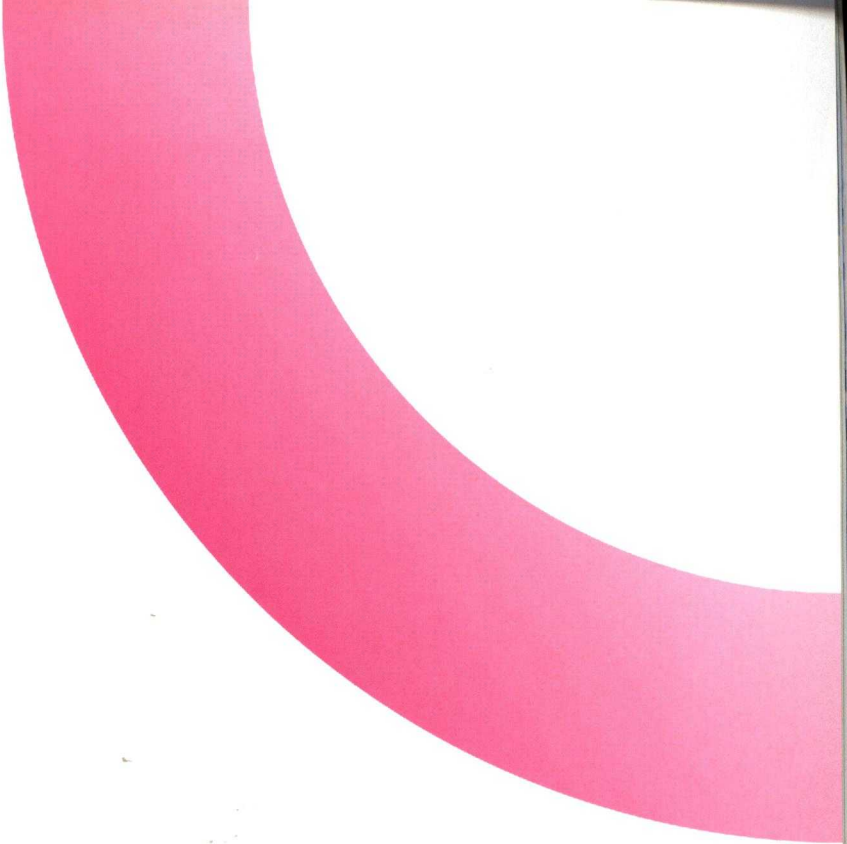
for life

玩樂地圖

人生，不該只有讀書工作；
懂得生活，才是品味生命。

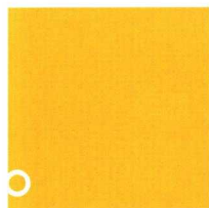
生活的樂趣，來自與心靈的感動與滿足，
請跟著Open House的腳步，
尋找味覺上的極致享受以及身心的放鬆，
訂做屬於自己的享樂生活。

C'est La Vie!



美食

景點





45號湯館 溫暖率真的家鄉味

文、圖 / 胡馨

綠色的招牌、小巧的店面，45號餐館位於金山十街一隅。走近瞧瞧，外頭一片綠意盎然，全是老闆心愛的盆栽造景。餐館內的氣氛溫馨—暖黃色的燈光，襯著店裡樸實可愛的擺設，營造出家居的氛圍。45號湯館擁有一群死忠顧客群，全因這間餐館特殊又迷人。

為什麼想要開設這家餐館呢？老闆說，三年半前幫姊姊找店面時，頂讓了這間店，後來自己接過這個店面，稍微修改擺設之後，即開始營業。開餐廳的原因很單純，因為喜歡做料理。餐館提供的餐點十分多樣，有焗飯、麵食，甚至提供養生套餐，供應各種顧客的需求與喜好，主要以中式料理為主。顧客最常點的人氣料理，也以中式為主，如東坡肉、雞湯等。

由於地近竹科，因此客源大多來自園區。「工程師們想吃點簡單、特別的東西，就來我們家用餐，而假日的時候，客人以家庭居多。」老闆表示，甚至有遠處的客人，因朋友推薦前來用餐，成為常客。「我還遇過從南部特地來這裡吃飯的客人，是因為他們在新竹的朋友推薦這間餐廳。」可見餐館聲名遠播。

除了受顧客喜愛的中式料理之外，老闆最自豪的，就是店內販售的奧地利小紅帽咖啡。「這種咖啡味道特別香醇，和一般喝到的咖啡絕對不同，且全台灣只有我們從國外進口這種咖啡，在別處是嚐不到的。」

吃膩了西餐，想換換口味嗎？45號湯館，提供你一個不一樣的選擇。



好康報報

地址：新竹市金山十街45號

電話：03-5643669

營業時間：11:00-14:30, 17:30-22:00

網站：<http://45.kong.tw>

大和園燒肉屋

道地好滋味

文 / 顏賚芬 圖 / 胡馨

位於交通方便的市中心，卻隱於安靜巷弄內，一爐紅紅炭火映著日本味濃厚的木門，這是大和園燒肉屋最顯眼的招牌。堅持使用真正炭火燒烤，給顧客最健康、實在的味蕾享受。

翻開菜單，最先映入眼簾的不是豪華餐點，而是老闆的自我要求：口味要第一，服務要第一，品質要第一。每一樣食材都要經過老闆嚴格挑選、調味，才會出現在客人桌上。堅持使用進口美國牛肉，製作醬汁的蔬果，也只選用當季新鮮食材。獨門醬汁是老闆最自傲的部分，不管是內場調味或是外場沾醬，多以蔬果為主要材料調製，搭配燒肉，吃起來滑嫩順口。

老闆講求以客為尊的服務方式，一切以顧客需要為上，點選套餐內，只要有不滿意的菜色，都可以立即更換組合，顧客不必擔心吃不到喜歡的餐點。最難得的是，如此用心的招待，卻不加收任何服務費。

對口味的堅持，讓大和園抓住了許多人的胃，一般家庭、上班族，甚至大學生都常常光顧，客群廣泛。特殊的口味也吸引相當多外國客人，只要一來到台灣，都會想到新竹解解饞，連對燒肉挑剔的日本朋友，也對大和園的美味讚譽有加。

菜單以兩人套餐為主，有牛、雞、羊、豬等五種套餐，午餐和宵夜時段收費較便宜。為了回饋顧客，很多公司都享有特約價，學生也有九折優惠，每次消費後贈送牛五花優惠券，下次來店即可享用一盤免費的肉品。工作勞累之餘，又想犒賞自己的話，大和園是最佳選擇！



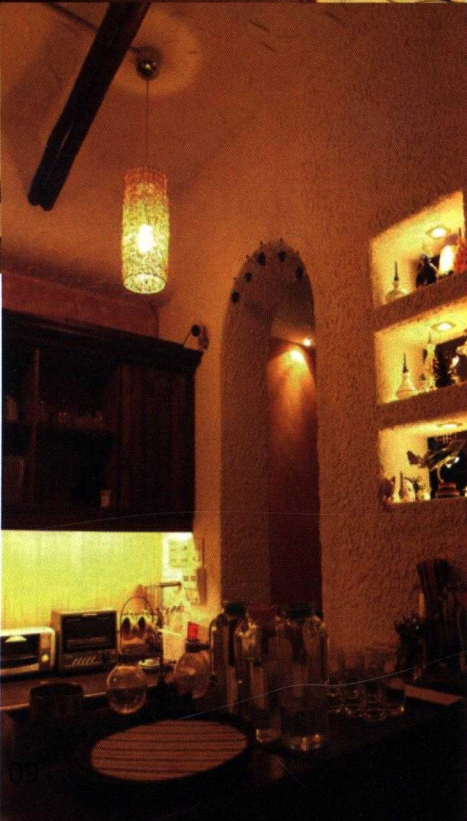
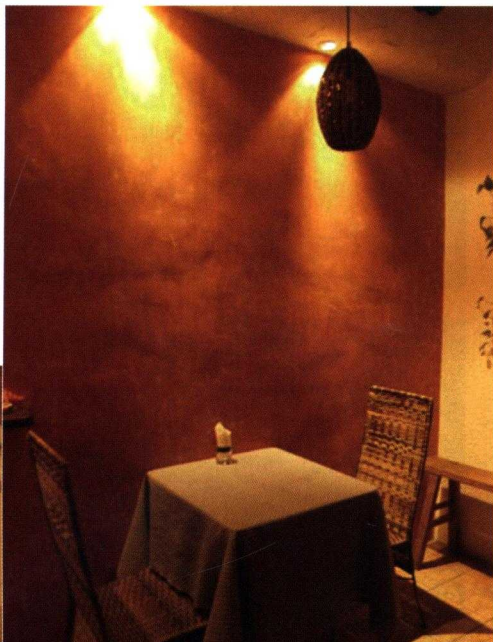
好康報報

地址：新竹市中正路96巷30號

電話：03-526-5275

營業時間：11:00-24:00

網站：www.tahoyuan.com.tw



佈拉諾 小巷內的異國風情

文/劉筱薇 圖/胡馨

走進佈拉諾，很快的感受到店內溫暖放鬆的用餐氣氛—藤製的椅子、白牆拱門，以及明亮橘色調牆面，營造出異國度假風味。在長長的吧台之後，是老闆熱情接待的笑臉，老闆表示，想要讓客人能夠在佈拉諾得到回家般的舒適感，因此常常和客人聊天，並且顧慮到客人多為學生，店內有無線網路可供使用，使得客人能更盡情享受在佈拉諾的用餐時光。

佈拉諾原本以飲料為主打，但考量到客人的需求，也開始供應簡餐。老闆的原則是食材的原味健康和真材實料，飲料堅持現磨現泡，並且講究茶葉、咖啡豆的來源與產地，為的就是要讓客人享受最美味的餐點。此外，大份量的餐點、飲料與合理的價格，更是老闆貼心的表現，要讓來用餐的學生們，吃得開心又不用擔心過度花費。只要事先告知，即可免費加量；若搭配套餐，即能不限價錢任意挑選飲料。

在菜色方面，簡餐類約有30多種，約三到四個月會新增或更換菜單，並依照季節、節日推出限定餐點與私房菜，滿足顧客的味蕾。飲料種類更為繁多，應有盡有。其中，最受歡迎的餐點為馬鈴薯泥豬肉焗飯，超大份量讓人眼睛為之一亮。吸收高湯鮮美的紫米飯嚐來帶著些微的辣味，加上大塊鬆軟的馬鈴薯，以及十分鮮嫩又保有彈性的燉豬肉塊，覆以滿滿的起司焗烤皮，料多味美，帶來豐富的口感享受。

無論聚餐或者享受一個人的時光，佈拉諾是個很好的選擇。佈拉諾同時滿足了客人對於味覺、份量、價錢的期待，並且在溫馨舒適的環境中，享受到老闆的親切與熱情，體驗布拉諾風情。

好康報報

地址：新竹市東區三民路40號

電話：03-5322593、0910943570

營業時間：10：00-22：00，

每月第一週及第三週（或第四週）
的週三公休

供餐時間：11：30~14：00、17：00~20：30

法蜜樂

堅持品質的美食家

文、圖 / 張書怡

遠離金山鬧區的巷子底，蔓生花叢和樹葉間，「法蜜樂」的招牌在昏黃的燈光若隱若現。推開隱蔽在植物中的厚重大門，在老闆精心佈置下，半圓形前廊擺著幾張小桌，浪漫的旋轉梯連接樓中樓，整體佈置典雅而精緻，來到這裡，客人能夠悠閒的享受美味餐點。

相較於金山街的其他餐廳，法蜜樂的價位偏高。老闆強調，一分錢一分貨，她所使用的食材全都是頂級、精挑細選過，每一道菜皆花了許多工夫料理，絕不使用調理包。不打折是老闆的堅持，因為講究食材細選和料理口感，法蜜樂的食物值得這個價錢。不過，老闆對學生十分慷慨，交清兩校學生經常在這裡舉辦活動聚餐，通常會多送一客pizza或其他食物來回饋學生。

來到法蜜樂，一定要嚐嚐布朗尼蛋糕和手工麵包。老闆最引以為傲的布朗尼，採用法國頂級法芙娜巧克力。烤得酥脆的外表再淋上濃淡適中的巧克力醬，內餡更是溫熱濃郁，整份甜點吃起來甜而不膩，是令人難以忘懷的好滋味！

現烤現做的麵包，強調全手工，口感紮實、鬆軟而有嚼勁，天然俄力岡香料，讓麵包吃在口中多了一份清爽，許多熟客上門就為了這一份餐前包。

另一項老闆推薦甜點是沖繩黑糖養生手工蛋糕，堅持使用日本沖繩純正黑糖製作，口感綿密細緻，黑糖的自然香味和甜味十分誘人。黑糖營養價值高，熱量也比一般糖來得低，廣受愛美女性歡迎。



好康報報

地址：新竹市金山十街92號

電話：03-666-7509



京都浪漫明治館 速食好料理

文、圖/張書怡

浪漫明治館餐點十分多樣化，隨著季節推出時令餐點。日式料理為此店供餐主要基調，因此以豬排、雞排等定食為主，另外也提供火鍋、潛艇堡及韓式料理等主食，供客人選擇。浪漫明治館具備日式料理的精緻，更兼具美式速食店的便利性，而價格與同質店家相較之下，也更來得平易近人。除潛艇堡外，餐點皆附白飯、小菜和湯品，並且無限供應，因此吸引許多園區上班族前來用餐。

店裡的人氣料理是藍帶豬排和黃金豬排。藍帶豬排自創始之初便是招牌菜，炸得黃金酥脆的外皮包裹著口感紮實、甘甜的豬肉，使用德國培根、北海道海苔、三種起士以及玉米做夾心，料多實在。分店長特別強調，雖然是連鎖店，未來也將開放加盟，但食品一律由中央廚房調理後真空壓縮配送，在店裡由廚房人員刷上蛋汁、裹粉等程序精心料理，絕不會有各店的差異，品質絕對掛保證。

另外一項推薦餐點是豚肉鍋定食。雖然標榜便利飲食，但餐點製作可不馬虎。不同於一般速食店快速料理方法，豚肉鍋定食的湯頭是以酒為基底，熬煮三天直至酒精蒸發，將酒味蒸餾後只留下酒香。當大塊嚼勁十足的豬肉停留在嘴裡時，酒香特別明顯。湯燒乾到1/3時，依照店員指示，加入準備在旁的高湯，成為新湯頭，沖淡了鹹味讓湯變得鮮甜但仍保留了淡淡酒氣，更適宜飲用。

浪漫明治館從早上十一點營業至晚上九點半，讓客人隨時都可以享受美味又便宜的餐點，並提供外送服務。為了回饋消費者，目前推出在下午五點以後部分餐點百元有找的特惠，讓消費者吃大餐省荷包！



好康報報

地址：新竹市金山15街1號

電話：03-5637979

營業時間：早上11點~晚上9點半

玫瑰花園

四個女人的浪漫約定

文 / 顏賽芬 圖 / 胡馨

四個女人在世界各個不同角落互相結識，緣起，全因玫瑰花。因為愛花，友情線不斷延伸，將四個個體圍繞在一起。其中一位老闆娘說，「我們的友情如同玫瑰花一般，必須悉心去照顧才能健康成長」希望藉由這家店，吸引更多愛玫瑰的人。

店內料理最與眾不同的是花草入菜，大廚特地挑選香氣適合的水果和花草襯托料理。例如味道香濃的雞腿飯搭配清爽蘋果醬，雞柳條則配略帶澀味的奇異果，豬排套餐是淋上微酸香甜的芒果醬汁。每一份餐混合特殊調配的果醬，饕客們可以在此找到意外的新滋味。

菜單上的餐點隨著季節改變，堅持要給客人最好的。固定的菜色，也因時節不同，搭配不同果醬入菜，老闆娘保證，在玫瑰花園裡，不會吃到非產季的水果。除主菜外，招牌花果茶是必點飲品，天然食材加上專業沖泡方式，深受女性顧客喜愛。此外，起士蛋糕是甜點中的大熱門，淋上當季果醬，香濃乳酪和酸甜果醬一起入口，解除起士蛋糕易膩的魔咒，讓人一口接一口。

喜歡吃冰沙的人，絕對不可錯過店內的水果冰沙，份量十足，杯子形同小魚缸，鋪上滿滿的水果，並淋上絕配的果醬，是好友聚餐的必點冰品！

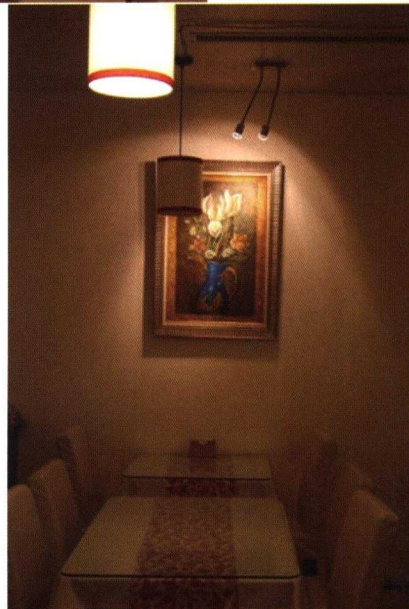
溫馨的氣氛，適合三五好友聚餐喝下午茶。在特殊的節日，浪漫的玫瑰花園另提供別出心裁的服務。每到情人節，玫瑰花園的情人座常被預訂一空。據說，只要在老闆娘精心設計的燭光下共用玫瑰餐，求婚的戒指從沒被拒絕過呢！有情人們，下次情人節記得提早定下玫瑰花園的浪漫情人座！

好康報報

地址：新竹市金山八街48號

電話：03-5632799

營業時間：7:00-23:00





馬可藍多 原木打造的美食天地

文 / 劉筱薇 圖 / 胡馨

位於金山八街上的馬可藍多，從十年前開店至今，一直深受竹科上班族、學生青睞。整棟建築的裝潢，甚費苦心。木製家具特有的溫馨舒適的用餐空間，彷彿置身於義大利的鄉村之中。此外，各種精緻的木製裝飾品、圖畫、雕刻等等，皆是老闆夫婦透過長時間的蒐集累積而來，尤以店內兩幅木板雕刻畫最為特別，為世界限量的作品，為用餐環境添加幾分藝術氣息。在馬可藍多用餐，不只有味覺獲得滿足，視覺上也能得到大大地享受。

老闆親自掌廚，秉持著要讓男性顧客也能得到飽足感的堅持，店內餐點份量較大，且種類繁多，高達六十八種。其中，最受男性顧客歡迎的菜色為義式炒飯，共有三種口味。加入番紅花烹煮的飯粒帶著金黃的色澤，充滿香氣，拌炒之後粒粒分明的飯粒為其特色，上層鋪上滿滿的起司，濃郁的香氣深受好評。女性顧客則鍾愛焗烤類餐點，豐富的食材加上層層的起司，即是其受歡迎的原因。

屬於前菜類的香嫩雞塊更是必點的一道菜色，不裹麵粉而直接油炸，使得雞肉的美味統統被鎖住，隨著一口咬下薄脆的雞皮，滿滿的鮮甜汁液流入口中，讓人回味無窮。老闆娘表示，店內的菜色會隨著老闆的創意而不定期更新，因此，顧客可以期待更多創新的菜色！

親切的老闆娘對於學生給予特別優惠，能以九折品嘗到馬可藍多美味的義式料理，無論是直屬家聚、系上導生聚或者是各種節日的慶祝，不妨前來馬可藍多，在精心打造的環境裡，享受美好的用餐時光！



好康報報

地址：新竹市金山八街46號2F

電話：03-5630387、03-5630388

營業時間：週一公休

星期二～五 Am11:00~Pm2:30 晚上 Pm5:00~10:00

星期六～日 Am11:00~Pm3:00 晚上 Pm5:00~10:00

豬窩

越夜越精彩

文／張書怡 圖／胡馨

從名字開始，一切都和豬有關，原來老闆娘生肖屬豬，走到各地都要蒐集豬的飾品，從招牌到櫃台上的擺飾，都可以看到牠們的情影。

豬窩每晚都有一個主題，例如騷莎之夜，過去曾聘請老師在這天晚上來教舞，後來常客們都學會了，現在是客人在店裡帶著大家跳。特殊節日，像聖誕和萬聖節時也會舉行派對，每年總要精心設計不一樣的活動，帶給客人節慶的氣氛，老闆娘自豪的說，這些活動自營業開始到目前為止，從來沒有重複過！

這裡提供中西合璧的餐點和種類最多的調酒，尤其啤酒更是集各國之大成，讓許多來台的外國人能感受到家鄉味。來這裡不可不喝的調酒是環遊世界，層次分明的杯中，首先是鮮黃色的柳橙汁，接著蓋上一層漂亮的藍綠色酒液，浮在表面的柳橙皮將果肉挖空做為杯狀注入酒精，酒保用打火機一點，鮮豔的火舌在柳丁皮上綻放，要飲用前需將火焰壓入杯中，但酒量不好的人請注意，這杯酒濃度相當高。另外，帶著桃子香氣的桃紅豬和在瑪格莉特都是老闆娘推薦的調酒，也較適合不太會喝酒的人。

原無做為舞廳打算，但碰巧場地空曠適合，因此常常外借給學生們作為系上或校際活動的舞會及pub之夜場地。老闆娘對大學生很熱情，場地租費彈性也較高，因此吸引很多大學生在這裡辦活動。想過個狂歡周末嗎？或者想試試不一樣感覺的餐廳？豬窩絕對是你的好選擇。



好康報報

地址：新竹市文化街12號（迎曦飯店旁）

電話：03-5331294

營業時間：17:00~04:00



咖哩番 鬧區一隅的美味

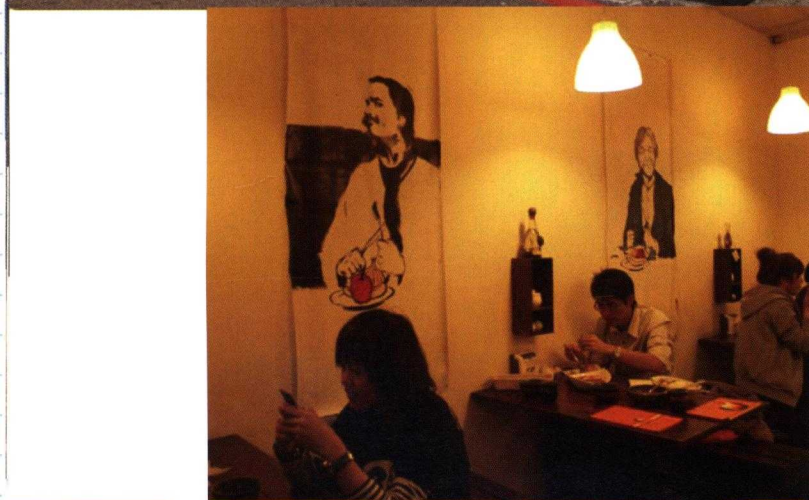
文、圖/張書怡

這家位在三民街上的簡餐店，遠離市區喧鬧車潮，在鬧區中，開創一片靜謐的綠地。而這裡的菜單以各式咖哩為主，每道菜前面會用辣椒圖示標明辛辣的程度，越多辣椒圖示代表口味越辛辣！饕客們可以依自己的耐辣程度挑選適合的料理。

咖哩的種類有日式、泰式和印度可供客人選擇。日式咖哩較沒有強烈的辛辣味，其中日式豬排、雞排咖哩等廣受學生族群歡迎。泰式咖哩則以椰奶為底調製而成，吃得出淡淡甜味，可分為綠咖哩、紅咖哩，辣味偏重。不過為了迎合台灣人的口味，老闆已將辣度降低，一般人可以嘗試小辣的程度。值得一提的是，台灣罕見的印度咖哩，是由老闆從澳洲帶回來的特殊香料料理而成，喜歡嘗鮮的客人可以來店體驗！

老闆最推薦的餐點是泰式南瓜牛肉咖哩和印度奶油雞腿咖哩。泰式南瓜牛肉咖哩屬於小辣，香濃的咖哩醬裡，有馬鈴薯香味，燉爛的南瓜甜味留在醬汁裡頭，連牛肉也染上了這樣的甘甜，搭配上嫩得鬆軟的馬鈴薯，是一道讓人想一吃再吃的料理。而印度奶油雞腿咖哩大方使用整塊雞腿肉，外皮炸得皮薄酥脆，包裹著鮮嫩肉質，再覆蓋特殊香料，嘗起來微酸，非常下飯！比起前者，辣味更和緩，適合不敢吃辣的人。

好滋味加上平易近人的價格，「咖哩番」顧客回流率非常高。對於交大清大的學生，老闆提供打折優惠，是直屬家聚的好地點。除了學生之外，喜愛咖哩、想要吃到最道地的咖哩料理的人，更不能錯過這家風味獨具的特色餐館！



好康報報

地址：新竹市東區三民路2巷13號
電話：03-5313372

薰衣草森林

領你進入紫色童話

文、圖 / 顏賽芬

薰衣草森林位於新竹尖石山區，穿越離開塵世到達桃花源的小徑，路的盡頭，一座童話般的紫色花園映入眼簾。

山上薄薄的風氣帶給遊客夢境般的想像，所有建築都是木製，將後天加工的突兀感降到最低，讓遊客充分體驗大自然之美。各式各樣的花草。森林內的新鮮空氣，是假日踏青野餐的好去處。

森林裡的小商店布置得很有童話味，以小木屋為主要風格。落於花徑間的冰淇淋攤，提供花香口味、份量十足的冰淇淋，讓客人得以邊享用邊欣賞花海。最大的餐廳也販售內容豐富的野餐籃，手提野餐籃、走在花叢裡或是坐在草地上，別有一番風味！入場門票還可抵園內消費100元，遊客可多多善用。

除了吃吃喝喝外，出口處有賣手工香皂的木屋。與其說是一家商店，不如說是手工皂博物館！各式各樣的手工皂，材料都是園內天然植物，沒有刺鼻香料味，逛起來神清氣爽。還有專人為顧客解釋各種香皂用途，並提供樣品試用，協助客人找到最適合自己的手工皂。逛累了，還有花茶小園丁供應免費花茶解渴，十分貼心！

如果到了內灣，體驗完老街風情之後，絕對不可以錯過薰衣草森林！就在內灣戲院旁的小巷，有直達薰衣草森林的接駁車。假日從早上十點到下午四點，每一整點都有車前往，半點則是發車返回內灣。車票可抵入場門票。非假日搭車，必須前一天先打電話確認發車時間，預約專線是0932109534田先生。



好康報報

地址：新竹縣尖石鄉嘉樂村嘉樂130號

電話：(03)584-1193

營業時間：週一～週五：10:00～18:30

例假日：10:00～19:00(假日不提供預約)



新竹玻工館 散發璀璨的光芒

文、圖 / 胡馨

新竹市立玻璃工藝博物館，由1936年的自治會館改建而成。其景觀十分適合用以呈現玻璃工藝的細緻，因此市府決定改建，於1999年12月正式開館，由於地近新竹市立動物園、新竹公園等，成為新竹市民假日休閒的好去處。

集博物館與美術館於一身的玻工館，不定期舉辦玻璃相關美術展，如兩年一度的國際玻璃藝術節、金玻獎，甚至還舉辦「玻璃創意市集」，帶領民眾觀賞玻璃的不同風貌。而館內的常設展示室，提供相當豐富之展覽，如玻工館的前身—自治會館—的介紹，以及玻璃使用的歷史回顧、玻璃工藝之美、玻璃於科技上的運用等，另外，尚設置有互動式的遊戲展間，讓訪客可以在玩樂之中學習。

由於此館由古蹟改建而成，因此在配置與擺設上，以原本的樣貌結合玻璃工藝，展現出不同的面貌。在玻工館一樓的「禁閉室」，原為憲兵隊拘禁之所在，經過改造之後，冰冷的鐵柵搖身一變，化身晶瑩剔透的玻璃柱，成為一項藝術作品。此種結合古蹟與藝術的做法，十分特別有趣。

如果對玻璃工藝有興趣的話，就來玻工館走走吧！你將更了解新竹的玻璃工業，使這趟知性之旅能夠滿載而歸。

番外篇

坐落於新竹市中心的新竹市立動物園，搭乘二路公車至博愛街口站下車，即可抵達。動物園周遭緊鄰著新竹市立體育場以及新竹玻璃工藝博物館，成為一個廣大的休閒活動空間。

好康報報

地址：新竹市東大路一段2號

電話：03-5626091/03-5626092

網址：<http://www.hcgm.gov.tw>

開館時間：週三至週日，9:00-17:00

（週一、二及民俗假日休館）

售票時間：9:00-16:30

票價：全票20元，優待票10元



中華開發金控
CHINA DEVELOPMENT FINANCIAL

中華開發金控菁英發展計劃 Management Associate Program

帶領您航向未來金融世界

中華開發金控將帶領您深入學習、快速養成，

為進入未來的金融世界打下堅實的基礎！

歡迎具備強烈企圖心、勇於創新與樂於接受挑戰的您

加入我們成為儲備幹部(MA)，航向光明的新未來！

報名資格

- 財金、商學或理工相關研究所畢業
- 中英文文字及口語表達能力俱佳
- 願意挑戰自我，具高度事業企圖心者

歡迎報名！

報名方式

請您備妥中英文個人履歷(附照片)及自傳各一份，並檢附英文多益成績或其他英檢證明，於2009年4月20日前寄至：台北市105松山區南京東路五段125號中華開發金控人力資源處，或email至人力資源招募專用信箱cdibhr@cdibank.com，註明『菁英發展計劃』，或詳閱本公司網站<http://www.cdibh.com/>。

My Campus, My Life.

「其實有很多事情存在於我們的日常生活中。但是我們都太習以為常，所以可能連一眼都不想再多看一下。」-----公視人生劇展「跳格子」。

文、圖/林家民

進入交大有好一段時間了，這裡幾近成為我們上下課與平日起居的生活圈。而在同學們眼中，這個早已熟悉非常的校園呈現的又是什麼樣子呢？

在交大...

趕著上課、趕著用餐、趕著回宿舍、消磨時間，在學校角落行腳的理由，除了這些，還有什麼？也許在畢業以前，每個人都該重新體驗以往由於匆忙而未曾行經、過於麻木、或只能驚鴻一瞥的景色。畢竟我們不是只短暫出現一瞬的參訪團團員，也非純粹到交大稍事休憩的遊客，而是必須生活在這個地方好幾年，與這塊土地產生情感連結的交大學生。我們，能否偶一為之地試著以不同思維與態度，用自己的方式寫下屬於自己的交大散步手札...

杯子

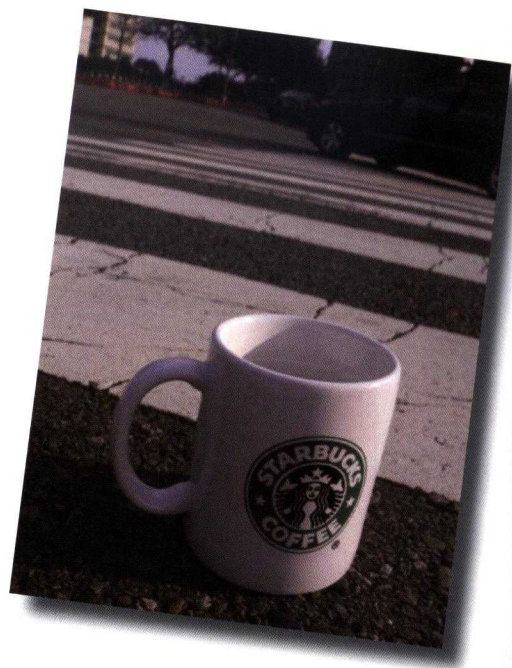
「馬克杯是生活的開始。」某天忽然沒頭沒腦地對室友拋出這樣一句話。

無論是馬克杯，保溫瓶，或者是其它可以裝水裝飲料的容器。在生活中彷彿成了一種理所當然的存在，需要的時候便能隨手拈來。

延續生命的基本要素，陽光、空氣和水，不知道什麼從時候開始，杯子與水已經變成一種緊密的結合，也變成我們每天都會接觸的物品。

對於這樣子的理所當然，在上面加諸些帶有衝擊性效果的意象或許能再次彰顯關乎它存在的事實。

哪天下午，不妨嘗試帶著自己的杯子去散步。伴侶是熟悉到可以接吻無數次的杯子，場景則是同樣已經習慣了的交大校園。



黑步道

第一次發現這個地方的時候滿驚奇的。

在天黑之後獨自來到這個地方應該需要一些勇氣。每到涼風陣陣的傍晚，在臺階轉角處站著不動，這裡看怎麼都像是民間傳說深山裡頭會發生顫慄又浪漫的妖魅故事的場景。

斑馬線

看到斑馬線彷彿像發現新大陸。

平常幾乎隨心所欲穿梭在學校的馬路上，未曾注意那彈起來無聲的鋼琴低調地靜靜躺著。

沒有設置紅綠燈、來往車輛也很少的斑馬線，走起來格外悠閒。

路

「很多事物，它在單獨一件存在的時候，可能我們不覺得有什麼特別。但是當它不斷重複之後，就會出現一種很神秘的美感。」這也是公視人生劇展「跳格子」裡面的台詞。

道路上鋪著的形形色色地磚，也是如此這般的一種表現吧。把看到的瞬間印象深刻的幾條路都捕捉下來了。

人社二館前面，每天上下課都會走的路很漂亮，但如果需要運送什麼東西的話推板車經過會格外崎嶇。分隔浩然與活動中心的路樣式頗一板一眼。總覺得在這條路上騎單車的人似乎特別多。

而會注意到有六角形地磚分佈的路是因為一塊六角形石頭，它剛好躺在車庫出口的路中間引發我的興趣。石頭周圍的地板拼湊起來像龜殼像蜂窩，定睛一看才發現這整條路都是。

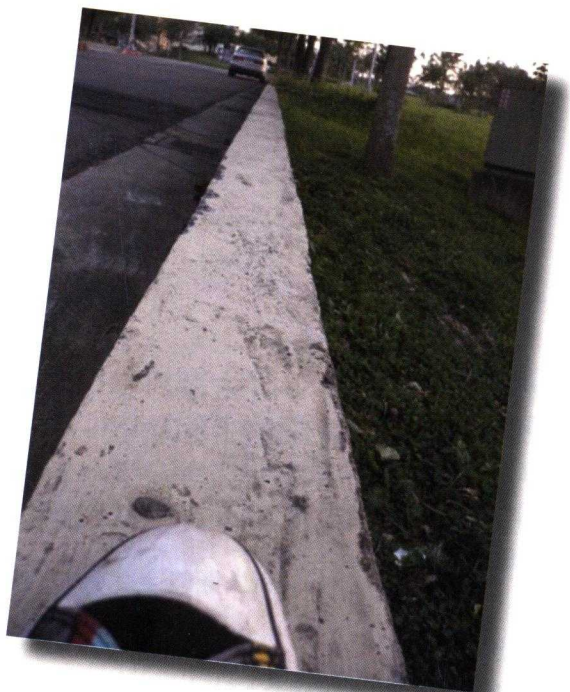
竹湖公車亭前的黃土小徑。

如此開疆闢土著實非常方便，偶爾也會刻意去走這條路。

有一點點鄉下農村、牛車會行經的感覺，但它明明很小條。

相對於隔著枝枒所望見的天空，穿過樹梢打在地上的影子也很有趣。散步在鋪著不同地磚的路上心境竟也會產生微妙的轉變，就像見到麥當勞的地板時薯條的香氣會不斷迴縈腦際一樣。





腳；鞋子

偶爾與人發生擦撞，會被喝斥說：「你走路不長眼睛的喔？」或是「你眼睛是長在腳上嗎？」

假若哪天兩隻鞋子前頭真的各自憑空冒出眼睛，眼珠還不安份地轉動得相當靈活，這樣的光景應該也很有趣。

走的是相同的路。

要是能用不一樣的角度去檢視，好比說，以鞋子的觀點。

在鞋子上面加裝微型攝影機，晚上就寢前重新播放一天下來走過的畫面，說不定也有助於放鬆心情。

這想法似乎還無法普遍達成，所以走走停停隨機把相機擺在鞋子前方按下快門也不失為一個好方式。

而靜止不動的據點，長久時間下來不發一語地觀望不同的人，又會是什麼感覺。

例如郵筒，和水龍頭。

總以相同姿態佇立原處的它們隨著時間流逝不曉得看過多少來來往往。

那郵筒的表情，盯久以後滿令人發噁的。

至於水龍頭，在上面加裝攝影機或許也能得到有意思的錄像。儘管看著畫面中央不斷出現形形色色的手並不是件十分讓人愉悅的事情。

對於這些三番兩次接近自己的手，不知道它們有沒有什麼驚人的看法。

(這是位於二餐後方洗手台上的水龍頭。)



操場

交大所有學生都曾到過。人潮的熙攘流動或許比不上餐廳，但在此處和鄰近的球場所留下的回憶一定比食堂熱血青春。是個能夠艷陽下揮灑汗水奮力呼喊，也能在晚風中漫步閒聊的地方。

在沁涼的黑幕下也描繪過一同細數天上星星的圖畫。

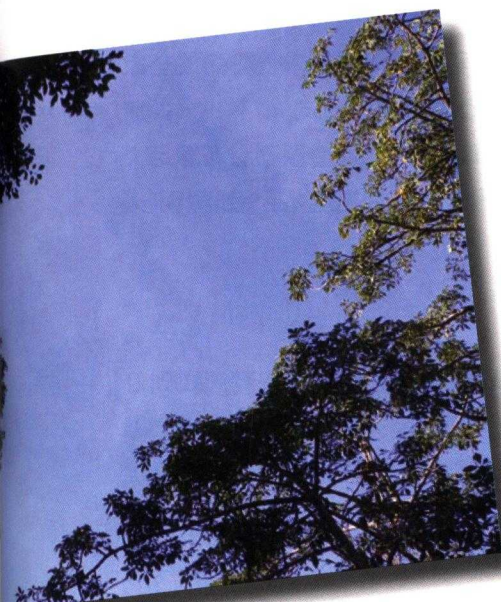


天空

透過樹葉和枝枒的間隙所見到的天空格外安詳，從系館到宿舍的路途中常會不自覺抬頭往上看，尤其在白天，頭頂鋪著晴朗藍的時候，有雲也很好。

就像水的形狀隨著容器變換一樣，天空也被不同的樹或建物切割劃分。

和在綜一或工五頂樓登高望遠的感覺不同，站在平地向上看的蒼穹比想像中遼闊，因為四周聳立的建築讓地上的自己顯得更渺小了。樹枝大概也是以這樣的角度遙望天空。



水溝蓋

水溝蓋不一定分佈在人煙罕至的地方，被漠視的機率卻異常得大。埋藏在草地裡的水溝蓋可以聯想到忍者龜和秘密基地之類的東西，這人造設施似乎散發出一種凜然不可侵犯的氣勢，不過人們大概想都不會想就會從上面踩過，面對這樣的人類它們應該也很困擾吧，哈哈。

尋找

感受四季更迭的溫差和景致、為夜空星子的閃爍而讚嘆、觀察光與影的變幻。我們擁有決定生活樣貌的能力與自由，也許眼前的景象已經熟悉得不能再熟悉，但只要步調與視點稍微改變，心情與接收到的訊息也會隨之不同。生活不只一種，在忙碌之餘，期待我們還能體驗生活的多樣性，在校園中帶走回憶，也留下回憶。



我們期待的期待

Dreaming of What Dreams Are Made of.

文、圖/林家民

不時可以聽見來自身旁朋友對於日常生活中壓力的抱怨，課業重擔也好，擠滿時程表的社團與交際活動也罷。這是身處於有「交作業大學」之稱的知識殿堂的一群莘莘學子的宿命，抑或只是隱藏在心裡那份渴望充實的想望，讓我們明明希望簡單樂活，卻常不自覺深陷忙碌泥沼，氣喘吁吁地拖著沉重步伐前進？

究竟我們理想中的生活應該是什麼樣子？百般繁忙的現在，還有沒有哪一部分能作為最後的依靠，能替自己建造鞏固又溫暖的避風港，迎接一波波襲來的挑戰呢？我們蒐集了一百多枚紙幣，上面寫有同學們對於美好生活的期待，也記下了目前自己感到最喜歡的那一塊生活。

大家心目中的理想生活，分類後可以大致歸納為以下幾項：

自由，隨心所欲

像是「沒有考試」、「做自己喜歡的事情」、「無拘無束，自在悠遊」都屬於此範疇。「想停的時候停，想走的時候走」、「帶著一台相機、一個腳架四處流浪」、「回歸大草原，不受社會主流左右」聽起來也很棒。

簡單，平淡，悠閒

「早睡早起」、「睡到自然醒」、「生活規律」是這一類別的主打，相信頂著黑眼圈生活的同學在交大不算少數，這樣的渴望很容易理解。另外也有像「採菊東籬下，悠然見南山」、「在有天窗與風景的早晨醒來，翻開一本書細細品嚐」這種超夢幻理想。

溫暖

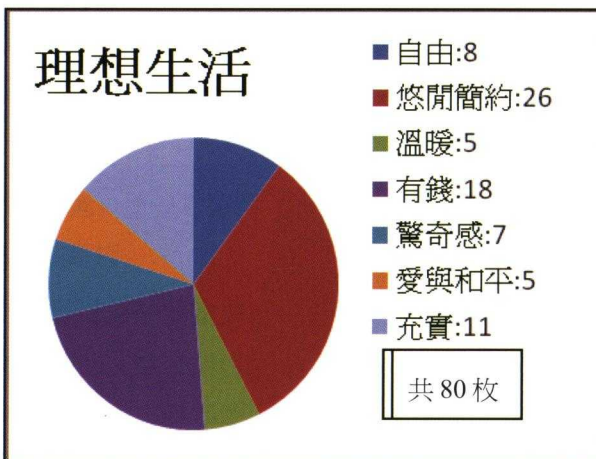
溫馨、有旁人陪伴也是種理想。從紙幣上寫的「全家和樂融融」、「擁有疼愛自己的老公或老婆」、「與朋友共享趣事」、「有親情、友情、愛情便已心滿意足」似乎可以發現，大家普遍追求的幸福還是希望能與別人共同度過，一起分享的。

良好經濟狀況

多位同學提到希望將來能賺大錢、景氣好轉、找到好工作，或是生活不愁吃穿且能行有餘力能幫助別人。畢竟經濟能力貧乏在社會上仍舊不易立足，財力確實是促進理想達成的一大因素。

驚奇感

也有同學希望自己的日子不要過得太平實，基於每天能愉悅度過的原則，也希望有更多遇到意外之驚喜的機會。偶然迸出的插曲或細微變奏，的確可以讓生活更多采多姿。



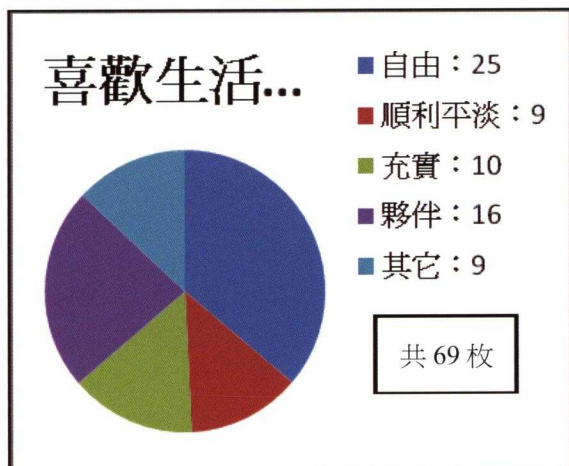
愛與和平

心懷大愛的幾位同學許下了「百家齊平」、「世界大同」、「人與人之間沒有心機，有著關心和愛的生活」、「人人各展所長，沒有戰亂」這種願望。有朝一日等這樣的理想實現以後，大家都能過得很幸福吧。

充實

想讓自己生活多采多姿的同學亦不在少數，一般他們會認為假如不要太過操勞，充實又豐富的生活是可接受的；忙碌告一段落以後臉上浮現的那抹微笑能帶給人莫大的動力，堅持不懈的精神也是在此過程中最可貴的部分。知道自己真正想追尋的是什麼，是極需認真探討的人生課題。

美麗的願景讓人心曠神怡，而返回現實生活中檢視的實際情形又是如何呢？除了尚未兌現的期待，同學們也在淺色紙幣上寫了現在已經擁有的生活樂趣，與彼此分享自己所喜愛的點滴生活。



對於自己目前的生活最喜歡的部份，經由整理亦能概括分成幾個類別：

自由，無拘束

毋需全心全力面對職場與工作壓力的學生身分，讓我們可以自由從事許多自己喜歡的活動。從社團活動的參與直到意欲鑽研的學科皆能選擇參與。時間安排也能建立在悠閒的步調上，由於進行的是自己喜歡的事情所以能更加深刻地去體會，就連睡覺也可以是另一種浪漫哲學。

順利，平淡

因為沒有什麼特別大的煩惱需要操心，日子顯得非常靜謐安詳。一早醒來覺得每天充滿希望，可以無後顧之憂地輕鬆生活；只是單純有書本攤開的木桌與柔軟的床看起來也分外可愛。

充實

填滿計畫的日子雖然疲累，但事情結束後獲得的成就感能讓人無比雀躍。也可以說，這種忙碌是學習與成長的一種過程，儘管辛苦，日後回憶起這些過程卻也是件快樂的事。

夥伴相隨

知音難尋，在人生旅途中能找到幾個同好相當不簡單。在這個項目中有許多同學提及生活中愉快的一部分來自於家人、朋友、小情侶的窩心相伴及支持；讓彼此能互相認識的不同課堂與活動也是大家所喜歡的

一點。

其它

儘管有同學表示對目前的生活完全沒有滿意的部分（這還真令人難過），但亦有像是「充滿笑聲的每一天」、「順利幫上別人的當下」、「喜歡生活的：全部」這類開懷的話語。

理想與現實儘管有段差距，但我們不難發現某些內心認為不易達成的目標，身旁卻有人可以做到，並且成為美好生活中的一部分成就。說不定一直以來我們所追求的事物，其實離我們很近，只是在尋覓的過

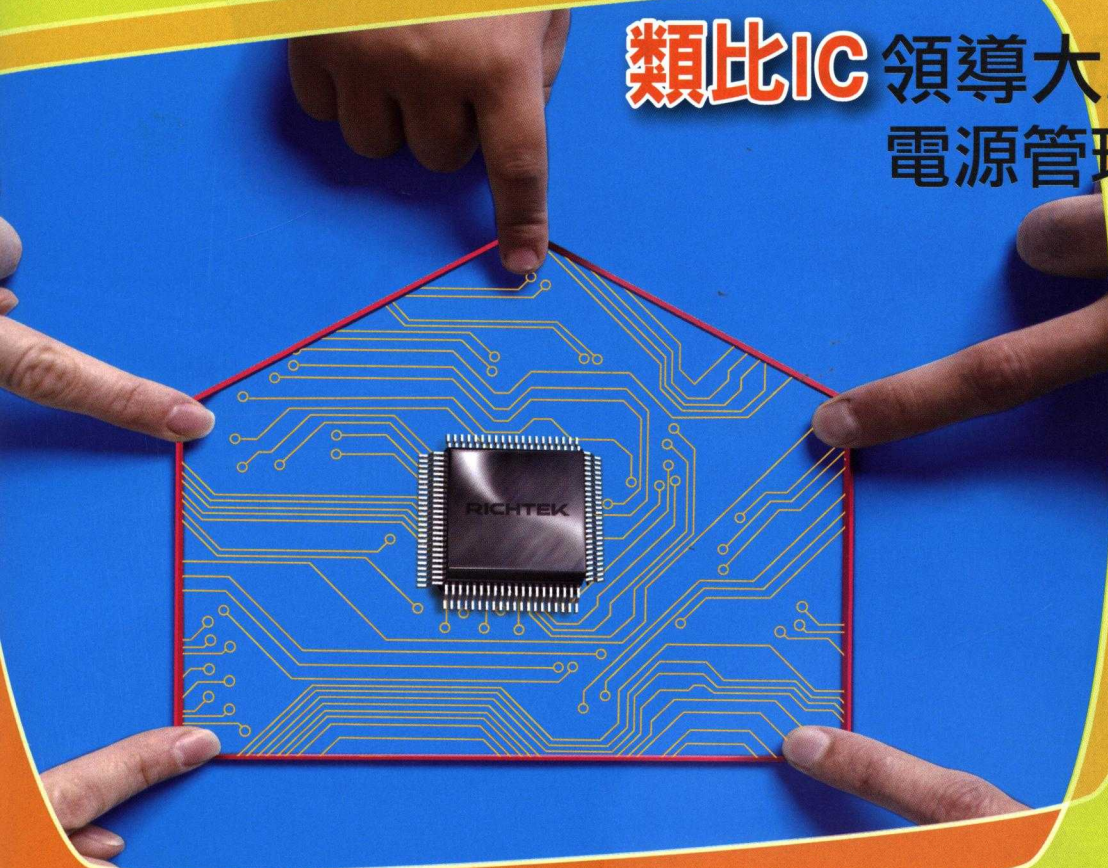
程中碰巧擦身而過。考量到現實社會的諸多因素，有時不得不暫時將一些理念擱置在旁，但從這些期許上萌芽的動力與希望，正好是支持我們去實踐夢想的推手。而那份在目前生活中依然能保有的快樂，也舒緩了在忙碌中產生出的緊繃情緒。

夢想來自於期待，小小幸福也能促進好心情的俯拾即是。



有志一同 · 共創立錡

類比IC 領導大廠
電源管理人才家園



類比IC 設計領導大廠 引領全球 技術創新

- 立錡科技為專業之類比 IC 設計公司，成立於 1998 年，由一群擁有豐富類比 IC 設計經驗以及具有專業、創新能力的科技人才所組成。以節能環保永續地球為理念，持續致力於電源管理IC新領域與新技術的開發。
- 立錡科技提供全方位的電源管理解決方案，產品應用遍及各3C領域，主要產品有Power Conversion ICs, Power Management ICs, Power Protection ICs, 以及Drivers/Amplifiers等。
- 立錡科技為世界級電源管理IC領導廠商，產品技術受全球知名大廠的肯定，其中VR11電源控制IC亦通過Intel認證，成為Intel 新一代主機板 CPU Vcore 主要認證廠商，證明立錡科技在電源管理IC領域之實力。
- 立錡科技擁有堅強的經營與研發團隊，以領先的技術，不斷地開發各項新產品，矢志以打造立錡科技為全球類比IC界的明日之星而全力以赴。

如需進一步資料，請上網 www.richtek.com

需求人才項目

研發/工程/技術類

類比IC設計、類比系統開發、邏輯/混訊IC設計、CAD、IC佈局、測試工程、產品工程、專案管理、品質系統、品質工程、技術行銷、客戶技術支援、業務等

大學或研究所以上電子/電機/理工相關系所畢業

管理/財會/生產類

資訊、人資、生管/物管、財務/會計等

大學或研究所以上各專業領域相關系所畢業

應徵方式

E-mail: resume@richtek.com

電話: 03-5526789 分機 1310-1314

地址: 新竹縣竹北市台元街20號5樓

網址: <http://www.richtek.com>

從此開始當 **要角**



hTC

從鑽石機, Google phone 到機王HD!

宏達電不斷力求創新、超越自我。

宏達電從不停下腳步、大步而行。

要做世界一流的產品，是宏達電不變的堅持。

如果你也有這樣的GUTS！如果你也知道我們的想法！

加入宏達電，一起當主角！

歡迎大學(含)以上通訊工程 / 資訊工程 / 資訊管理 / 電子
工程/電機工程/電信工程等相關系所畢業人才加入宏達！



應徵方式請上公司網站 www.htc.com

找工作絕招
履歷 | 自傳 | 面試
for career

於是，必須在黃金的40秒之內，決定一份履歷的去留……
平均看上18份履歷表，才能找到1名符合資格的面試者，

把握黃金40秒

履歷·面試
必勝

OpenHouse2009Magazine

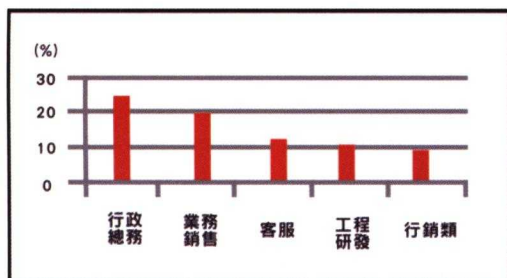
把握黃金40秒

文、圖 / 顏賽芬

現在大學生擔心「畢業即失業」，企業卻仍面臨苦無人才的窘境。大量的履歷表如雪片般飛來，卻找不到合適的人才。求職競爭者眾多，根據統計，企業平均看上18份履歷表才能找到1名符合資格的面試者，必須在黃金的40秒之內，決定一份履歷的去留。如何從層層疊疊的履歷中脫穎而出？掌握書寫要領是職場新鮮人不可忽略的功課。

首先，求職方向很重要，職場新鮮人應該從哪些行業入手，比較容易得到工作機會呢？根據調查，僱用新鮮人比例最高的五大行業是「文教出版業」、「金融保險業」、「醫療保健業」、「大眾傳播業」和「電子資訊業」。今年企業僱用最多新鮮人的職缺如下(單位為%)：

各大行業對新鮮人的需求不一，電子業需要「工



*資料來源：104人力銀行提供

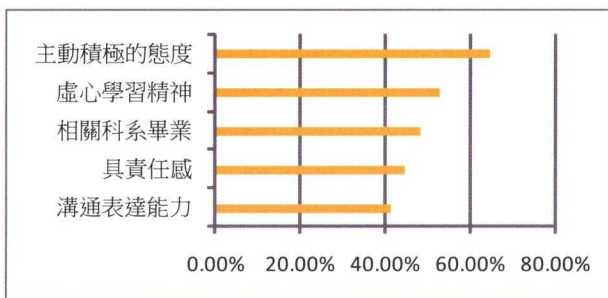
程研發」的人才；服務業需要新鮮人負責「業務銷售」；文教出版業需要新鮮人擔任「教育輔導」的工作；製造業亟需「操作技術」的人才；而金融保險業則是需要「金融專業」人員。了解每種行業徵才的方向，在投遞履歷前針對企業需要作準備，會帶來事半

功倍的效果。

把握住求職方向後，必須寫出一份吸引人的履歷，如何在40秒內，讓主管對你的資料留下深刻印象？寫作重點必須涵蓋自傳內容、求職目標以及個人畢業科系和職務的關連性。

企業篩選新鮮人的最注重條件包括以下：

除了要加強的幾個要素之外，有很多禁忌忽視不



得，近年來，企業觀察到新鮮人有以下的負面行為，求職時應盡量避免。

除此之外，企業建議求職者可以往以下方向改善：

新鮮人求職五大惡行

第一名	面試爽約
第二名	短時間內離職
第三名	承諾到職卻落跑
第四名	履歷表不完整
第五名	求職目標錯誤或不明確

*資料來源：104人力銀行提供

1. 了解產業或職務內容再做應徵
 2. 釐清自我職涯方向
 3. 加強專業能力
 4. 調整薪資福利要求
- 做到上文提到的要點，職場新鮮人找到工作應該不

是難事，如果能更進一步把握機會，表現出「特殊的專業能力」、「優良的溝通表達能力」、及「良好的面試臨場反應」，企業會願意給與較好的待遇。



面試就像是一場戰爭，必須審慎面對它。

精彩履歷 讓你一鳴驚人

英文履歷表絕對不可闕漏的重要元素

文 / 胡馨

千萬別忘了Cover Letter!

許多人不知道，英文履歷表中，最重要的就是Cover Letter。這是讓老闆了解你的第一步，裡頭應該具備你的工作能力、為何對此工作有興趣、未來的努力方向等。重點是，要在短短的幾百字內，提升老闆對你的興趣，錄取的機率才能大大提升！

但是，Cover Letter該如何寫呢？請看以下範例：

Dear [Recipient Name]:

I am writing in response to your advertisement for a secretary in the July 10 edition of the Elm Street News. It would be a pleasure to meet with you so that I might demonstrate how my abilities fit your needs precisely.

As you'll see from the enclosed resume, I am proficient in a variety of computer software programs as well as in stenography. I am experienced in handling general office duties and answering phones cordially and courteously.

What my resume does not reveal is my professional demeanor and appearance. In a business environment, these qualities are of the utmost importance in dealing with clients as well as co-workers. In me, you'll discover a reliable, detail-oriented, and extremely hard-working associate-one who will serve as a model to encourage other staff members to demonstrate the same high standard of professionalism.

If you will contact me at (425) 555-0198, we can schedule an appointment.

Sincerely,

[Your Name]

Enclosure

本圖為內文寫法，

[Your Name]
[Street Address]
[City, ST ZIP Code]
March 12, 2008

[Recipient Name]
[Title]
[Company Name]
[Street Address]
[City, ST ZIP Code]

如果你是...
郵寄：Cover Letter須放在履歷表
和資料的最上面。
E-mail：Cover Letter直接寫成
E-mail的內文，履歷表和資料為
附加檔案。

本圖為信封寫法範例。

好戲上場—秀出你的豐富經歷

寫完Cover Letter後，接著就是重頭戲—你的相關經驗。英文履歷表一般都以條列式寫成，不須太多冗言贅字。

一篇英文履歷表應該具備：

Education（學歷）

Relevant Coursework（相關學科）

Work Experience（工作經驗）

Awards, Honors, Fellowships, Scholarships

（嘉獎、榮譽、獎學金）

Activities（社團／活動）

Computer Skills（電腦能力）

Language Skills（語言能力）

除此之外，你還可以加上：（以對此工作有幫助的項目為主）

Conferences（參加過的研討會）

Skills/ Accomplishments（專長及成就）

Certifications/ License（證照／執照）

Military（兵役／兵種）

Leadership（領導能力）

Training and Workshops（受過的訓練）

Memberships（會員）

Travel（去過什麼地方）

Office Machines（會使用的辦公器材）

履歷表的格式與規格：

長度：內容盡量縮減至一頁。

頁邊留白：2.54公分

（視內文而定，如內容較多，可縮小）。

字形／字體：必須一致，建議使用Times New Roman或Arial。

英文履歷表範例如下頁圖例一。

強調自我能力—讓老闆知道我有多優秀

提到英文寫作，許多同學常常會因為詞窮，使寫作陷入瓶頸，無法準確將自己的聲音準確傳達給對方知道。這種情況在應徵工作時十分危險，因為若你的特質和優點沒有明確描寫，老闆可能看過資料後就忘了你，你的機會將大大削減。因此，底下的表格提供你一些能夠派上用場的動詞，讓你的履歷在眾多入中之中鶴立雞群！

附錄：Work Experience Bullets: Action Verbs

（下頁圖例二）

Tiffany Y. Chin

No. xx-xxx, xxx Rd., xxx County
Taipei County, Taiwan 237
+886 xxx-xxx-xxx
chintiffany@mail.nctu.edu.tw

Education

University of Nevada, Reno, Master of Arts Major: Teaching English to Speakers of Other Languages (4.0 GPA)	Aug. 2005 - July 2007
Chung Yuan Christian University, Taiwan, R.O.C., Bachelor of Arts Major: International Trade	Sept. 2001 - June 2005
American School of Tegucigalpa, Honduras	March 1999 - June 2001
American School of Warsaw, Poland	Oct. 1996 - March 1999

Relevant Coursework

Computer Telecommunication in Education, Sociopolitical Context in Bilingual Education, Multicultural Diverse Education, Pragmatics, Multimedia Presentation Technology Education, TESOL Instruction Adolescence/Adults, Principles of Modern Grammar, Linguistics, Second Language Acquisition, Research Application In Educational Specialties, Masters Seminar in Educational Specialties, Language Assessment, ESL Practicum

Work Experience

Full-Time Lecturer Language Learning and Research Center, National Chiao Tung University, Taiwan Teach graduate and undergraduate level courses including Academic Writing, Practical English Writing, Oral Presentation and English Listening. Provide English writing and conversation counseling and give English learning related speeches to the entire school population.	Feb. 2008 - current
Part-Time Lecturer National Taipei University, Taiwan Teach English listening and speaking to freshmen students.	Sept. 2008 - current
Part-Time Lecturer International MBA Program, Academic Writing Part-Time Lecturer China University of Technology, Taiwan Teach academic writing utilizing the Criterion Software provided by ETS. Help students prepare for the TOEFL or TOEIC writing section and improve their writing ability to a graduate school level.	Nov. 2007 - June 2008
EFL Instructor Saint John's Bilingual School, Taiwan Teach communicative competence to middle school to high school students.	Aug. 2007 - Feb. 2008
ESL Instructor Truckee Meadows Community College, Adult Basic Education, NV, Reno Responsible for planning the entire lesson content and teaching English as a second language to High Beginning and Advanced Adults, focusing on CASAS Competency. Helped with new student registration.	March 2007 - Aug. 2007
Director's Assistant Intensive English Language Center, University of Nevada, Reno Assisted the director with many projects and administrative work including, but not restricted to topic classes, class list and schedule arrangements, grades, test proctoring, events, pool search, NIC and was in charge of the Student Representative Meetings, Conversation Partner Programs, and publication and circulation of the Intensive English Language Center Newsletter.	Sept. 2006 - Aug. 2007

圖例一：英文範列表

資料提供／交大語言中心秦毓婷老師



Work Experience Bullets: Action Verbs

Bulleted work experience statements never begin with pronouns (I, my, etc.). Always begin them with an action verb to increase the strength of your writing and make potential employers take notice of your accomplishments and skills! Do not ever let your resume leave your hands until you have described your accomplishments skills, and experiences using these key action verbs.

Skill Categories				
Communication Addressed Advertised Arbitrated Arranged Articulated Authored Clarified Collaborated Composed Condensed Conferred Consulted Contacted Conveyed Convinced Debated Defined Developed Directed Discussed Drafted Edited Elicited Enlisted Explained Expressed Formulated Furnished Incorporated Influenced Interacted Interpreted Interviewed Involved Joined Judged Lectured Listened Marketed Mediated Moderated Negotiated Observed Outlined Participated Persuaded Presented Promoted	Proposed Publicized Reconciled Recruited Referred Reinforced Reported Resolved Responded Solicited Specified Spoke Suggested Summarized Synthesized Translated Wrote Creative Acted Adapted Began Combined Composed Condensed Created Customized Designed Developed Displayed Drew Entertained Established Fashioned Formulated Founded Illustrated Initiated Instituted Integrated Introduced Invented Modeled Modified Originated Performed Photographed Planned	Revised Revitalized Shaped Solved Financial/Data Administered Adjusted Allocated Analyzed Appraised Assessed Audited Balanced Budgeted Calculated Computed Conserved Corrected Determined Developed Estimated Forecasted Managed Marketed Measured Netted Planned Prepared Programmed Projected Qualified Reconciled Reduced Researched Retrieved Helping Adapted Advocated Aided Answered Arranged Assessed Assisted Clarified Coached Collaborated Contributed	Cooperated Counseled Demonstrated Diagnosed Educated Encouraged Ensured Expedited Facilitated Familiarized Furthered Guided Helped Insured Intervened Motivated Prevented Provided Referred Represented Resolved Simplified Supplied Supported Volunteered Management/Leadership Administered Analyzed Appointed Approved Assigned Attained Authorized Chaired Considered Consolidated Contracted Controlled Converted Coordinated Decided Delegated Developed Directed Eliminated Emphasized Enforced	Enhanced Established Executed Generated Handled Headed Hired Hosted Improved Incorporated Increased Initiated Inspected Instituted Led Managed Merged Motivated Navigated Organized Originated Overhauled Oversaw Planned Presided Prioritized Produced Recommended Reorganized Replaced Restored Reviewed Scheduled Secured Selected Streamlined Strengthened Supervised Terminated Organizational Approved Arranged Catalogued Categorized Charted Classified Coded Collected

圖例二：Work Experience Bullets: Action Verbs

Dear Boss, Please Pick Me!

寫篇好自傳，讓你在老闆面前大放異彩！

文／胡馨

如何「推銷自己」，在現今社會裡是十分重要的課題。有許多人身具極佳的工作能力，但往往因為不善推薦自己的長處，因而懷才不遇。其中的關鍵因素，就是他們沒有一份好的自傳。那麼，自傳該怎麼寫，才能獲得老闆的青睞呢？我們提供了一些「錦囊妙計」，跟著這些步驟走，就可以簡單漂亮地向老闆介紹你自己！

1. 確定寫自傳的原因和閱讀對象

自我釐清寫這篇自傳的目的，是為了申請工作，還是只想敘述自己的故事？想清楚之後，開始決定閱讀這篇自傳的人是誰。是哪個領域的人，或者哪些公司的老闆，他們將會重視哪些東西等等。這點十分重要，因為自傳的主題與內容，會因為閱讀對象的不同而有所改變。

2. 閱讀相關參考資料

決定自傳目的與對象之後，即可開始蒐集相似類型的自傳，觀摩別人的寫法。可以由身邊的朋友、學長姊取得自傳範例，或者找書、用網路搜尋相關資料，適度參考這些自傳的格式與內容，往後可以加以應用。

3. 決定自傳主題

接著可以開始決定這篇自傳的重點。哪些需要特別強調，或哪些必須有所取捨甚至省略，在這個階段裡要很小心地審核。自傳並不是敘述你人生的流水帳，或是大事年表；對閱讀者而言，他們只想知道你主要

想說的是什麼。你只需寫出驅使你成長及進步的重要事項即可。

4. 組織自傳格式

可以先寫大綱，分出重要的點項，再由這些大方向著手，進行寫作。一般而言，自傳是以依時紀事法寫成，比較直截了當、便於記憶，切入重點的時間點也較好掌握。不需要從兒時經歷開始，也不要執意依照綱要寫作，綱要的目的只是協助你不要偏離主題。

5. 開始書寫自傳

先盡量寫出想要表達的意思，還不用太講究文法與遣詞用字。不須誇張或過於謙卑，以自然、誠實、自信為主。

6. 編輯你的自傳

寫完之後會有需要修改的地方，可以尋求老師或朋友提供協助，包括文法與修辭的部份。

右方是自傳範例：

秦毓婷

Tiffany Y. Chin

chintiffany@mail.nctu.edu.tw

+886 0926xxxxxxx

Autobiography

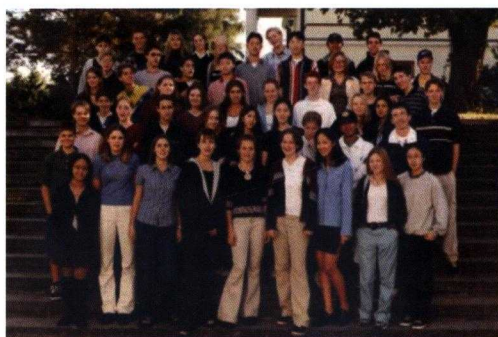
Introduction

I was born in Taiwan, and both my parents are Taiwanese, but due to my father's occupation as a professional diplomat, I had the opportunity to travel and live around the world as a child. I have lived in Uruguay, Panama, The United States - New York, Reno, Poland, Taiwan, Honduras, and Malaysia (averaging about 2 years per country). Although it was hard getting used to the drastic changes caused by moving every 2 to 3 years, I had the chance to experience different cultures, people, religions, weathers, and languages. These experiences built up my ability to adapt to different cultures and most importantly my native-like language skills in four languages, English, Spanish, Chinese, and Taiwanese. During my stay in some countries, I studied in local schools, but mostly in American schools where English was the main language of instruction. I grew up with racially diverse groups from around the world.

So who am I? I am a multicultural, international, Quadra lingual, Taiwanese that has a passion in teaching languages.

Deciding my Career Path

Upon high school graduation in Honduras, I decided to go back to Taiwan to sharpen my Mandarin skills also to attend my bachelor's education at Chung Yuan Christian University. I majored in International Trade. During my sophomore year, I started teaching English at a cram school and realized how much I enjoyed helping others to improve their English. It was rewarding to see students progress, improve, and become motivated under my instruction. I loved my job and realized I needed to learn more about English teaching. So upon graduation, instead of going for a MBA, I decided to pursue a master's degree in Teaching English as a Second Language at the University of Nevada, Reno.



American School of Warsaw, Poland

自傳範例

資料提供／交大語言中心秦毓婷老師

我，就是你要的人！

正確表現自我，掌握求職優勢

文 / 胡馨



你覺得自己是苦等不著伯樂的千里馬嗎？在現今的職場中，「曖曖內含光」已經是落伍的觀念了！如何向老闆推薦自己的專長，才是重要的生存之道。但是，要如何在短時間內，簡潔地介紹自己，又能加深老闆對自己的印象呢？104人力銀行行銷總監邱文仁，教你如何輕鬆寫自傳！

基本上來說，自傳主要傳達你的：

1. 思維模式
2. 表達能力
3. 求職者的所學所能

自傳常見問題：

1. 自傳主題不符合工作需求
2. 無法凸顯個人特色
3. 內文重點掌握不佳

4. 用詞過度口語化

正確自傳寫法：

1. 800-1000字即可，分三段書寫
2. 提供符合工作需求之特點

內容重點：

1. 學歷、學科、學習
2. 過去的工作、社團經驗所呈現的經驗與個性
3. 強調個性上的競爭力

掌握這些要點後，更重要的是加以應用，替自己的才幹打廣告。成功的關鍵，就在於能不能藉由自傳，凸顯自我優勢，同時也可以提升面試時的信心與決心。因此，一份好的自傳是十分重要的，它不僅能使老闆更重視你的能力，也讓你更了解自己的優點！

您真內行！

慧榮科技

專業IC設計公司



SiliconMotion
慧榮科技股份有限公司



現金大獎 \$5000

凡參加活動並填寫完整履歷的同學，
除有機會得到4G隨身碟及7-11禮卷外，

說明會現場馬上抽，馬上送

現金 **\$5000**！

內行的您，一定要參加喔！

慧榮科技是台灣第一家在
美國NASDAQ上市的IC設計公司，
目前在全球SD/MMC及隨身碟控制晶片
市場居領導地位。
慧榮科技絕對是內行的您第一選擇！

交通大學

說明會 3/03日(二) 20:00-21:00 浩然國際會議廳

博覽會 4/11日(六) 10:00-15:30 綜合一館 地下一樓

1 人才需求 1

- 大學以上，電子、電機、電信、控制、資工、資科、資管相關科系畢業，歡迎對IC設計充滿熱忱的同學加入慧榮。

1 歡迎加入慧榮POWER生力軍 1

- 最新職缺與履歷登錄：<http://www.siliconmotion.com.tw>
- TEL：03-5526888 ext 2604 張小姐
- Email：recruit@siliconmotion.com.tw

面試要點解析

面試攻無不克的小秘訣！！

文 / 劉筱薇

經歷了一連串的工作選擇、自傳履歷撰寫與重重的篩選之後，終於來到求職路上最後卻也是最為重要的一關，心血究竟是白費，還是能夠開花結果順利踏入職場，端看對於面試關卡的把握能力。面試關卡不只是從進入面試會場時才開始，而是從得到面試通知的那一刻起。因此，104人力銀行的校園事業部李明倫營運長，特別為我們提供面試的要點，讓同學百戰百勝、攻無不克！

聯絡第一步：電話禮儀與電子郵件禮儀

1. 公司通常採用電話連絡的方式通知獲面試資格者，由於無法掌握接到通知電話的確切時間，因此要隨時保持注意。
2. 在電話的對談之中，基本的禮儀十分重要。另外，記得確定面試的時間，以及詢問必須攜帶的資料，更可進一步詢問面試當天大致的對談內容，以事先做好準備。
3. 電子郵件的往返，字詞使用與文句通順十分重要，基本的書面招呼用語也不能少。

面試前工作：資料收集與問題準備

1. 蒐集面試公司的相關資料、產品、服務介紹等，從中得知企業文化與經營理念，顯示對於此公司有一定程度的了解。
2. 透過瀏覽相關資訊，了解相關產業的現況。
3. 對於職務相關的問題準備，可以參考此公司對於這份職務的說明與需求，有助公司樂意將工作交付給你。

4. 面試前，多練習應答技巧，使口語表達通順，提升面試時的回答信心。

面試當天：

1. 出門前再次檢查有無遺漏的物品、面試的地點與時間，除非有安全的考量，盡量不要請他人陪同，以免造成無法獨立作業、獨當一面的印象。
2. 穿著打扮以整齊、清潔、有精神為原則，各個產業對於穿著打扮的要求各有不同，可以參考此公司員工的穿著，到公司樓下稍做研究。
3. 面試時，回答問題的技巧在於明確了解對方想要提問的問題，如遇到題意不清時或不夠了解問題的內涵，最好能夠再次問清楚才回答，以免答非所問。
4. 如果遇到面試者對於某個問題一再進行探問，很有可能是這個問題的答案是此公司非常看重的一點，也有可能是自己表達不夠明確，那麼就必須將這些問題仔細清楚的描述，予以較完整的回答。
5. 面試過程中，要表現出對此份工作的堅定與熱忱，適度的自信但不要過度誇大，避免被認為過度膨脹自己的能力。

面試完畢：確認下一次的聯絡

最後，面試完畢後，記得與公司確認下一次的聯絡，或者是開始工作的時間，完成這一步的確認後，恭喜你，順利踏入職場，成為職場新鮮人！

Let's Go, Goal, Gold!



2009 校園菁英召集令

活動	日期	時間	地點
徵才說明會	2009/3/9(一)	18:40~19:40	交通大學 浩然國際會議廳
徵才博覽會	2009/4/11(六)	10:00~15:30	交通大學 光復校區 綜合一館地下一樓

歡迎大學(含)以上電子/電機/通訊/資工/資管/物理/機械/材料/化工/航太/商管等相關系所畢業人才至環電線上人才招募系統登錄您的履歷/自傳http://www.usi.com.tw/Career_job.html或透過104人力銀行應徵,加入環電。
(相關資訊洽詢專線049-2350876分機1531)



(1) 財務 / 經濟：包含財務、金融、證券、保險、貿易、銷售、服務業等，在服裝上宜保守，不要標新立異。



(2) 法律 / 會計：包含律師、書記、會計師、法務等，這些行業公正，穿著適合保守、有品質，營造出穩重、權威、高知識的感覺。

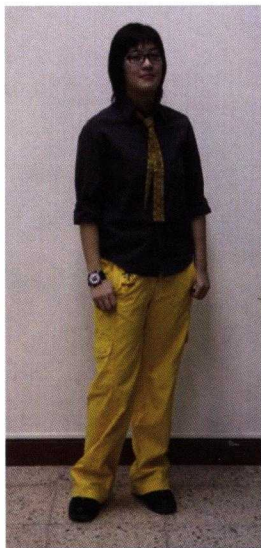


(3) 媒體 / 出版 / 旅遊：包含出版社、旅行社、領隊、導遊、傳播、媒體、書籍或旅行產品銷售等，這個領域相對活潑，衣著打扮在原則下展現個人風格，傳達樂觀、成熟、創意、效率、活力、溫暖，以及親和力。

面試的 服裝儀容

打造完美 第一印象

以行業別區分的進階造型，雖然三百六十行的面試服裝大都一樣，新鮮人還是可以參考六大穿著。



(4) 藝術 / 設計：包含廣告、創意、音樂、藝術或公關推廣等行業，面試時可以盡量突顯個人特色，以展現無窮無盡的創意、思考力與個人品味，整體最好有流行、具現代感的風味。但仍須遵守潔淨、俐落的原則。

(5) 科技 / 工程：包含科技、網路、科學界、工程界等，這些行業較不注重穿著，可以有個人特色，不要太時髦或花俏，款式簡單即可，但也不能隨便、邋遢。



文 / 104人力銀行行銷總監邱文仁

攝影 / 陳明鈺



(6) 醫護 / 公教：包含醫療、護理、教師、社工員、公務或國營事業人員等，這些專業者的穿著大致較樸素，所以該以營造端莊、可信任的質感為主。不要太單調、太嚴肅，不搶眼、不暴露即可。

<<想知道更多面試儀容技巧？請上104新鮮人專區www.104.com.tw/go/>>



<http://www.advantech.com.tw/careercenter/>

全球ePlatform服務領導廠商研華公司，成立於1983年，在全球產業電腦市場居領先地位，是台灣少數成功建立自有品牌的高科技業者，針對企業界及系統整合商(SI)提供整合性的網路技術、電腦平台及客製化的產品與服務。研華提供超過一千種以上的產品與解決方案，並擁有超過2000名優秀的人力資源，在全球18個國家39個主要城市，提供客戶完整的支援、業務與行銷網，為遍佈全球的客戶提供即時的服務。

更多研華資訊請參考<http://www.advantech.com.tw>，我們歡迎年輕的生力軍加入研華的行列，共創事業高峰。

需求人才

▶ **硬體研發工程師：**

研究所以上電子、電機相關科系，對CPU板、Server或系統設計有興趣者

▶ **應用工程師：**

理工科系畢，對客戶服務有興趣，英文說寫流利可配合海外出差者尤佳

▶ **軟體研發工程師：**

研究所以上電子、電機相關科系，對Computer Network、Embedded Linux and Low level programming (like, Assembly)有興趣者

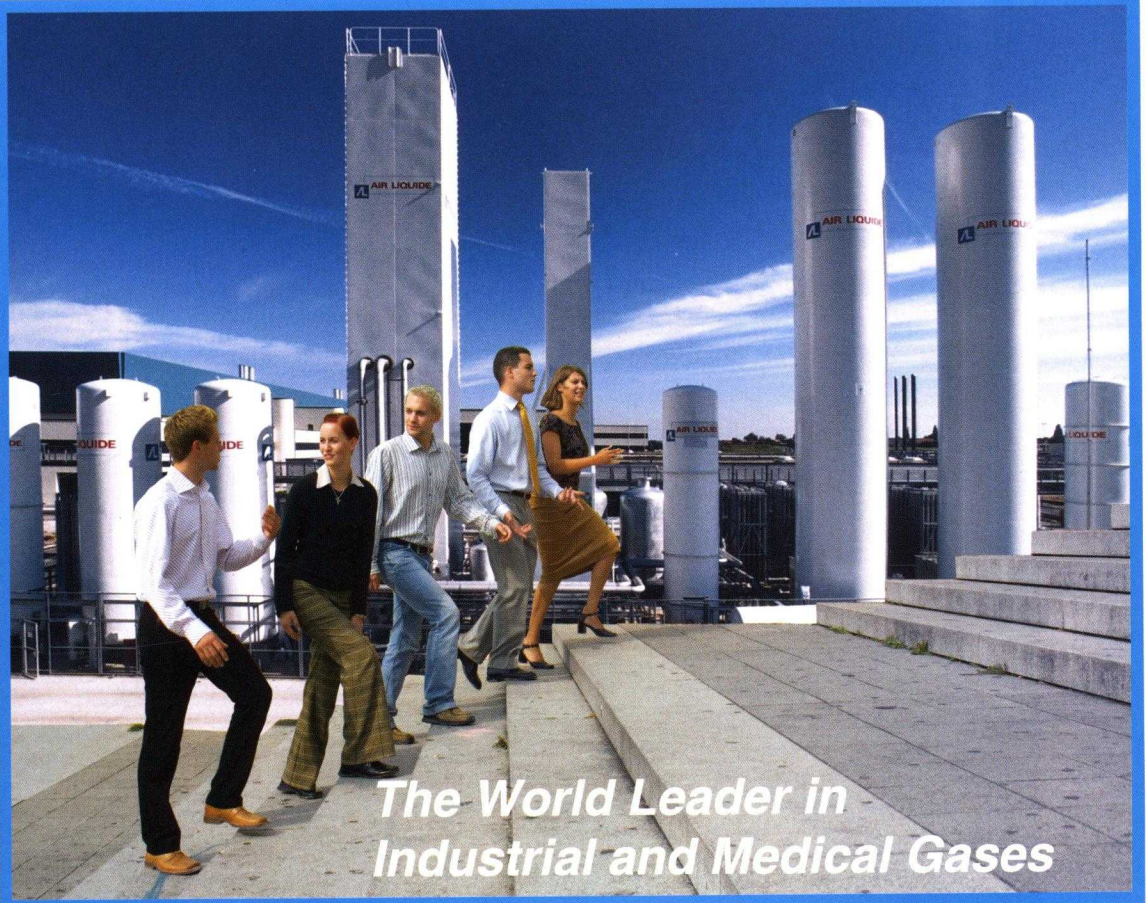
▶ **產品工程師：**

研究所以上電子、電機相關科系畢對產品技術承接有興趣者

聯絡電話

▶ 電話:2792-7818 分機 7218 蔡小姐

▶ E-Mail:career@advantech.com.tw



*The World Leader in
Industrial and Medical Gases*

世界級全方位氣體解決方案領導者

亞東工業氣體股份有限公司（法商 AIR LIQUIDE 集團）

亞東工業氣體(股)公司是由全球第一大氣體廠商 法國Air Liquide 集團和遠紡集團所成立的合資公司。

2007年全球營業額逾118億歐元，目前在全球75個國家，約40,000名員工。

亞東公司在台灣已成立21年，主要營業活動為提供電子、工業和醫療產業所需之全方位氣體解決方案，並積極開發能源、環保的產品及服務。

服務據點：

台北、新竹、竹北、台中、高雄及各大科學工業園區。

生涯發展：

國際化工作環境，多元海外研習、短期跨國專案及長期海外派駐之工作機會，培養國際化經驗及能力。

教育訓練：

完善的在職訓練、管理訓練、總公司專案課程及國內外進修機會。

員工福利：

- 完善的保險、福利及休假制度。
- 法國總公司優惠購股。
- 遠紡集團之關係企業特別福利方案。

歡迎有志菁英加入我們

台北總公司 地址：台北市敦化南路一段245號5樓B, D室

電話：(02) 6617-8937 張小姐 Email：hr.alfe@airliquide.com

全球網址：www.airliquide.com 亞東網址：www.tw.airliquide.com

辦公室注意篇

好不容易從眾人之中脫穎而出，取得一份心目中的理想工作了！進到工作場合之後又有甚麼事情是辦公室菜鳥們非要注意不可的呢？

文 / 葉韋廷 圖 / 黃明賢



首先是服裝的部分，基本上穿著的原則與面試一樣，旨在表現出一種專業與權威性。進入了工作場合，一天當中有很多時間都會花在辦公室裡面，所以當然可以適度的做些有個人特色並且較舒適的穿著。前提是仍舊必須看公司的氣氛如何，如果是較為傳統與講究的公司，可能以穿西裝較為適宜。

準備好了穿著以後，第一天進入到辦公室時應該要帶什麼東西呢？

基本的文具、茶杯、衛生紙、筆記本以及必要的個人資料或者是證件。私人使用物品儘量帶齊全不要麻煩同事們，避免給他們留下不好的印象。

報告呈現篇

進入職場以後，免不了會需要提出企劃或者呈現報告，這種時候最常見的方式就是使用簡報來做呈現，而要如何才能夠成功的呈現一份簡報呢？

文 / 葉韋廷 圖 / 陳明鈺

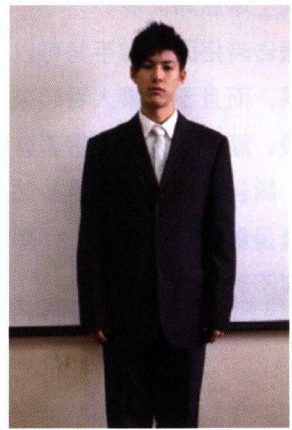
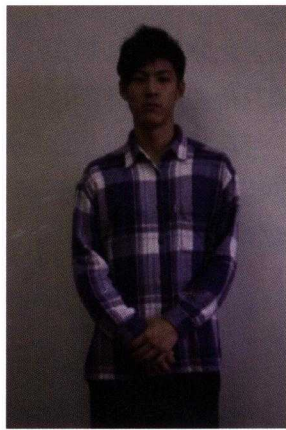
進入職場以後，免不了會需要提出企劃或者呈現報告，這種時候最常見的方式就是使用簡報來做呈現，而要如何才能夠成功的呈現一份簡報呢？

首先最重要的就是要把主題訂出來，明確的傳達讓聽的人了解你的主題與什麼相關。定題的重要不僅僅是對於聽眾，對於講者組織自己的內容也很有幫助。

簡報內容的設計部分，以下有幾個小建議：

1. 字體與字的大小，字體以清晰易懂為優，大小也以能看得清楚為原則。
2. 每頁的字數與概念不需太多，字數太多會令看得人辛苦也無法專心聽你所說的；概念最好用標題式的方式表達，每張投影片不需太多個，會讓聽眾無法掌握，而投影片既然是一個個大小標題的組合，有時便不需要太多標點符號。
3. 善用數字與圖表的呈現方式，簡報是能夠幫助聽的人快速了解一個主題的方式，精確的數字有助於支持報告的觀點與主題，而將數字或文字做成圖表的方式，可以讓死板的文字更為活潑彼此的關聯性更加明確，也更能抓住觀者的注意力。
4. 記得附註資料來源。

簡報完成後，再來要下工夫的地方就是講者本身了，該如何穿著比較合適呢？



從上面兩張圖片，我們可以很明顯的比較出來左邊這張的穿著顯得比較缺乏專業感，一般而言男生以黑、藍、灰等深色西裝搭配白色襯衫為佳，而女生最好是以套裝搭配裙子。穿著的重點主要是希望能夠傳達給聽者一份專業感，並且告訴他們自己做好準備了且很有精神。

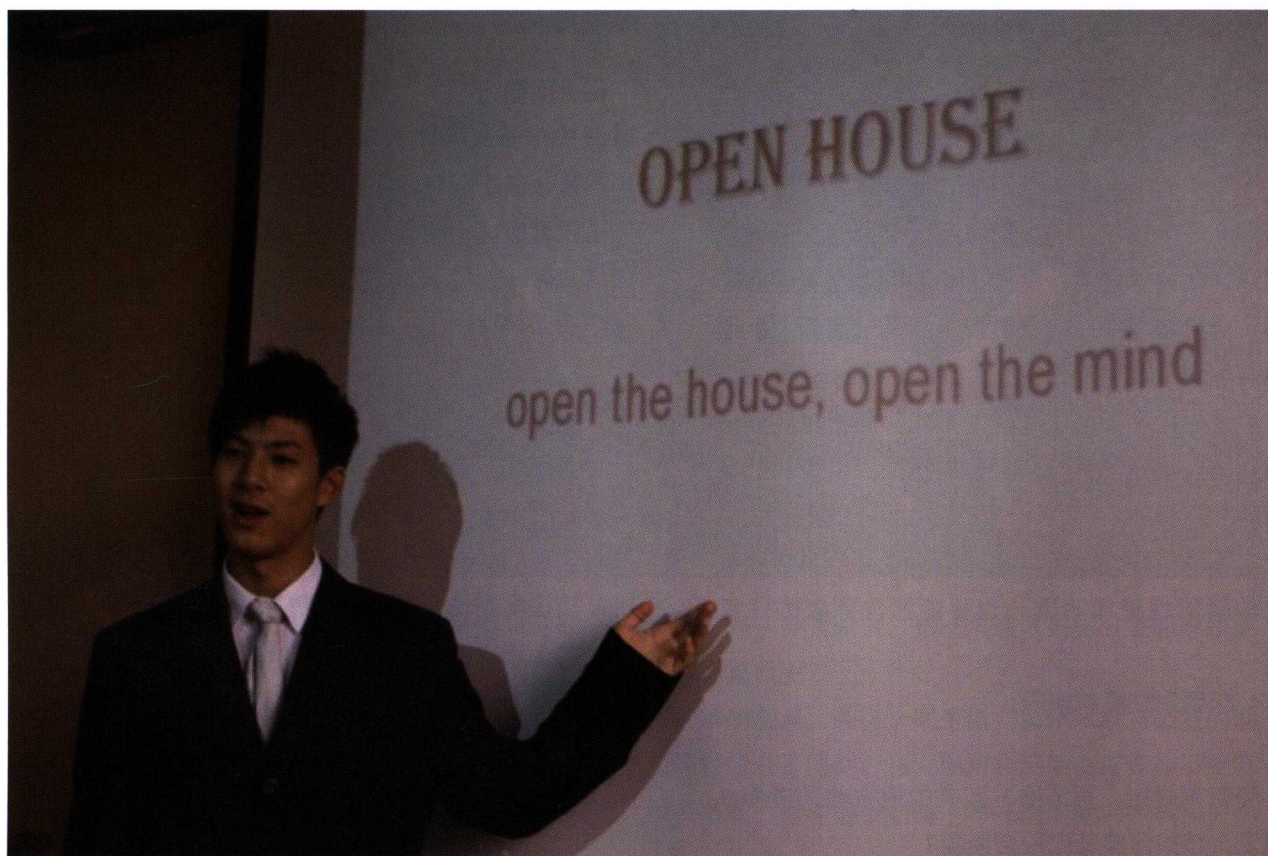
正式報告前的小建議：

1. 在正式呈現報告之前最好能夠先做一次練習，這樣子在實際上台報告時比較能成功地把時間掌握好。拖得太長的報告會令人不開心。
2. 請提早到場，最好能夠提前到場熟悉工具，並且在正式上場以前試放看看，如果有格式不合之類的問題可以馬上做修改，避免上台時發生問題手忙腳亂，打壞了自己與聽者的情緒。

正式上場該如何呢？

報告時搭配適當手勢可以在語言之外有一種強調的效果，而且不會讓人看起來好像只是生硬的讀著稿子一般。請記住時時面帶著微笑，可以拉近與聽者的距離。報告時也請盡量維持站直的姿勢，不要身體彎曲或者是靠在別的東西上，那樣會讓自己看起來沒有精神與不專業。

期待能帶給大家一些簡要的建議與方法，在未來做簡報呈現時可當作參考的對象，若是想要做出更為精美的簡報，當前的市面上有很多關於簡報設計的書籍與軟體，可以從這些東西上得到很大的幫助。除了上述的小技巧之外，抱持愉快的心情來做簡報，才是成功最重要的秘訣。



握手篇

進入了職場以後有很多機會參與社交場合，在這些場合當中免不了會與別人握手，要是握錯手的話，會很尷尬喔！

文 / 葉韋廷 圖 / 黃明賢

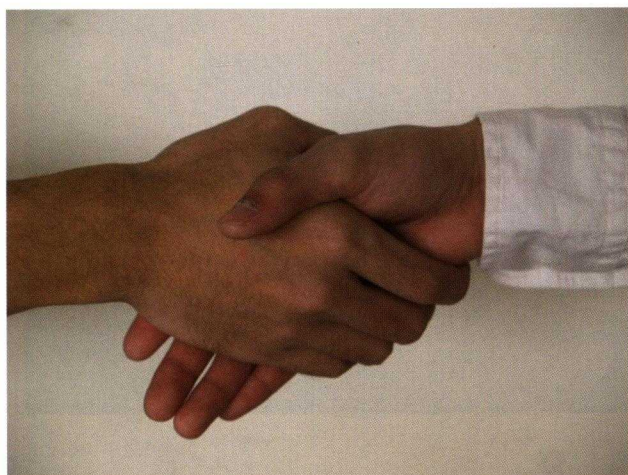
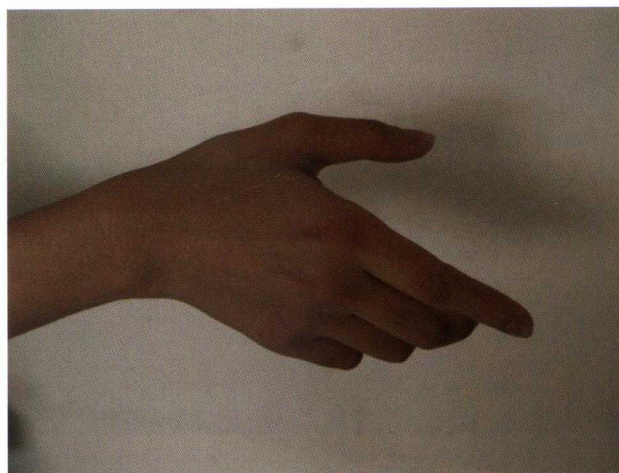
握手的理由也很多，可以用來表示歡迎、告別、祝福以及商業上達成協定的相互信任。從「握手」字面上的意思很簡單的可以瞭解到就是與他人的手握在一起。然而，握手其實有一套規矩存在，如果不懂得的話不僅僅握手失去了功能，甚至還會讓自己出糗呢！

小提醒：

1. 握手一般而言都使用右手，如果因為特殊情況需要使用到左手，須先向對方告知與致歉。否則的話會讓別人感到不受尊重，而留下負面的印象！

2. 如果手不乾淨或者是濕的應該先告知對方，並且把手弄乾淨再行握手，否則可能會給對方留下不好的印象。

3. 誰先伸出手去握手是視身分而定的，如果面對長輩、上司、貴賓或者是女士，應該要等到對方先伸出手，再與他握手才是正確合宜的做法。為了表示熱情與歡迎一味的主動伸手要求握手，而忽略了對象是誰反而是不當的行為。

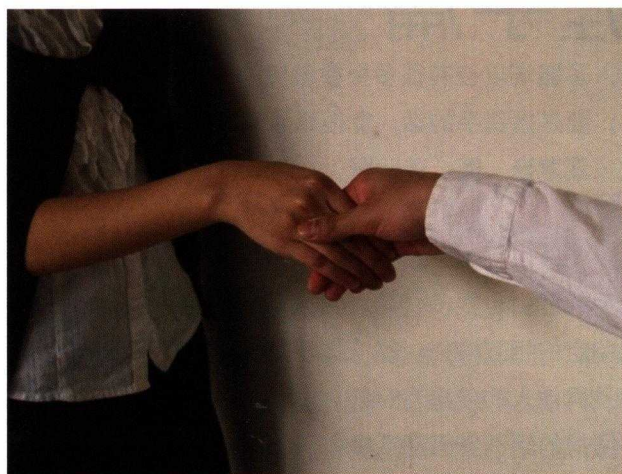


透過握手想要傳達給對方的通常是份真誠、熱情或者是信賴，但是不當的方法有可能造成反效果，所以應該要怎麼握才可以呢？

正確的方式

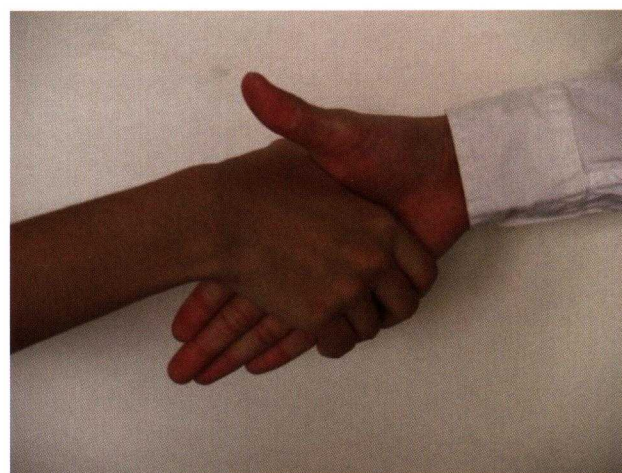
應該手指彎曲緊握對方的手，才能把熱情傳達給對方。不過切勿握得太緊而讓對方感到不舒服。

與女士握手時只需輕握對方手指的部分即可。

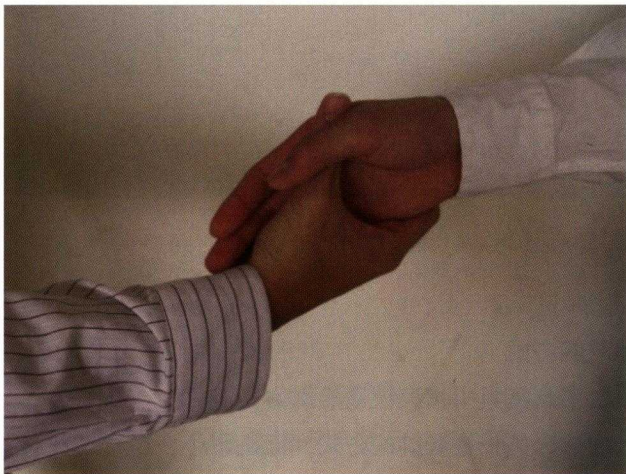


為了表示熱情與尊重，雙手同時握住對方的手是合宜的方式。

錯誤的方式
平直的打開手掌，這樣子就失去握手的「握」的意義，是一種很不禮貌的行為。

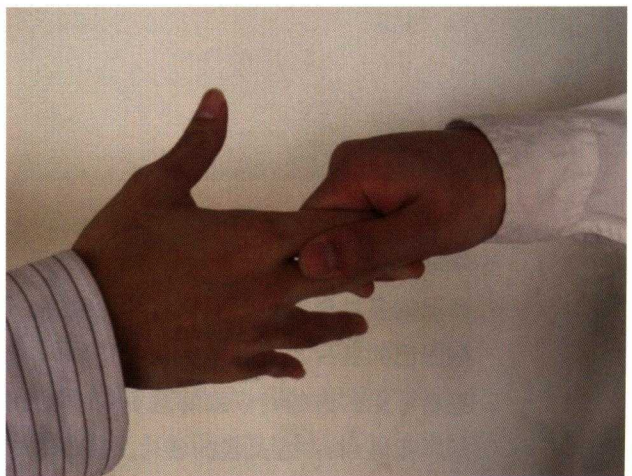


一手插在口袋另一手與對方握手，給人感覺非常的傲慢與輕視對方，是十分不合宜的方式！不僅不應手插口袋，握手的同時身體應該稍微向前傾，表示對於對方的尊敬。



手歪一邊且不緊握，會給人一種敷衍且隨便的感受。握手的同時是希望能傳達給對方可依靠的形象，如果不緊握就失去了這層意義。

如果像這樣只拉住對方兩根手指，感覺就像是在玩而已很不尊重。如果是指伸出兩隻手指頭，似乎是不想被對方碰觸到一般，兩種方式都屬於極度的不禮貌。



一次恰當的握手時間大約3~5秒，不需要太久。握手所想帶給對方的通常是一種正面的印象，這種不需言語的交流是社交或商業場合中很重要的方式，遵循這些握手的規則雖然不能保證會結識達官貴人，但最起碼能在他人心目中留下美好的印象。

名片篇

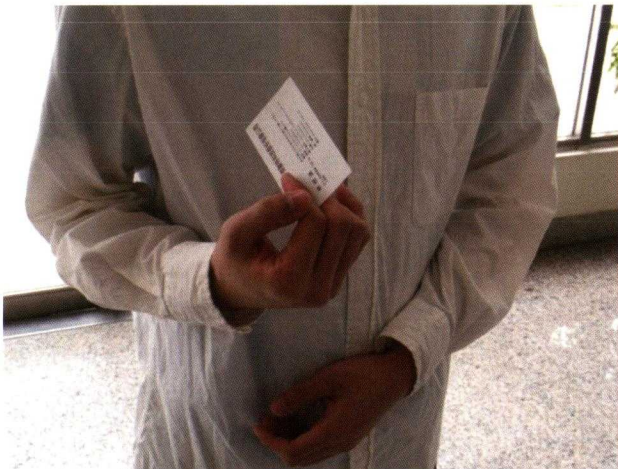
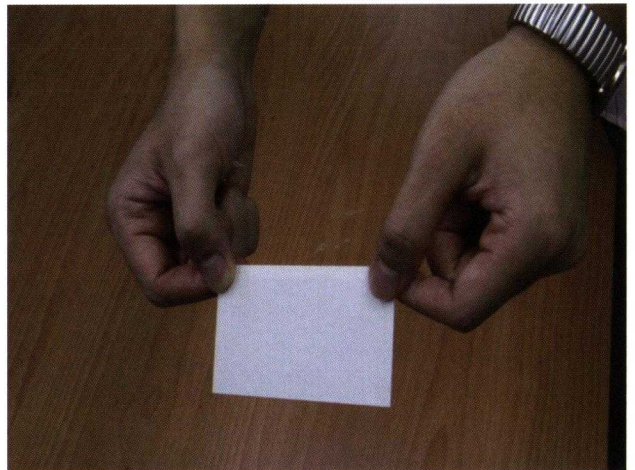
進入職場之後名片會成為象徵個人身分的一項重要社交工具，而這一張小小的名片在使用方法上其實也是大有學問的，要知道如何正確應用才會讓這項工具產生效果，為你帶來好的人際關係。

文 / 葉韋廷 圖 / 黃明賢

既然是用來交流的工具，那麼首先該如何正確的把自己的名片交給別人呢？

正確的方式

用雙手食指與大姆指抓住名片上端的兩個角並將名片正面對著對方，這樣不僅有禮貌，而且能夠讓對方一目瞭然地看見你名片上的名字與職稱。

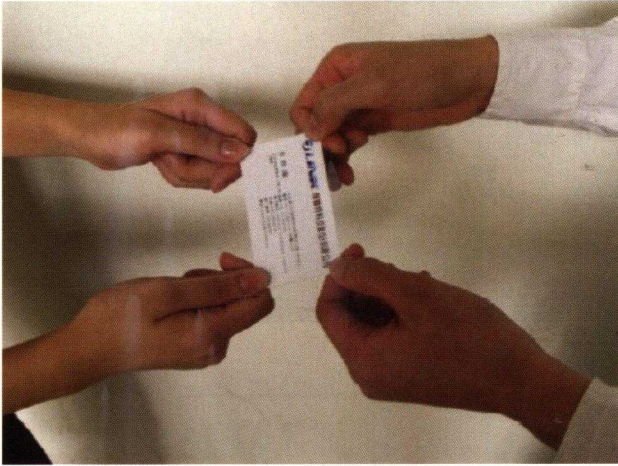


錯誤的方式

用右手食指與中指夾住遞給對方，雖然看起來是一種蠻帥的方式，但是單手將名片遞給他人並不是合乎禮儀的方式。

小建議：

1. 自己的名片最好能準備個名片盒收好，不要放在口袋中，沒有人會希望收到一張皺巴巴的名片。
2. 把名片給對方的時候最好還要同時做簡短的自我介紹，以及說一些客套話：“你好，我是xxx，這是我的名片，請收下。”



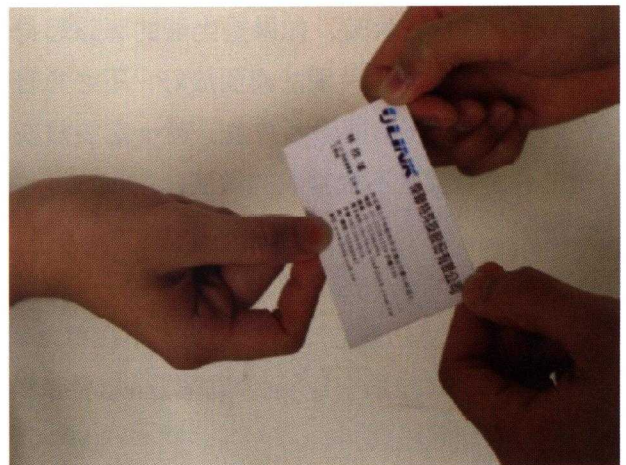
名片是用來交換的工具，當你把名片遞上的時候對方也會把自己的名片給你，這時要如何收下對方的名片呢？

正確的方式

用雙手食指與姆指一同抓住對方名片下端，較為常見與正確的方法。

錯誤的方式

用右手食指與姆指收取，一般正常的情況是盡量不要使用單手收取。如果是用了單手接收，另外一隻手也要盡快伸出來用雙手一起接著名片。



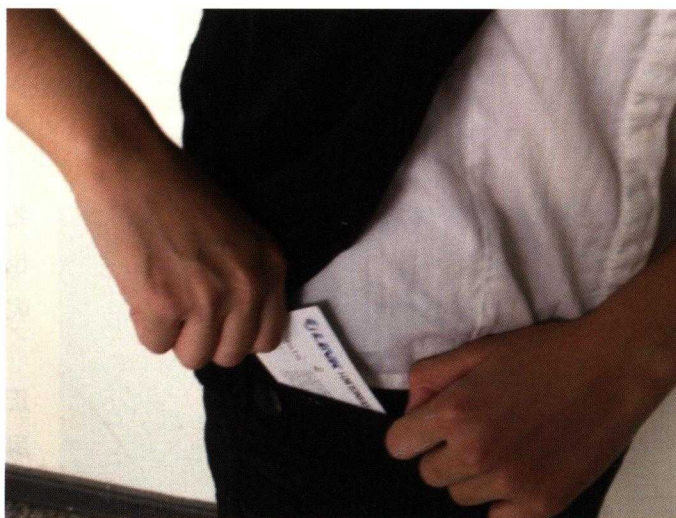
接收對方的名片以後又該要怎麼做呢？

正確的方式

把名片拿好並且讀一遍，可能的話最好是將名片上重要的訊息唸出來，如對方姓名、職稱、職務等資訊。

錯誤的方式

深怕搞丟就匆匆忙忙的收入口袋。這樣會讓對方感覺你一點都不重視他，名片連看都不看一眼就匆忙的收起來。



小提醒：

1. 接收對方名片時，如果是坐著的應該起身去接收，並且口頭向對方表達感謝之意。可以將對方名片置於桌面放好，不必急著收起來。
2. 如果身上沒有攜帶名片盒，就一定要放在胸前的口袋或者皮夾當中，收在低於胸口的口袋都是不太禮貌的做法。

此外，名片還有一些小妙用：

1. 前往拜訪對方時，假若對方不在可以留下名片，當對方回來的時候便知道你曾經來訪過。如果有重要的事情或訊息要讓對方知道，可以利用名片的空白處或者是背面當便條紙使用。
2. 請人代為贈送的禮物上頭，可以附上自己的名片一張，就算不是本人親自送達也不失誠意。
3. 可以使用寫明時間、地點的名片放入信封中當成邀請函，與一般的邀請函同樣正式。

蒐集名片同時也是一種累積人脈的方式，按照上述的名片使用規則，可以讓自己更容易的記住其他人，同時對方也才能夠記住你，名片也才更有它的使用意義。

公司簡介

類別：專業混合式數位類比 IC 設計公司(新竹科學園區廠商)
 成立日期：85.12.10
 資本額：4 億 9 千萬
 營業項目：IC 設計、製作、銷售；IC 應用設計及相關技術暨生產服務
 技術領域：混合式訊號暨類比 IC 設計；系統工程設計服務
 產品開發：無刷式風扇馬達驅動晶片 電源供應器控制晶片
 CD/DVD ROM 馬達驅動晶片 LED 顯影看板驅動晶片
 DVD 光纖輸出介面晶片 光電介面晶片
 營運概況：自創品牌及規格，研發實力達世界一級水準
 全球行銷，市場涵括美洲、歐洲、日本、韓國、南非、大陸
 營運穩健成長，94.04.15 上櫃

薪資福利

員工生涯規劃與教育訓練
 全年十四個月薪資
 績效獎金與員工投資鼓勵方案
 年節禮金--端午中秋節禮金
 享團保、健保、勞保
 員工免費健康檢查
 員工旅遊

組織文化

創意、效率、究理、自我實現；人性化管理與團隊合作

求才項目

研發工程類(一)

數位/類比 IC 設計工程師
 IC 佈局工程師
 系統應用工程師
 系統研發工程師

研發工程類(二)

創新研發工程師
 廣告動漫研發工程師
 ERP/資訊管理工程師
 光電/照明/機電/太陽能元
 件研發工程師

產品工程類

市場暨行銷工程師
 生產管理工程師
 品質管理工程師
 品質檢驗工程師

行政管理類

財會管理師
 人力資源管理師
 行政管理師
 法務管理師
 文件管理師

聯絡方式：

TEL : (03)5645656#1325 王小姐
 FAX : (03)5645626
 地址：300 新竹市科學園區展業一路 9 號 7 樓之 1
 網址：<http://www.siti.com.tw>
 E-mail：hrm@siti.com.tw

你是傳奇

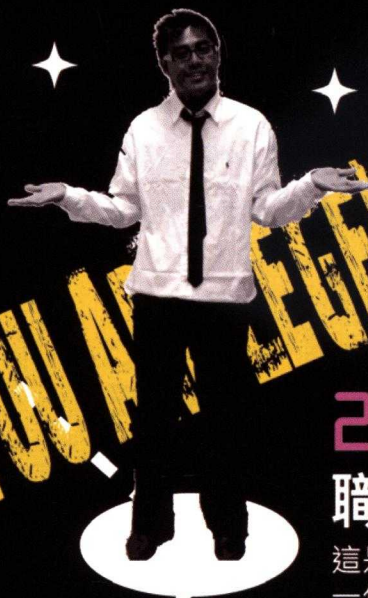
YOU ARE LEGEND

職場即戰場
是否能將書本上的知識靈活運用
才是關鍵
挑戰三種不同領域
發揮你的達人技
這次不只要你來見證傳奇
還要你來締造傳奇!



20090411 Sat.

展示會當天下午 最後一場達人賽 ●
「你是傳奇」帶你進入展示會當天的最高潮
敬請期待!!!



200903

職場達人 ●

這最好的時代 也是最壞的時代
一份履歷 一場面試
如何在千挑萬選中脫穎而出??
創意 是這個時代最搶手的利器
「創意履歷X創意面試」

200812

行銷達人
交大賣賣王



課堂上精湛的SWOT分析?!
倒背如流的行銷學的4P?!
這次讓你實際操作・親身體驗
從進貨到販售由你一手包辦!
行銷達人就是你!

你是傳奇第一彈活動
已劃下完美的句點!!

(活動海報)



| 求職備忘錄 | 無論如何，找到自己的路，我們一定挺你!

選擇正確的方向 迎向璀璨的未來

若想擁有活力人生 歡迎加入 聯陽半導體

聯陽半導體是一家專業的Fabless IC 設計公司，早期深耕PC及NB控制晶片的開發設計，隨著公司穩健發展，逐漸擴展產品及技術領域，目前主要產品線包括PC/NB控制IC、Flash控制IC、數位電視接收控制IC、多媒體控制IC以及Analog IC等相關晶片開發，聯陽已累計了豐富的設計經驗及IP。

聯陽是全世界I/O(輸出入晶片)供應最完整並具競爭力的公司，客戶涵蓋全球各主要PC製造廠商，I/O市場占有率全球超過40%。

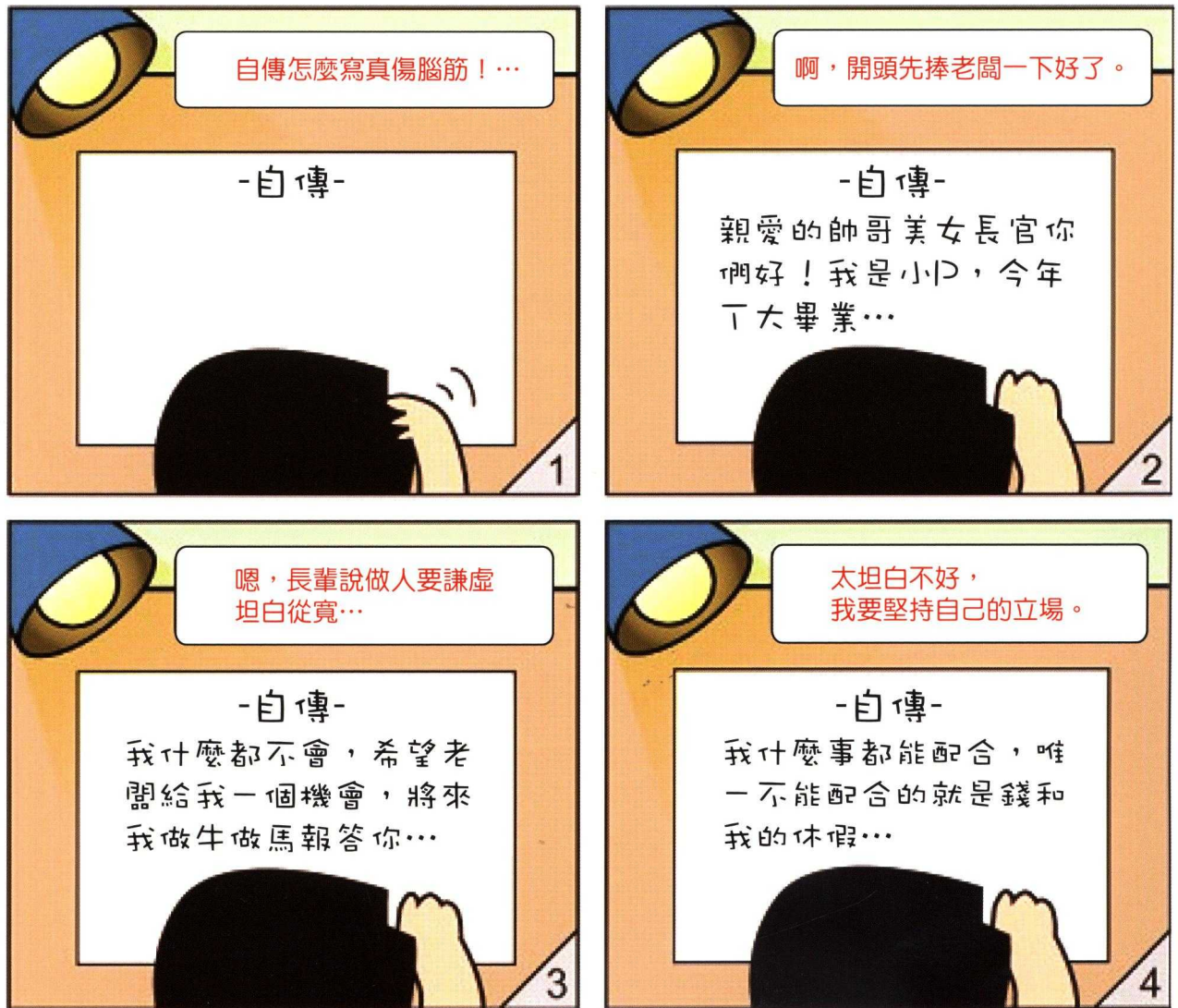
聯陽積極投入開發各項先進IC智慧財產及系統軟硬體的高度整合技術，同時密切與世界各領先廠商策略合作，以增進開發產品能力與速度。

歡迎大學以上電子、電機、資工、控制相關系所畢，對IC設計產業有興趣者加入我們的團隊

【詳細職缺請上公司網站查詢】

電子郵件：HR.ADM@ite.com.tw





社會新鮮人如何踏出成功的第一步？

自傳是能否取得面試機會的重要關鍵唷，如果寫得不好，甚至沒有寫，可能連面試機會都沒有了喔！自傳的字數不用太多，800~1000字即可，內容分三段，每一段都須與所應徵的職務所需知識緊密相扣：

1. 在校學習狀況。
2. 社團及打工經驗。
3. 強調個性上的競爭力。

了解了嗎？別忘了登入104會員中心(<http://login.104.com.tw/login.cfm>)

修改喔！

想知道更多社會新鮮人求職技巧？請上104社會新鮮人專區：

<http://www.104.com.tw/go>

YAHOO!®



THINK **BIG**
THINK **PURPLE**

<http://tw.info.yahoo.com/careers>